



TJPE

CADERNO DE PROVA PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DATA DA PROVA 28/10/2022

PROCESSO DE SELEÇÃO PÚBLICA DO PROGRAMA DE ESTÁGIO DO TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE PERNAMBUCO ANO 2022.

PROVA

Este Caderno de Prova foi aplicado na modalidade on-line, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas.

INFORMAÇÕES GERAIS

Prova aplicada conforme requisitos de segurança dispostos no Edital do Certame e no ambiente virtual.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de 1 a 10.

Texto1

Boas práticas: o compliance como aliado da advocacia.

30/09/2022

O termo está em alta no meio empresarial, nas rodas informais de conversa e até mesmo o setor público já começa a sentir os efeitos positivos da adoção do compliance como metodologia intrínseca à cultura das instituições. Em linhas gerais, compliance é o conjunto de práticas que proporcionam o cumprimento das normas legais e regulamentares, políticas e diretrizes estabelecidas para determinada empresa ou órgão. De igual modo, permite a detecção e o tratamento de eventuais desconformidades.

E a advocacia tem sido mais uma atividade a experimentar a prática, que em tudo tem a ver com a profissão que busca a Justiça exatamente pela efetivação de leis e outros instrumentos normativos. É possível trabalhar o tema no âmbito dos escritórios de advocacia e também "para fora", ou seja, na atuação do advogado como pilar jurídico da implementação das práticas correlatas em empresas, instituições e órgãos públicos.

O Conselho Federal da OAB - a exemplo de diversas seccionais da entidade - tem, inclusive, uma Comissão Especial de Estudos Permanentes Sobre o Compliance, dedicada a acompanhar de perto a evolução das bases teóricas e práticas do tema.

O vice-presidente da comissão, Gleidson Rocha Teles, destaca que o advogado é o profissional mais lembrado - e muitas vezes, o único - quando o assunto é a correção de problemas decorrentes do descumprimento normativo, o que impõe a ele o exercício de uma cultura ética de decoro, dignidade, honestidade e boa-fé. "Nos escritórios, o compliance contribui para o adequado cumprimento das leis e demais normas, buscando impor uma conduta ética aceitável, entregando aos seus clientes serviços advocatícios de qualidade, e, principalmente, mantendo incólume, íntegro e sem mácula o principal e mais importante patrimônio do advogado: seu nome e sua imagem profissional", aponta.

De igual modo, Teles classifica o mercado profissional do compliance como promissor. "Ainda que em tempos com tamanha concorrência, encontra-se em franca ascensão. A cada dia, cresce a necessidade de contratação de consultorias e assessorias empresariais especializadas em compliance, com o objetivo de prevenir a ocorrência de condutas ilegais, demandas judiciais e de multas sancionadoras", completa.

O tema ganhou relevância especial com a publicação da Lei 12.846/2013, mais conhecida como Lei Anticorrupção. O documento regulamenta as hipóteses de responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, seja nacional ou estrangeira. Elenca, assim, as possibilidades para que as empresas caminhem e prestem seus serviços de modo íntegro e totalmente dentro dos ditames legais.

Logo, estar em conformidade com o arcabouço legal e normativo, bem como com o que preconizam as boas práticas, certamente proporcionará às empresas benefícios como preservação da integridade, proteção em relação a possíveis descumprimentos das normas existentes, aumento da vantagem competitiva e ganho de credibilidade no mercado profissional. "É de se esperar que a atual e as futuras gerações de advogados entendam que se adequar à cultura de compliance é uma necessidade real", explica Teles.

[...]

Adaptado

<https://www.oab.org.br>

1. No texto, o predomínio da função referencial da linguagem é identificado por meio da seguinte característica:

- A) presença de marcas de interlocução, legitimando o canal de comunicação.
- B) uso de recursos literários na construção da linguagem conotativa e conceituação de termos.
- C) objetividade da informação transmitida com uso de linguagem denotativa.
- D) evidência do código reproduzido por meio dele próprio, esclarecendo o assunto principal.
- E) subjetividade evidenciada através da linguagem com entonação emotiva.

2. "[...] para que as empresas caminhem e prestem seus serviços de modo íntegro [...]" 6º§

Nessa frase, o autor do texto usa uma figura de linguagem caracterizada pela

- A) comparação entre um termo real e outro figurado.
- B) utilização de um todo significando uma parte.
- C) concordância com a ideia e não com a palavra.
- D) personificação de seres inanimados.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

E) uso de termos de significação oposta.

3. "Ainda que em tempos com tamanha concorrência [...]" 5º§

O conectivo destacado nessa frase expressa

A) explicação, porque apresenta o motivo da franca ascensão.

B) causa, uma vez que introduz a razão da ascensão.

C) conclusão, já que finaliza uma afirmação.

D) consequência, porque apresenta o efeito de tempos de concorrência.

E) concessão, pois introduz um fato contrário ao da oração principal.

4. O último parágrafo do texto deve ser classificado, em termos de tipo textual predominante, como:

A) dissertativo.

B) narrativo.

C) injuntivo.

D) descritivo.

E) instrucional.

5. "[...] que em tudo tem a ver com a profissão que busca a Justiça exatamente pela efetivação de leis e outros instrumentos normativos." 2º§

As palavras destacadas nessa frase apresentam o sentido de

A) definição.

B) quantificação.

C) qualificação.

D) demonstração.

E) indeterminação.

6. O segmento em que se restringe o sentido do termo anterior encontra-se em:

A) "[...] cresce a necessidade de contratação de consultorias e assessorias [...]" 5º§

B) "[...] que proporcionam o cumprimento das normas legais e regulamentares [...]" 1º§

C) "[...] bem como com o que preconizam as boas práticas [...]" 7º§

D) "[...] que a atual e as futuras gerações de advogados [...]" 7º§

E) "[...] que o advogado é o profissional mais lembrado [...]" 4º§

7. "Nos escritórios, o compliance contribui para o adequado cumprimento das leis [...]" 4º§

É correto afirmar que o verbo destacado expressa:

A) presente pontual.

B) Presente permansivo.

C) ação perfectiva.

D) ação imperfectiva.

E) Ação iminencial.

8. "A cada dia, cresce a necessidade de contratação de consultorias [...]" 5º§

A vírgula nessa frase foi empregada para

A) separar um termo explicativo.

B) indicar uma pausa curta.

C) Separar adjunto adverbial deslocado.

D) dar ênfase à expressão.

E) separar termos de mesma função sintática.

9. No texto, a palavra "anticorrupção" aparece grafada sem o hífen. Conforme as regras ortográficas, o hífen também não deve ser empregado na combinação dos seguintes elementos:

A) anti + social.

B) anti+ herói.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

- C) anti + imperialista.
- D) auto + observação.
- E) micro + ônibus.

10. "[...] entregando **aos seus clientes** serviços advocatícios de qualidade [...]." 4º§

O pronome que substitui corretamente o termo destacado, com sua respectiva função sintática, está identificado em:

- A) lhes - objeto direto.
- B) lhes - objeto indireto.
- C) os - objeto direto.
- D) os - objeto indireto.
- E) se - objeto indireto.

Leia o fragmento de texto a seguir para responder às questões de 11 a 14.

Texto 2

Maioria dos cursos de Direito não aprova 30% dos seus alunos na OAB.

10 de janeiro de 2022.

Nove em cada dez instituições que oferecem o curso de Direito no Brasil aprovam menos de 30% dos seus alunos no exame da Ordem dos Advogados do Brasil. Só 5,4% das instituições avaliadas conseguem aprovar pelo menos metade dos seus alunos na prova.

Os dados foram consolidados pelo jornal Folha de S. Paulo. A pesquisa considera a porcentagem de aprovados no exame da OAB em relação aos presentes nas provas em três anos (de 2017 a 2019). São feitos três exames por ano.

Ao todo, 790 instituições de ensino superior que oferecem curso de Direito foram avaliadas. Isso representa todas as escolas ativas do país com pelo menos 50 presentes ao ano nos exames da Ordem (que não tenham zerado na prova).

[...]

<https://www.conjur.com.br>

11. "São feitos três exames por ano."

Essa frase do texto exemplifica a voz passiva. Assinale a forma verbal correspondente na voz ativa.

- A) Faz.
- B) Fizeram.
- C) Faziam.
- D) Fez-se.
- E) Fazem.

12. "Ao todo, 790 instituições de ensino superior **que oferecem curso de Direito** foram avaliadas."

A oração destacada é classificada como

- A) principal.
- B) coordenada.
- C) subordinada adjetiva.
- D) subordinada adverbial.
- E) subordinada substantiva.

13. "Os dados foram consolidados **pelo jornal Folha de S. Paulo.**"

O termo destacado exerce a função de

- A) sujeito.
- B) aposto.
- C) agente da passiva.
- D) objeto indireto.
- E) adjunto adnominal.

14. Na frase "**Isso** representa todas as escolas ativas do país [...]", o pronome grifado refere-se:

- A) ao que se encontra perto do falante.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

- B) ao que se encontra longe do falante.
- C) a um tempo passado e indeterminado.
- D) ao que foi escrito anteriormente.
- E) a um tempo remoto.

15. A colocação pronominal está em desacordo com a norma culta na seguinte frase:

- A) Se conhece o bom profissional pela postura ética.
- B) Nada foi feito, embora se conhecessem os riscos.
- C) Se me perguntarem, saberei orientá-los.
- D) Não me falaram nada a respeito disso.
- E) Apresentaram-se várias testemunhas de defesa.

16. A frase de acordo com o padrão culto escrito é:

- A) Existe possibilidade de suspensão do processo.
- B) Pedimos análise de mérito daquele pleito.
- C) Justiça considera greve ilegal e proíbe paralização.
- D) Depois da sentença, o perigo de extradição era iminente.
- E) Fiz a rescisão do contrato antes que o prazo legal espirasse.

17. Marque a frase que não apresenta erro de concordância verbal.

- A) É preciso que hajam mudanças profundas no País.
- B) Tratam-se de autos sigilosos.
- C) O juiz interveio na discussão.
- D) Os advogados vem ao fórum e vêemos processos.
- E) Como não se resolveu essas dúvidas, o processo foi suspenso.

18. A reescrita da frase "O projeto de lei da Câmara dos Deputados visa, portanto, coibir a violência em estádios." mantém seu sentido em:

- A) O projeto de lei da Câmara dos Deputados visa, contudo, coibir a violência em estádios.
- B) O projeto de lei da Câmara dos Deputados visa, logo, coibir a violência em estádios.
- C) O projeto de lei da Câmara dos Deputados visa, todavia, coibir a violência em estádios.
- D) O projeto de lei da Câmara dos Deputados visa, conquanto, coibir a violência em estádios.
- E) O projeto de lei da Câmara dos Deputados visa, entretanto, coibir a violência em estádios.

19. A única frase de acordo com a regência verbal recomendada pela norma culta é:

- A) Aspiramos a um país mais justo.
- B) Avisaram-no que chegaríamos logo.
- C) Ontem cheguei no fórum pela manhã.
- D) Preferiu dizer a verdade do que ser preso.
- E) O motorista desobedeceu o código de trânsito.

20. Marque a alternativa em que não ocorre desvio das regras de acentuação gráfica.

- A) eles crêem - eles lêem - assembléia - juiz.
- B) eles creem - eles leem - assembléia - juiz.
- C) eles crêem - eles lêem - assembleia - juiz.
- D) eles crêem - eles lêem - assembléia - juízes.
- E) eles creem - eles leem - assembleia - juízes.

CONHECIMENTOS GERAIS E ATUALIDADES

21. Leia a reportagem abaixo e depois responda o que se pede:

"Começou nesta terça-feira, 20, a reunião de líderes na 77ª Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas, em Nova York. Todos os anos, o presidente brasileiro dá início às discussões, seguido pelo presidente americano". (Fonte: Agência de notícias Uol, 20 de setembro de 2022).

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

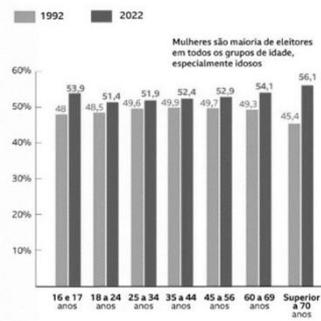
Caracteriza-se como uma das possíveis razões que justifica o Brasil ser o primeiro a discursar na Assembleia Geral da ONU:

- A) O Brasil ser considerado uma democracia.
- B) O Brasil ser membro permanente do Conselho de Segurança da ONU.
- C) O Brasil ser uma das maiores economias da América do Sul.
- D) O Brasil ser compensado pelo fato de que foi cotado para se tornar membro permanente do Conselho de Segurança da ONU, mas essa proposta não se efetivou.
- E) O Brasil ter sido o primeiro país a ratificar o Protocolo de Kyoto.

22. Erros nas atuais pesquisas eleitorais têm sido um dos temas discutidos nos últimos dias. De acordo com informações veiculadas, sobre a credibilidade dos institutos de pesquisa é correto afirmar que:

- A) As projeções dos institutos de pesquisas foram confirmadas pelo resultado do primeiro turno.
- B) A metodologia utilizada pelos institutos de pesquisas não precisa ser revisada.
- C) As estimativas apresentadas pelos institutos de pesquisas acerca da preferência do eleitorado brasileiro tiveram alta assertividade.
- D) A tendência é que a sociedade não acredite nas pesquisas de intenção de voto que serão divulgadas.
- E) O Tribunal Superior Eleitoral está cogitando uma penalização para os institutos de pesquisas que publicarem projeções falsas.

Mulheres no eleitorado brasileiro por faixa etária, em 1992 e 2022



23. Com base em seus conhecimentos sobre o tema e no gráfico acima é correto dizer que:

- A) O crescimento da participação da mulher nas eleições é reflexo das mudanças demográficas, no qual, a projeção é de uma população mais feminina e idosa.
- B) A expressiva participação feminina nas eleições brasileiras se explica pelo fato de que os homens estão descrentes da política brasileira.
- C) As mulheres não conseguem se inserir na política e por isso, tem buscado maior participação no exercício da cidadania por meio do voto.
- D) Historicamente, as mulheres sempre tiveram uma grande participação nos processos eleitorais no Brasil.
- E) A crescente participação da mulher nas eleições se explica exclusivamente pelo alto índice de mortalidade masculina em função da COVID-19.

24. Em 9 de setembro de 2022 foi sancionada a Lei nº 14.448 que institui, em âmbito nacional, o Agosto Lilás como o mês:

- A) De consciência ambiental.
- B) Da luta pela cidadania feminina.
- C) Da preservação da Amazônia.
- D) De luta contra o preconceito.
- E) De proteção à mulher.

25. A Comunidade Econômica dos Estados da África Ocidental (CEDEAO) tem vivido uma onda de golpes de Estado nos últimos anos. O mais recente foi a tomada do poder pelos militares em Burkina Faso, no dia 30 de setembro de 2022. De acordo com informações veiculadas, tal conjuntura política da região apresenta como uma das razões:

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

A) A localização geográfica dos quinze países que compõe a CEDEAO.

B) A má gestão dos governos, corrupção e pobreza são elementos que as juntas militares utilizam para justificar a tomada de poder.

C) A retirada da África do Sul do BRICS.

D) A África Ocidental historicamente tem sofrido sanções progressivas em sua economia.

E) As forças militares da CEDEAO não são reconhecidas pelo Estado.

26. O número de imigrantes que chegam à fronteira Estados Unidos - México aumentou drasticamente depois que o presidente norte-americano Biden assumiu o cargo no final de janeiro de 2021. (Fonte: Agência de Notícias BBC News Brasil, 24 de setembro de 2022). Segundo especialistas, são razões para esse elevado índice de imigrantes, EXCETO:

A) Problemas econômicos.

B) Desastres ambientais.

C) Repressão política.

D) Abertura norte-americana e apoio aos imigrantes.

E) Busca por melhores condições de vida.

27. Pelo menos seis pessoas morreram e nove ficaram feridas, na madrugada do dia 5 de setembro deste ano, em um tremor de terra no leste do Afeganistão, perto da fronteira paquistanesa, informou o governo afegão (Fonte: Agência Brasil, 5 de setembro de 2022).

O Afeganistão registra frequentemente terremotos, principalmente na Cordilheira de Hindu Kush, situada no encontro das placas tectônicas:

A) Indiana e Euroasiática.

B) Arábica e Indiana.

C) Euroasiática e Filipinas.

D) Filipinas e Indiana.

E) Arábia e Euroasiática.

28. Foi noticiada por vários meios de comunicação a passagem do furacão Ian, que atingiu na quarta-feira (28/09) o oeste da Flórida, nos Estados Unidos. Ian foi considerado como um furacão de categoria 4 com ventos de mais de 240 km/h, causando inundações classificadas como "catastróficas" em várias localidades (Fonte: Agência de Notícias BBC News Brasil, 30 de setembro de 2022).

Furacão é o nome dado aos ciclones formados:

A) Pelo resfriamento das águas do oceano Pacífico.

B) No norte do Oceano Atlântico e no nordeste do Oceano Pacífico.

C) No oceano Atlântico sul e no nordeste do Oceano Índico.

D) Pelas transformações geomorfológicas da região.

E) Pelo fenômeno da La Niña.

29. A redução dos combustíveis tem sentido o efeito da limitação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) adotada pelos estados depois que foi sancionado o projeto que cria um teto para o im-posto sobre itens como diesel, gasolina, energia elétrica, comunicações e transporte coletivo, porque:

A) O item - combustíveis foi considerado como essencial e indispensável, o que impede que os estados cobrem taxa superior à alíquota geral estabelecida.

B) A Petrobras tem elevado o preço do barril de petróleo para as refinarias.

C) O Brasil se retirou das metas estabelecidas pelo Acordo de Paris.

D) O Brasil exerce influência no mercado de carbono.

E) As refinarias não tem autonomia para reajuste de preço.

30. Fechado para visitas desde 2013, o museu do Ipiranga, oficialmente chamado Museu Paulista da Universidade de São Paulo (USP), foi aberto para o público geral na quinta-feira (08 de setembro de 2022). O museu foi construído entre 1885 e 1890, com a ideia original de ser um monumento:

A) À independência do Brasil.

B) À soberania brasileira.

C) À liberdade e igualdade.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

- D) À luta pela libertação dos escravos.
- E) À história brasileira.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. A Teoria da comunicação é o resultado das pesquisas feitas a partir de estudos sobre a comunicação social. Pesquisa nas áreas da psicologia, antropologia, sociologia, linguística, além de filosofia, para melhor conhecer a comunicação humana. A Teoria do Espiral do Silêncio, pode ser caracterizada pela seguinte afirmação:

- A) Os estudos de comunicação estão centrados na observação, sobretudo, das imposições temáticas pelas mídias às audiências.
- B) Enfoca com atenção investigativa o modo e a elaboração realizada quando da recepção das diferentes mensagens pelos sujeitos e pelas massas em audiências.
- C) Busca identificar as influências múltiplas e complexas entre agentes da mídia, agentes de gestão pública e privada e atores da sociedade civil.
- D) A opinião pública não é resultante da soma das opiniões individuais dos sujeitos, mas é fenômeno autônomo, maior.
- E) A interação produz a disposição de acontecimentos, de notícias selecionadas e programadas, com a consequente seleção de temas pela opinião pública, em contato público e privado com os conglomerados de mídias.

32. Em relação à comunicação mecânica e social, é incorreto afirmar que:

- A) O que no modelo social é o canal, no modelo técnico passa a ser um meio mediatizador ("médium") com qualidades criativas (por exemplo a linguagem), onde qualquer "ruído no canal" está sujeito a interpretações pelo receptor.
- B) A teoria de sistemas acentua a emersão da própria comunicação como um processo autopoietico, que ganha sua alimentação na (dupla ou múltipla) contingência que está no seu berço.
- C) Em relação a pessoas enquanto sistemas no ambiente do sistema de comunicação, são tratadas como sistemas complexos vivos e cognitivos. Como tais, usam distinções para explorar o seu ambiente e para tentar comunicar-se com ele.
- D) Sistemas cognitivos são operacionalmente fechados. Eles percebem o que percebem, e pensam o que pensam. Suas

imaginações e experiências não provêm do mundo, mas os próprios sistemas as criam mediante operações próprias.

E) A experiência do ser humano (pensamento, percepções refletidas, etc.) não se confunde com a comunicação, mas faz parte unicamente da sua vida psíquica, tal qual a existência de elementos químicos não se confunde com a vida biológica, embora forneça certos elementos para ela.

33. A pesquisa qualitativa refere-se às descobertas da pesquisa que não estão sujeitas à análise quantitativa ou de quantificação. A técnica de coleta de dados qualitativos, denominada Técnica de Projeção, implica:

- A) Em uma entrevista semiestruturada, que emprega perguntas preestabelecidas que não podem ser alteradas pelo entrevistador, mas que o entrevistado pode responder usando suas próprias palavras.
- B) Em uma conversa amigável entre o entrevistado e o pesquisador que busca informações relevantes para explicar o problema ou a oportunidade de pesquisa.
- C) No princípio de que o modo como as pessoas organizam e respondem a estímulos relativamente ambíguos dará aos observadores treinados uma visão das percepções que o entrevistado tem do mundo exterior e de suas reações a ele.
- D) Em uma sondagem extensiva para conseguir que um entrevistado fale livremente e expresse detalhadamente suas crenças e sentimentos a respeito de um tópico.
- E) Promover a interação dinâmica entre os membros do grupo, identificando como falam os entrevistados e como compreendem as situações de seu interesse.

34. Na atuação do processo de Marketing, as formas de segmentar o mercado vão depender muito do tipo de produto comercializado e das exigências do mercado. Assinale a alternativa que se refere à forma de segmentação para o mercado consumidor, descrita abaixo:

O interesse das pessoas em determinados produtos é afetado pelo seu estilo de vida. Reciprocamente, os produtos que compram refletem o seu estilo de vida. Exemplo: produtos de luxo, produtos verdes ou de determinadas variantes de produtos de grande consumo, como os chocolates.

- A) Segmentação Demográfica.
- B) Segmentação Comportamental.
- C) Segmentação Utilitária.
- D) Segmentação por Status.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

E) Segmentação Psicográfica.

35. As crises vão introduzir nas organizações elementos que alteram o ritmo e aumentam a sensação de anormalidade no ambiente. A maior parte das crises ocorre porque a gerência não se comunicou com públicos estratégicos sobre os potenciais assuntos emergentes antes que os públicos criassem um assunto emergente e, finalmente, uma crise. Para estabelecer um relacionamento com o público, deve-se seguir alguns princípios de comunicação de crise. Qual desses princípios diz que a segurança pública é tão importante quanto o lucro, por isso, é preciso o diálogo verdadeiro com os públicos?

A) Princípio de responsabilidade.

B) Princípio de comunicação simétrica.

C) Princípio de relacionamento.

D) Princípio de isonomia.

E) Princípio de eficácia.

36. A comunicação organizacional se divide para atender as demandas do universo corporativo, estudando os processos de comunicação das organizações no âmbito da sociedade, pois é inerente aos diferentes agrupamentos de pessoas que integram ou se ligam a uma organização. Que nível da comunicação empresarial tem como objetivo criar uma imagem positiva e uma identidade forte para empresa, com foco na imprensa, sociedade, consumidores, clientes e investidores enfatizando os aspectos relacionados à missão, visão, valores e filosofia da organização?

A) Comunicação Mercadológica.

B) Comunicação Estratégica.

C) Comunicação Institucional.

D) Comunicação Administrativa.

E) Comunicação Interna.

37. A responsabilidade social corporativa representa o compromisso com a ideia de organização como conjunto de pessoas que interagem com a sociedade. Assume o princípio de que as organizações têm sua origem e seus fins essenciais nas pessoas, as quais se organizam e se dispõem em diversos grupos de interesses, com peculiaridades e distintos tipos de relação. O conceito de capital social, refere-se a (ao):

A) Avaliação sistemática do impacto social de uma empresa em relação a certas normas e expectativas

B) Expressão formal de valores e boas práticas da organização, enunciado com caráter orientador e normativo e com categoria de preceito a cumprir por todos os integrantes da corporação.

C) Modelo de desenvolvimento que busca compartilhar a exploração racional de recursos naturais e sua regeneração, eliminando o impacto nocivo da ação do ser humano, em geral, e dos processos produtivos, em particular

D) Expressão do grau de responsabilidade e integração social das organizações, medido em termos de capacidade relacional com os distintos grupos de interesses.

E) Ajuda voluntária, expressada em recursos econômicos ou de outro tipo, outorgada pelas empresas a projetos externos de caráter filantrópico e desenvolvimento socioeconômico (assistência social, saúde, educação, etc).

38. Uma das responsabilidades dos criativos consiste em um grupo de soluções necessárias para estabelecer o processo de fortalecimento das marcas, que, para isso, envolve a criação de peças gráficas, o desenvolvimento de ações de divulgação e o relacionamento com os públicos da empresa. A afirmação anterior refere-se a:

A) Branding.

B) Layout.

C) Briefing.

D) Mockup.

E) Benchmarking.

39. Entre as principais mídias de veiculação de anúncios, a mídia outdoor, apoiadora de campanhas veiculadas em outros meios, tem como princípio básico de seu sucesso, a:

A) Técnica.

B) Área imprensa.

C) Visibilidade.

D) Periodicidade.

E) Síntese.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

40. Uma campanha publicitária é composta por um conjunto de ações de marketing que foram planejadas e executadas para que um objetivo seja atingido, podendo contar com ações tanto no ambiente off quanto no online. Uma campanha offline tem como característica:

- A) Maior facilidade em mensurar o ROI.
- B) Falta de otimização do budget
- C) Maior segmentação.
- D) Maior engajamento.
- E) KPIs mais relevantes.

41. O Sistema de cores RGB produz a cor de um pixel através da adição de intensidades de cores primárias. Por meio da codificação da cor em imagens digitais, a cor azul pode assim ser representada:

- A) #00FF00.
- B) #0000FF.
- C) #FF00FF.
- D) #00FFFF.
- E) #FFFF00.

42. No Adobe Photoshop, os filtros de Desfoque suavizam uma seleção ou uma imagem inteira e são úteis nos retoques. Eles suavizam as transições criando pixels intermediários próximos às arestas sólidas de linhas definidas e áreas sombreadas em uma imagem. Assinale a alternativa que se refere ao tipo de filtro de desfoque descrito abaixo:

Desfoca uma imagem com base no valor da cor média de pixels adjacentes. Esse filtro é útil para criar efeitos especiais. É possível ajustar o tamanho da área usada para calcular o valor médio de um determinado pixel.

- A) Desfoque de caixa.
- B) Desfoque gaussiano.
- C) Desfoque médio.
- D) Desfoque de lente.
- E) Desfoque maior.

43. No Adobe Illustrator, o Pannel Camadas fornece uma maneira fácil de selecionar, ocultar, bloquear e alterar os atributos de aparência de um trabalho artístico. Nesse sentido, assinale a alternativa que se refere à Coluna desse pannel que indica se os itens estão direcionados à aplicação de efeitos e edição de atributos no pannel Aparência:

- A) Coluna de Edição.
- B) Coluna de Seleção.
- C) Coluna de Destino.
- D) Coluna de Bloqueio.
- E) Coluna de Visibilidade.

44. As métricas são dados brutos que vão sendo lapidados a partir do objetivo da organização considerando a própria presença nas redes sociais digitais. Essas espécies de metas que vão sendo decompostas podem se tornar indicadores de performance (KPIs) que vão ajudar na construção de um quadro avaliativo para a tomada de decisão. Existem alguns índices de cálculos frequentemente utilizados quando falamos em redes sociais. A fórmula abaixo refere-se ao seguinte índice para calcular relações de métricas:

$$\frac{(\text{volume de posts da Organização A})}{(\text{volume de posts da Organização A} + \text{volume de posts da Organização B} + \text{volume de posts da Organização C})} \times 100$$

- A) Engajamento.
- B) Net Score.
- C) ROI.
- D) Share of Buzz.
- E) Taxa de Resposta.

45. Julgue se as afirmações abaixo são verdadeiras e em seguida assinale a alternativa correta:

I - O marketing de relacionamento é o uso do conteúdo em volume e qualidade suficientes para permitir que o consumidor encontre, goste e se relacione com uma marca, empresa ou produto [...] Trata-se de aproveitar a dinâmica já criada na Internet, entre consumidores e ferramentas de busca, e utilizar isso a seu favor.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

II - A produção de conteúdo e abordagem das estratégias nas mídias sociais surte efeito considerável independentemente do nível de divulgação, mas o mailing entra como ferramenta para atingir um público que ainda não tem o costume de acessar a página em questão.

III - Com a publicidade na internet se tornando a nova mídia central no mundo atual, uma das vantagens é a facilidade de uma campanha alcançar um público extremamente segmentado, contando com a interatividade que o consumidor conquistou nessa era do marketing digital.

- A) Somente a afirmação I é verdadeira.
- B) Somente a afirmação II é verdadeira.
- C) Somente a afirmação III é verdadeira.
- D) As afirmações I, II e III são verdadeiras.
- E) As afirmações I, II e III não são verdadeiras.

46. O Twitter tem-se destacado como uma excelente ferramenta de comunicação, e seus criadores vendo isso, criaram algumas ferramentas que ajudam seus usuários a explorarem melhor esse meio de comunicação. Qual dessas ferramentas pode ser utilizada para criar campanhas no Twitter?

- A) Tweepz.
- B) Twitter Counter.
- C) Twitpic.com.
- D) TweetDeck.
- E) Twibbon.

47. Para criar anúncios, promoções e compartilhar conteúdo relevante no Facebook, é importante antes de tudo conhecer os tamanhos recomendados. Para foto de capa de evento, por exemplo, é indicado:

- A) 1080 x 1350 pixels.
- B) 1200 x 628 pixels.
- C) 1920 x 1080 pixels.
- D) 828 x 315 pixels.
- E) 1640 x 856 pixels.

48. O monitoramento de mídias sociais é a atividade de analisar métricas das páginas e perfis de uma empresa ou personalidade, seja no Facebook, Instagram, Twitter e demais redes. No Youtube, é possível o monitoramento de:

- A) De fanpages e grupos públicos.
- B) De usuários, perfis e hashtags.
- C) De citações, menções e reações.
- D) De perfis pessoais, tamanho dos vídeos e cópias.
- E) De postagens e comentários através da combinação de termos, assim como é feito no Google.

49. A tipografia é um elemento de grande potencial na construção de uma logomarca. Uma família tipográfica é um conjunto de fontes tipográficas com as mesmas características estilísticas fundamentais, porém apresentadas com variações de espessura, largura, altura e outros detalhes. Assinale a alternativa que se refere a um exemplo da família tipográfica do tipo egípcia:

- A) Bodoni.
- B) Modern.
- C) Garamond.
- D) Rockwell.
- E) Times New Roman.

50. No que diz respeito aos podcasts e a publicidade, marque "V" se a afirmação for verdadeira e "F" se for falsa, e em seguida assinale a alternativa com a sequência correta:

- () Uma das principais características da plataforma de podcasts é a fomentação de uma cultura de portabilidade, um fenômeno que remete-nos a manifestações semelhantes (como o rádio a pilha ou ao uso de aparelhos como o Walkman), embora reproduzida em épocas e por meios diferentes.
- () Post-roll é o tipo de anúncio nos podcasts feito logo no início do programa, com sua duração geralmente variando de programa para programa, podendo durar desde 5 segundos até 45 segundos.
- () Os anúncios em um podcast podem ser feitos durante a gravação do próprio episódio, aparecendo de maneira orgânica, tal qual um testemunhal do rádio, ou então gravado e editado, assim se assemelhando a um spot. A inserção da gravação fica por conta de onde o produtor achar mais prudente.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA 28/10/2022

A) V - F - V.

B) F - V - F.

C) V - F - F.

D) F - F - V.

E) V - V - V.

Instituto SUSTENTENTE