

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DO QUADRO DE
ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR**

CADERNO DE PROVA

Opção: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data: 04/06/2023

LEIA COM ATENÇÃO

PROVA

Além deste Caderno de Provas, contendo 60 (sessenta) questões objetivas, você receberá do fiscal de sala, uma folha destinada às respostas das questões objetivas (Folhas de Respostas).

TEMPO

O tempo disponível para realização da prova, incluído o tempo para a marcação da Folha de Respostas, será 03(três) horas:

- Permanência mínima de 01 (uma) hora após o início da prova;
- O candidato poderá levar o Caderno de Provas, 30 (trinta) minutos antes do horário previsto para o término da prova.

É PROIBIDO

Folhear o Caderno de Provas antes da autorização do Fiscal;
Qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
Fazer uso dos sanitários, após o término da prova;
Sair do prédio de aplicação das provas, portando a Folha de Respostas, documento oficial para avaliação.

INFORMAÇÕES GERAIS

- Só abra este caderno de provas após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelo Fiscal de Sala;
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala, para que sejam tomadas as providências;
- Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo;
- Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 60 questões;
- Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa;
- Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas;
- Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos, nome, número de inscrição, documento de identidade e data de nascimento;
- Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta(material transparente). A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e em nenhuma hipótese, ela será substituída;
- Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo;
- Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova, cabe exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais, quando do ingresso e da saída dos sanitários durante a realização da prova;
- Terá sua prova anulada e será automaticamente eliminado da seleção, o candidato que fizer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e/ou em qualquer outro meio, que não seja a prova ou a Folha de Respostas;
- Ao terminar a prova, o candidato entregará ao fiscal de sala, obrigatoriamente, sua Folha de Respostas.
- Os 03 (três) últimos candidatos, ao terminarem as provas, deverão permanecer juntos na sala de provas, sendo liberados somente após os três terem entregado o material utilizado e terem seus nomes registrados na Ata, além de coletadas suas respectivas assinaturas;
- Qualquer tentativa de fraude implicará imediata denúncia à autoridade competente, que tomará as medidas cabíveis com prisão em flagrante dos envolvidos.

NOME			
INSCRIÇÃO	SALA	IDENTIDADE	ORGAO/UF

PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO PARA AS QUESTÕES DE 01 A 10.

TEXTO 1

Vidro ou plástico: o que é melhor para o meio ambiente?

Claudia Lee

Role, BBC Future

A garrafa de Speyer, que remonta ao período entre 325 e 350 d.C, é considerada a garrafa de vinho mais antiga do mundo. Ela faz parte do acervo do Museu do Vinho de Speyer, cidade alemã onde foi descoberta em 1867. A análise do seu conteúdo revelou que ela contém um líquido à base de etanol. Mas a garrafa de vidro permanece fechada — e o ano da safra é desconhecido. [...]

O uso generalizado do vidro como recipiente de armazenagem ao longo da história humana é um testemunho da durabilidade e da funcionalidade do material. O vidro serve para praticamente tudo, desde preservar alimentos até conduzir os sinais para internet. Ele é tão essencial para o desenvolvimento humano que as Nações Unidas designaram 2022 como o Ano Internacional do Vidro, comemorando sua contribuição para o desenvolvimento científico e cultural.

O vidro costuma ser indicado como um material que pode ser reciclado infinitamente, sem prejudicar sua qualidade, pureza ou durabilidade. O vidro descartado pode ser partido em pequenos pedaços, fundido e utilizado para produzir mais vidro. O vidro usado em embalagens tem uma taxa de reciclagem mais alta, em comparação com outros materiais empregados com o mesmo propósito. Na Europa, a taxa média de reciclagem do vidro é de 76%, em comparação com 41% das embalagens plásticas e 31% das embalagens de madeira.

Quando o vidro é mantido no ambiente natural, costuma causar muito menos poluição do que o plástico. Afinal, o vidro não é tóxico — diferentemente do plástico, que se decompõe em microplásticos que podem infiltrar-se no solo e na água. "O vidro é feito principalmente de sílica, que é uma substância natural", afirma Franziska Trautmann, uma das fundadoras da empresa Glass Half Full, de Nova Orleans, nos Estados Unidos. A companhia recicla vidro transformando o material em areia, que pode ser usada para restaurar costas e zonas impactadas por desastres. A sílica, ou dióxido de sílica, compõe 59% da crosta terrestre. E, como é um composto natural, não existe preocupação com sua lixiviação ou degradação ambiental.

Por tudo isso, o vidro costuma ser indicado como uma alternativa mais sustentável ao plástico. Mas a pegada ambiental das garrafas de vidro é maior que a do plástico e de outros materiais usados para embalagem, como as latas de alumínio.

A mineração da areia de sílica pode causar danos ambientais significativos, que vão da deterioração do terreno até a perda da biodiversidade. E também foram descobertas violações de direitos básicos dos trabalhadores em Shankargarh, na Índia — o maior fornecedor de areia de sílica para a indústria de vidro daquele país.

Estudos mostram que a exposição prolongada ao pó de sílica pode trazer riscos para a saúde pública. Ela pode gerar silicose aguda, uma doença pulmonar crônica e irreversível, causada pela inalação de pó de sílica por extensos períodos. [...]

A extração de areia para a produção de vidro também pode ter colaborado para a atual escassez de areia no planeta. A areia é o segundo recurso mais utilizado do mundo, depois da água. Os seres humanos consomem cerca de 50 bilhões de toneladas de "agregados" (termo industrial para designar areia e cascalho), todos os anos. [...] E, segundo as Nações Unidas, a areia é atualmente consumida com mais rapidez do que pode ser reposta.

O vidro exige temperaturas mais altas que o plástico e o alumínio para se fundir e ser moldado, segundo a pesquisadora Alice Brock, aluna de doutorado na Universidade de Southampton, no Reino Unido. E a matéria-prima para a fabricação de vidro bruto também libera gases do efeito estufa durante o processo de fusão, o que aumenta sua pegada ambiental. Segundo a Agência Internacional de Energia, as indústrias de produção de vidro plano e de embalagens emitem mais de 60 megatoneladas de CO₂ por ano. Pode ser surpreendente, mas o estudo de Brock concluiu que as garrafas de plástico causam menos danos ao meio ambiente do que as de vidro.

O plástico não pode ser reciclado infinitamente, mas seu processo de fabricação consome menos energia, já que o ponto de fusão do plástico é mais baixo que o do vidro. A matéria-prima do vidro é fundida em uma fornalha a 1500 °C. O vidro fundido é então retirado da fornalha e moldado. E as fábricas de produção de vidro geralmente acrescentam um percentual de fragmentos de vidro reciclado à mistura de matéria-prima. Geralmente, adicionar 10% de vidro reciclado à mistura de fusão pode reduzir o consumo de energia em de 2% a 3%. Isso acontece porque é preciso atingir um ponto de fusão mais baixo para fundir o vidro reciclado, em comparação com a matéria-prima original utilizada para a fabricação de vidro. E esta redução diminui levemente as emissões de CO₂ produzidas durante o processo.

Um problema importante da reciclagem de vidro é que ela não elimina o processo de fusão, que é a parte da produção que consome mais energia. A fusão representa 75% do consumo de energia durante a fabricação do vidro.

E, embora os recipientes de vidro possam ser reutilizados, em média, de 12 a 20 vezes, o vidro costuma ser tratado como um material descartável. E o vidro descartado em aterros sanitários pode levar até um milhão de anos para se decompor.

As taxas de reciclagem de vidro apresentam variações significativas ao redor do mundo. A União Europeia e o Reino Unido, por exemplo, apresentam taxas médias de reciclagem de 74% e 76%, enquanto, nos Estados Unidos, esse índice foi de 31,3% em 2018. Uma das razões do baixo índice americano é que, nos Estados Unidos, o material reciclado é normalmente coletado em um fluxo único, o que significa que todos os materiais são misturados.

A reciclagem de fluxo único, muitas vezes, dificulta o processo de seleção. O vidro precisa ser separado de outros materiais reciclados e classificado por cor, antes do processo de fundição. E, normalmente, é muito caro e demorado separar vidros de cores diferentes em uma fábrica de reciclagem. Por isso, em vez de virarem novas garrafas, os pedaços de vidro quebrado misturados são transformados em produtos de fibra de vidro, que podem ser usados para isolamento. [...]

A cor do vidro afeta a pureza necessária para o fluxo. O vidro verde, por exemplo, pode usar 95% de vidro reciclado. Mas o vidro incolor ou transparente (também chamado de "vidro flint"), tem especificações de qualidade mais altas e permite a inclusão de apenas 60% de vidro reciclado, já que qualquer contaminação afeta a qualidade do material.

O vidro reciclado precisa ser fundido duas vezes, primeiro em pequenos pedaços e depois no produto novo. Por isso, a diferença de consumo de energia para a produção de vidro reciclado pode ser muito pequena em comparação com o vidro novo.

Sem dúvida, o vidro continua a desempenhar um papel importante em muitos setores. Sua durabilidade e suas propriedades atóxicas fazem com que ele seja ideal para alimentos e materiais que precisam ser conservados. Mas o pressuposto de que o vidro é sustentável apenas porque é infinitamente reciclável é infundado. Considerando todo o ciclo de uso do vidro, sua produção pode ser tão prejudicial ao meio ambiente quanto o plástico. Portanto, na próxima vez que você quiser descartar uma garrafa de vidro, pense primeiro em reutilizá-la. O vidro é um material durável e resistente. Ele não é feito para ser jogado fora após ser usado uma única vez.

LEE, Claudia. Vidro ou plástico: o que é melhor para o meio ambiente? *BBC Brasil*, 21 de maio de 2023. Artigos. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/articles/cev4zpvq952o>. Acesso em: 21 mai. 2023. Adaptado.

Questão 01

O que quer dizer a expressão “pegada ambiental”, identificada no parágrafo abaixo:

“Por tudo isso, o vidro costuma ser indicado como uma alternativa mais sustentável ao plástico. Mas a pegada ambiental das garrafas de vidro é maior que a do plástico e de outros materiais usados para embalagem, como as latas de alumínio.” (5º parágrafo),

- a) Fabricação sustentável do vidro.
- b) Impactos da produção de vidro no meio ambiente.
- c) Importância ecológica da extração da sílica.
- d) Extração responsável da sílica.
- e) Engajamento ambiental dos fabricantes de vidro.

Questão 02

A areia de sílica é muito utilizada na fabricação de vidro. Entretanto, conforme aponta o texto, sua extração tem causado, EXCETO:

- a) violação de direitos trabalhistas.
- b) doenças pulmonares.
- c) escassez de matéria-prima.
- d) baixo índice de reciclagem.
- e) perda da biodiversidade.

Questão 03

De acordo com o texto, o vidro não é tóxico ao ambiente como é o plástico, pois

- a) o vidro é um material infinitamente reciclável, o que diminui impactos negativos da falta de reciclagem de compostos desse material ao redor do globo terrestre.
- b) o vidro transforma-se em areia, a qual é capaz de perpassar superfícies e de contaminar seres vivos de maneira quase imperceptível.
- c) o vidro é composto de sílica, um material naturalmente encontrado na superfície da Terra, o que minimiza a preocupação quanto a seus impactos negativos no meio ambiente.
- d) o vidro é energeticamente menos dispendioso, o que possibilita um processo de fabricação menos emissor de gases, que intensificam o efeito estufa.
- e) a reciclagem do vidro é mais fácil de ser feita, já que sua separação dos demais tipos de materiais descartados é feita unicamente pela cor.

Questão 04

Segundo o texto, uma das razões para a variabilidade das taxas de reciclagem de vidro ao redor do mundo é

- a) a maior facilidade propiciada pela coleta de materiais plásticos.
- b) a coleta de lixo, em fluxo único, praticada por alguns países.
- c) o embate sobre os direitos trabalhistas dos catadores de recicláveis.
- d) a diversidade de pontos de fusão do vidro.
- e) a extração inadequada da sílica.

Questão 05

Qual é a função da linguagem que predomina nesse texto?

- a) Fática.
- b) Apelativa.
- c) Metalinguística.
- d) Poética.
- e) Referencial.

Questão 06

No excerto: “E, **embora** os recipientes de vidro possam ser reutilizados, em média, de 12 a 20 vezes, o vidro costuma ser tratado como um material descartável. E o vidro descartado em aterros sanitários pode levar até um milhão de anos para se decompor.” (12º parágrafo), a palavra em destaque confere ao enunciado um sentido de

- a) condição.
- b) concessão.
- c) adição.
- d) alternância.
- e) finalidade.

Questão 07

A oração grifada no trecho: “A sílica, ou dióxido de sílica, compõe 59% da crosta terrestre. E, como é um composto natural, não existe preocupação com sua lixiviação ou degradação ambiental”. (4º parágrafo) veicula nesse enunciado a ideia de

- a) conformidade.
- b) consequência.
- c) proporção.
- d) causa.
- e) condição.

Questão 08

As aspas duplas utilizadas no trecho “O vidro é feito principalmente de sílica, que é uma substância natural”, afirma Franziska Trautmann, uma das fundadoras da empresa Glass Half Full, de Nova Orleans, nos Estados Unidos. (4º parágrafo) servem para

- a) abrir e fechar uma citação direta.
- b) indicar uma gíria.
- c) salientar uma expressão irônica.
- d) indicar o título de uma obra.
- e) ressaltar uma expressão empregada fora de seu contexto original.

Questão 09

No período: “Considerando todo o ciclo de uso do vidro, sua produção pode ser tão prejudicial ao meio ambiente quanto o plástico”. (17º parágrafo), qual foi o grau do adjetivo empregado para “prejudicial”?

- a) Comparativo de inferioridade.
- b) Comparativo de superioridade.
- c) Comparativo de igualdade.
- d) Superlativo relativo de superioridade.
- e) Superlativo absoluto analítico.

Questão 10

Qual é o sujeito da oração: “O uso generalizado do vidro como recipiente de armazenagem ao longo da história humana é um testemunho da durabilidade e da funcionalidade do material.” (2º parágrafo)?

- a) O uso generalizado do vidro.
- b) O uso do vidro.
- c) O uso.
- d) O uso generalizado do vidro como recipiente de armazenagem ao longo da história humana.
- e) O uso generalizado do vidro como recipiente de armazenagem.

Questão 11

Assinale a alternativa em que se pode identificar o emprego da *silepse de pessoa*.

- a) Sua Majestade encontra-se em seus aposentos, pois está fatigado.
- b) A população não sabem a importância de lavar as mãos.
- c) Quem chorei com o último filme da Marvel?
- d) Muito amável essa sua cachorrinha!
- e) “Atores vemos, costumes não sabemos.” (Seu Madruga)

Questão 12

O par de palavras que recebeu o acento gráfico para indicar formas verbais no plural é

- a) “armazém” e “vintém”.
- b) “amém” e “parabéns”.
- c) “pôr” e “detém”.
- d) “cabaré” e “canapé”.
- e) “mantêm” e “advêm”.

Questão 13

Em qual dos períodos abaixo a concordância do verbo ou da locução verbal assinalado(a) foi feita no plural pelo fato de seu sujeito ser composto?

- a) Muitos idosos hoje **têm praticado** atividades físicas regularmente.
- b) As boas práticas de reciclagem **auxiliam** na preservação do meio ambiente.
- c) Os raios que caem em áreas de mata normalmente **causam** incêndios na região.
- d) Situações de vulnerabilidade social **limitam** o acesso a itens básicos de alimentação.
- e) Devido à cheia do rio, vacas e galinhas **foram retiradas** às pressas da fazenda.

Questão 14

Leia o excerto a seguir.

“No início do século XVIII, nos aldeamentos das Missões Jesuíticas da bacia do rio da Prata, território hoje dividido entre o Brasil, a Argentina e o Paraguai, o **jesuíta** Buenaventura (ou Boaventura) Suárez (1679-1750) tinha um **profundo** interesse nos fenômenos **celestes**, mas enfrentou dificuldades para ser um astrônomo. Como a Companhia de Jesus, na Espanha, não enviava equipamentos de medição e observação, ele construiu seus próprios telescópios e fez observações consideradas **consistentes** por especialistas em centros científicos **européus** dotados de aparelhos muito melhores.”

ALBERGARIA, Danilo. O céu visto das Missões. *Pesquisa Fapesp*, maio de 2023. Memória. Disponível em: <https://revistapesquisa.fapesp.br/o-ceu-visto-das-missoes/>. Acesso em: 19 mai. 2023.

Qual das palavras destacadas pode ser classificada morfologicamente como substantivo, levando-se em consideração seu emprego nesse excerto?

- a) “jesuíta”.
- b) “profundo”.
- c) “celestes”.
- d) “consistentes”.
- e) “européus”.

Questão 15

Leia os textos a seguir.

TEXTO 2



VOCÊ sabe o que é etarismo? *Itatiaia*, 17 de março de 2023.
Disponível em: <https://www.itatiaia.com.br/editorias/cidades/>. Acesso em: 19 mai. 2023.

TEXTO 3

O termo 'etarismo' ganhou as manchetes nesta semana quando calouras do curso de biomedicina em Bauru (SP) debocharam de uma colega de sala de 44 anos. Elas reforçaram o estereótipo da discriminação por idade ao afirmar que a colega 'já era para estar aposentada'. O vídeo viralizou, a faculdade abriu um processo administrativo e, com a repercussão nacional do caso, as três jovens desistiram do curso.

VOCÊ sabe o que é etarismo? *Itatiaia*, 17 de março de 2023. Disponível em: <https://www.itatiaia.com.br/editorias/cidades/>. Acesso em: 19 mai. 2023.

Considerando-se que a construção da crítica presente, no texto 2, foi motivada pelo caso específico relatado no texto 3, o texto 2 é considerado um exemplar do gênero

- a) charge.
- b) tirinha.
- c) editorial.
- d) artigo de opinião.
- e) meme.

Questão 16

Em qual dos períodos abaixo se pode notar o emprego de uma regência verbal que NÃO segue a norma padrão da língua portuguesa?

- a) Em muitas cidades brasileiras, os motoristas não obedecem às leis de trânsito.
- b) Felizmente eu simpatizo muito rapidamente com colegas de trabalho.
- c) As pessoas normalmente prestam concursos públicos visando a uma estabilidade profissional.
- d) No sábado passado, fui assistir um filme no cinema, mas acabou a luz do shopping.
- e) Não me lembro muito bem do que aconteceu ontem porque passei o dia inteiro no hospital.

Questão 17

Leia o trecho abaixo, considerando que ele é a parte introdutória de um texto mais amplo.

“Beijos são transformadores, acreditam os contadores de histórias. Um beijo na boca pode transformar um sapo em um príncipe ou resgatar uma bela adormecida de um estado de coma. Simbolicamente, os beijos são um ponto central na história de um personagem – o momento em que eles deixam de ser uma criança para virar um adulto, pronto para o romance e a reprodução. De sapo para um homem.

Nos relacionamentos, o beijo cria uma intimidade física que nos afeta talvez mais do que palavras de amor. Os beijos também são sagrados para muitos. As prostitutas, dizem alguns filmes, não beijam na boca – elas guardam esse nível de intimidade para seu verdadeiro amante.

Mas beijar também pode ser um gesto não romântico. Um beijo na testa de uma criança é terno e carinhoso, enquanto um beijo na bochecha pode ser uma saudação. Beijar os pés de alguém ou o chão onde ela pisa é demonstração de subserviência – uma forma de mostrar respeito e reverência aos deuses e tiranos.

O problema é que o ato de beijar fica um pouco nojento quando você dá um *zoom* na boca. Um beijo de 10 segundos troca cerca de 80 milhões de bactérias orais entre duas bocas. Eca! Além do mais, beijar é uma forma muito comum de espalhar doenças. Então, por que fazemos isso?”

A ciência da paixão: por que beijamos? *Planeta*, 19 de maio de 2023. Disponível em: <https://www.revistaplaneta.com.br/a-ciencia-da-paixao-por-que-beijamos/>. Acesso em 21 mai. 2023. Adaptado.

Qual seria o tema central tratado no restante desse texto, tendo em vista as informações apresentadas em sua introdução?

- a) Razões que levam os seres humanos a praticarem o beijo.
- b) O romantismo envolvido na prática do beijo entre casais.
- c) O beijo enquanto símbolo de transição para a vida adulta.
- d) A intimidade da vida amorosa de garotas de programa.
- e) Detalhamento das doenças transmitidas pelo ato de beijar.

Questão 18

Assinale a alternativa cuja expressão sublinhada corresponde sintaticamente a um objeto indireto.

- a) “Cachorro invade campo, ‘desarma’ jogador e brinca com a bola [...]” (CNN Esportes, 22/05/23)
- b) “Está dada a largada para mais um SPFW em que a diversidade cada vez mais pede passagem” (Nós, 22/05/23)
- c) “Entenda o motivo que levou a tradicional varejista Marisa a fechar 90 lojas em quatro meses” (Folha de São Paulo, 19/05/23)
- d) “Rayssa Leal conquista mais um ouro no skate street do X-Games, no Japão” (Capricho, 13/05/23)
- e) “Ibovespa cede às correções e vira para o campo negativo, puxada por ações de commodities” (IstoÉ Dinheiro, 22/05/23)

Questão 19

O pretérito imperfeito do modo subjuntivo foi empregado na seguinte frase:

- a) Nossa viagem de avião aos Emirados Árabes terá uma escala em Portugal.
- b) Se eu pudesse me dedicar aos estudos, faria um curso de massoterapia.
- c) Quando formos à feira, por favor, não me peça para comprar tudo!
- d) Os alunos fizeram muitos origamis na escola para enviarem ao Japão.
- e) Espero, de coração, que você seja muito feliz em seu novo emprego!

Questão 20

Leia o excerto a seguir, observando o emprego das vírgulas entre os colchetes.

“O Sol ingressou no signo de Gêmeos[,] galera! E não importa qual seja o seu signo, a sua *vibe* também pode mudar nesta temporada geminiana. Afinal, acaba o período mais paciente e calmo de Touro, e começa uma fase mais curiosa[,] inquieta e mutável.”

O Sol está em Gêmeos! Veja o que muda para o seu signo. *Capricho*, 22 de maio de 2023. Comportamento. Disponível em: <https://capricho.abril.com.br/comportamento/horoscopo-sol-esta-em-gemeos-o-que-muda-para-o-seu-signo/>. Acesso em: 22 mai. 2023.

As vírgulas assinaladas foram utilizadas, respectivamente, para

- a) isolar um vocativo e isolar um adjunto adverbial deslocado.
- b) separar elementos de mesma função sintática e isolar um aposto explicativo.
- c) isolar um vocativo e separar elementos de mesma função sintática.
- d) isolar um adjunto adverbial deslocado e isolar um aposto explicativo.
- e) isolar um aposto explicativo e separar elementos de mesma função sintática.

PROVA: CONHECIMENTOS GERAIS E ATUALIDADES

Questão 21

A guerra da Ucrânia teve início em 2022 e:

- a) Perdura até os dias atuais.
- b) Terminou em função da derrota russa.
- c) Tem previsão de durar mais cinco anos.
- d) Terminou com a derrota ucraniana.
- e) Avançou para todo o leste europeu.

Questão 22

O fato da Organização Mundial da Saúde (OMS) ter decretado o fim da emergência de saúde pública global relacionada à covid-19:

- a) Não corresponde à realidade crescente de contágios pelo coronavírus.
- b) Significa que o coronavírus não pode mais prejudicar a saúde.
- c) Evidencia que a doença não é mais infecciosa.
- d) Não significa que a doença deixou de ser uma ameaça.
- e) Reafirma que a Covid-19 não é mais um problema de saúde pública.

Questão 23

Os terremotos que atingiram a Turquia e a Síria em fevereiro de 2023, foram ocasionados:

- a) Pela estrutura econômica das cidades atingidas.
- b) Pelo movimento das placas tectônicas.
- c) Pelo movimento de rotação.
- d) Pelo vulcanismo.
- e) Pela longitude e latitude.

Questão 24



A imagem acima retrata a fonte de energia renovável:

- a) Biomassa.
- b) Termoelétrica.
- c) Solar.
- d) Eólica.
- e) Geotérmica.

Questão 25

Dia 2 de abril é o Dia Mundial:

- a) Da Consciência Negra.
- b) Dos Povos Tradicionais.
- c) Da Pessoa com Deficiência.
- d) Da Conscientização pela paz nas escolas.
- e) Da Conscientização sobre o Autismo.

Questão 26

Sobre o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), é correto afirmar, EXCETO:

- a) Foi instituído no governo de Luiz Inácio da Silva.
- b) Tem como objetivo avaliar o desempenho escolar dos estudantes ao término da educação básica.
- c) É um mecanismo de acesso à educação superior.
- d) A prova contempla as quatro áreas de conhecimento.
- e) Os resultados do Enem possibilitam o desenvolvimento de estudos e indicadores educacionais.

Questão 27

Analise as afirmativas abaixo:

O desenvolvimento sustentável está ancorado no desenvolvimento econômico da humanidade baseado na conservação dos recursos naturais. Desse modo, o desenvolvimento, de maneira sustentável, indica que os recursos naturais sejam utilizados de maneira racional, ou seja, sem o seu esgotamento, com vistas à conservação desses recursos para as gerações futuras.

SENDO ASSIM,

Busca-se o progresso econômico da sociedade, baseado na importância dos recursos ambientais para as atividades produtivas e, ainda, na sua conservação, em uma clara preocupação com o futuro da humanidade.

- a) As duas são proposições falsas, ainda que apresentem temática semelhante.
- b) A primeira é uma afirmação falsa e a segunda é verdadeira.
- c) As duas são proposições verdadeiras, pois, o conceito de desenvolvimento sustentável remete à importância dos princípios econômicos, ambientais e sociais.
- d) As duas são proposições verdadeiras, mas apresentam temáticas diferentes.
- e) As duas proposições são falsas, já que o desenvolvimento sustentável não é compatível com crescimento econômico.

Questão 28

Leia as afirmativas abaixo:

São causas e efeitos das mudanças climáticas:

- I. À medida que a concentração dos gases de efeito estufa aumenta, o mesmo acontece com a temperatura da superfície global.
- II. A geração de eletricidade e calor pela queima de combustíveis fósseis não interfere no aquecimento global.
- III. A maioria dos carros, caminhões, navios e aviões funcionam com combustíveis fósseis. Isso faz com que o transporte seja um dos grandes responsáveis pelos gases de efeito estufa.
- IV. As mudanças climáticas afetam a disponibilidade de água, tornando-a mais escassa em mais regiões.
- V. As mudanças climáticas não representam riscos para a sobrevivência de espécies na terra e no oceano.

Estão corretas apenas as afirmativas:

- a) II e V.
- b) I, III e V.
- c) II, IV e V.
- d) I, III e IV.
- e) I, II e IV.

Questão 29

Leia a reportagem abaixo e depois responda ao que se pede:

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva afirmou, nesta quarta-feira (26), que é preciso recolocar, como prioridade, na agenda internacional, a erradicação da fome e da pobreza. Lula está em viagem oficial à Espanha e participou de almoço oferecido por autoridade espanhola, no Palácio Real, em Madri. (Fonte: Agência Brasil, 26 de abril de 2023).

O sistema de governo da Espanha é:

- a) Presidencialismo.
- b) Monarquia.
- c) Ditadura.
- d) Parlamentarismo.
- e) Teocracia.

Questão 30

De acordo com projeção feita pelo Fundo Monetário Internacional (FMI), a perspectiva de crescimento econômico do Brasil para o ano de 2023 será abaixo de 1%.

A projeção do FMI é feita com base no:

- a) Índice de inflação.
- b) Poder de consumo da população.
- c) Produto Interno Bruto.
- d) Desemprego.
- e) Aumento da fome.

Questão 31

O Brasil e o mundo têm testemunhado cenas de hostilização de atletas com inferiorização expressada por palavras, cantos, gestos, remessas de objetos sugestivos. Recentemente, o Real Madrid apresentou uma denúncia na Procuradoria-Geral da Espanha por delitos de ódio e de discriminação contra o brasileiro Vinícius Jr, que joga no clube espanhol. (Fonte: Agência de notícias G1, 22 de maio de 2023).

No Brasil, a injúria racial é considerada:

- a) Crime de racismo sem aplicação de pena e multa.
- b) Perjúrio.
- c) Perjúrio com aplicação de multa.
- d) Ato indiscriminatório.
- e) Crime de racismo, com pena de dois a cinco anos de reclusão.

Questão 32

Pesquisa realizada pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública por meio do Instituto Datafolha revelou que é crescente o índice de violência contra a mulher no Brasil. De acordo com dados publicados, mais de 18 milhões de mulheres foram vítimas de violência no último ano. (Fonte: Uol, 3 de março de 2023).

A lei brasileira que coíbe atos de violência doméstica contra a mulher:

- a) Lei Margarida Alves.
- b) Lei Maria da Penha.
- c) Lei Mulher Segura.
- d) Lei Minuto Seguinte.
- e) Lei Margarida da Penha.

Questão 33

Em dezembro de 2023, o Brasil assumirá a presidência do G20, grupo formado:

- a) Pelos países latino-americanos.
- b) Pelos países que detém o bioma da Amazônia.
- c) Pelas maiores economias do mundo.
- d) Pelos países do Brics.
- e) Pela União Europeia e Brasil.

Questão 34

Segundo a Organização Mundial da Saúde, o Brasil registrou 173 mortes por dengue em 2023. Este número corresponde a um aumento de 41% em relação ao número de casos no mesmo período do ano passado.

Além da dengue, o *Aedes aegypti* é o mosquito transmissor da:

- a) Zika e Chikungunya.
- b) Covid-19 e Zika.
- c) Covid-19 e Chikungunya.
- d) Zika e Meningite.
- e) Meningite e Chikungunya.

Questão 35

Enunciado. De acordo com informações veiculadas, o governo brasileiro retomará o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Criado em 2003, o PAA foi instituído para incentivar:

- a) A monocultura.
- b) O agronegócio.
- c) A mineração.
- d) A agricultura familiar.
- e) O mercado de carbono.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Questão 36

No que diz respeito às correntes de pensamento sobre as Teorias de Comunicação, assinale a alternativa que se refere à descrição abaixo:

Entre as várias teorias que tentaram explicar a influência da mídia sobre a sociedade, uma das mais conhecidas é a teoria segundo a qual os meios de comunicação seriam como uma agulha, injetando seus conteúdos em uma massa amorfa e atomizada.

- a) Teoria Crítica.
- b) Teoria Funcionalista.
- c) Teoria Hipodérmica.
- d) Teoria da Persuasão.
- e) Teoria Empírica.

Questão 37

As Teorias da Comunicação são uma série de estudos sobre a Comunicação Social, podendo englobar filosofia, sociologia e psicologia, a depender do tipo de abordagem e da área a ser estudada. Entre as mais recentes, a Teoria do Gatekeeper é identificada pelo seguinte conceito:

- a) Estuda com maior minúcia o trabalho dos profissionais de mídia, na industrialização das informações cedidas pela realidade, ou seja, a transformação da informação em notícia.
- b) Parte do pressuposto de que a mídia não produz uma padronização cultural, e sim se baseia em uma padronização já existente nas sociedades, que surge a partir de características nacionais, religiosas e/ou humanísticas.
- c) Estuda a capacidade que os meios de comunicação possuem de enfatizar algum tema, estuda a importância que a mídia tem ao aproximar o indivíduo de uma realidade distante da sua.
- d) Age por meio de repetição, e é nela que surge o fenômeno da indústria cultural em que a arte passa a ser reproduzida tecnicamente, como produto de consumo da massa.
- e) Estuda as características que levam uma mensagem a ser ou não divulgada na mídia, dependendo de cada veículo e seus pressupostos particulares como relevância, influência, confiabilidade, contexto político-social e até mesmo política empresarial.

Questão 38

Assinale a alternativa incorreta no que diz respeito à comunicação de massa:

- a) A comunicação de massa é semelhante à comunicação interpessoal e à comunicação institucional, porque se dirige a pessoas e a públicos específicos.
- b) A comunicação de massa tem de ser feita pelos meios de comunicação a fim de atingir e alcançar as multidões. Portanto, a comunicação de massa é sempre mediada ou mediatizada.
- c) Usando linguagens simplificadas, os meios de comunicação de massa tratam as pessoas com base em uma média, um modelo, um padrão. Esse padrão faz desaparecer as diferenças e modela a todos. Padroniza a todos.
- d) Comunicação de massa é a comunicação social a partir dos meios de comunicação de grande alcance e audiência, que transmitem informações de interesse público, usando linguagens e formatos padronizados para as pessoas.
- e) Há uma ambivalência na comunicação de massa, pois informa as pessoas sobre o que está acontecendo no mundo, no seu país, na sua cidade, e, ao mesmo tempo, não pode estabelecer relações interativas com as pessoas, embora possa promovê-las entre elas.

Questão 39

A comunicação pode acontecer com apenas uma ou com muitas linguagens envolvidas. A ciência que estuda a produção de sentido com base nas relações entre os signos é denominada de:

- a) Sociologia.
- b) Semântica.
- c) Semiótica.
- d) Sintaxe.
- e) Astrologia.

Questão 40

Quando consideramos gestão da comunicação de crise nas organizações, é necessário que os conceitos sobre crise nesse contexto, estejam bem estabelecidos. Diante disso, é correta a seguinte afirmação:

- a) É um evento que pega apenas aos despreparados.
- b) Todos são vulneráveis à crise.
- c) Oferece somente riscos tangíveis à organização.
- d) Exige ação moderada e a longo prazo dos gestores.
- e) Uma crise é uma catástrofe séria que só ocorre naturalmente, por meio de eventos fortuitos.

Questão 41

TIC é abreviação para o termo Tecnologia da Informação e Comunicação e ela engloba tecnologias que servem como mediadoras para os processos de comunicação, e foram potencializadas graças à internet. Assinale a alternativa que se refere à uma das vantagens da TIC descrita abaixo:

Devido à possibilidade de comunicação instantânea, o contato entre os colaboradores da empresa ou membros de um time se torna simples. Ferramentas de videoconferência, por exemplo, tornam a troca de informações algo ágil e eficiente. Assim, é possível resolver problemas com mais agilidade, realizar reuniões ou editar arquivos independentemente de onde estiverem.

- a) Descentralização do processo.
- b) Proteção de ataques virtuais.
- c) Hierarquização da comunicação.
- d) Aumento de produtividade.
- e) Redução de Custos.

Questão 42

Administrar a função de marketing inicia-se com uma análise completa da situação da empresa. O ambiente de marketing pode ser dividido em macro e microambiente. No macroambiente, é considerado, dentre outros, o seguinte fator:

- a) Concorrentes.
- b) Público alvo.
- c) Fornecedores.
- d) Forças demográficas.
- e) Canais de marketing.

Questão 43

Para o plano de marketing ser bem sucedido, a estratégia traçada para os compostos de marketing deve refletir a melhor proposta de valor para os consumidores de um mercado-alvo bem definido. Entre os elementos chaves da ativação, 4 As, está:

- a) O preço.
- b) O consumidor.
- c) O concorrente.
- d) O estoque.
- e) A distribuição.

Questão 44

A palavra propaganda é gerúndio latino do verbo *propagare*, que quer dizer: propagar, multiplicar (por reprodução ou por geração), estender, difundir. Fazer propaganda é propagar ideias, crenças, princípios e doutrinas. A propaganda conforme sua natureza pode ter diversas classificações. Assinale abaixo a alternativa que se refere à propaganda corporativa:

- a) Entre seus propósitos específicos está o objetivo de divulgar e informar, ao público, as políticas, funções e normas da companhia; criar uma imagem de confiabilidade para os investimentos em ações da companhia ou para desenvolver uma estrutura financeira.
- b) Implica as campanhas voltadas para as causas sociais: desemprego, adoção do menor, desidratação, aids, tóxicos entre outras. São programas que procuram aumentar a aceitação de uma ideia ou prática social em um grupo-alvo.
- c) Tem por objetivo criar, reforçar ou modificar a imagem de um determinado governo, dentro e fora de suas fronteiras.
- d) Sua função é a de formar a maior parte das ideias e convicções dos indivíduos e, com isso, orientar todo o seu comportamento social.
- e) Tem um caráter mais permanente e objetivo: difundirem ideologias políticas, programas e filosofias partidárias.

Questão 45

Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna do texto abaixo:

A grande diferença entre _____ e qualquer outro tipo de anúncio é o fato de a internet permitir que o usuário clique sobre o mesmo, obtendo mais informações sobre o produto ou serviço anunciado, além de utilizar diferentes formatos, animações, sons, etc., ajudando no processo de venda de produtos ou divulgação de mensagens.

- a) O remarketing.
- b) O *feed*.
- c) O banner.
- d) A Tag.
- e) O Cartazete.

Questão 46

Para se definir o tipo de pesquisa de marketing a ser utilizada, deve-se considerar o nível de profundidade, a abordagem e os procedimentos utilizados para a coleta de dados. Assinale a alternativa que se refere ao tipo de pesquisa de marketing que analisa, observa, registra e correlaciona variáveis:

- a) Pesquisa hierárquica.
- b) Pesquisa descritiva.
- c) Pesquisa causal.
- d) Pesquisa exploratória.
- e) Pesquisa enumerativa.

Questão 47

Os dados da pesquisa quantitativa estão sujeitos a análises matemáticas. Por isso, as técnicas de coleta desses dados dependem da modalidade de pesquisa adotada quanto ao procedimento de coleta, que pode ser experimentação, levantamento ou observação. A técnica de coleta de dados utilizada na pesquisa de levantamento é a(o):

- a) Teste de Mercado.
- b) Observação Pessoal.
- c) Comparação por padrões.
- d) Entrevista.
- e) Observação Mecânica.

Questão 48

Para a elaboração e implementação do planejamento estratégico em comunicação, algumas fases básicas podem ser seguidas. Assinale a alternativa que se refere à etapa descrita abaixo, de um planejamento estratégico:

Estabelece o motivo central do planejamento estratégico, os propósitos atuais e potenciais, a postura estratégica, as macroestratégias e as macropolíticas.

- a) Diagnóstico estratégico.
- b) Valores da empresa.
- c) Instrumentos quantitativos.
- d) Controle e avaliação.
- e) Missão da empresa.

Questão 49

Comunicação organizacional é qualquer iniciativa desenvolvida por uma empresa ou entidade visando a resultado e a ganhos de imagem e identidade junto aos colaboradores, clientes, fornecedores ou qualquer outro público de interesse. Os esforços de comunicação externa, destinados a investidores, clientes, mercado e sociedade, que trabalham a imagem e a identidade da organização, referem-se à:

- a) Comunicação Administrativa.
- b) Comunicação Institucional.
- c) Comunicação Mercadológica.
- d) Comunicação Empresarial.
- e) Comunicação Comercial.

Questão 50

Assinale a alternativa incorreta no que diz respeito à comunicação integrada organizacional:

- a) Reputação é o resultado da avaliação que pessoas e grupos sociais realizam sobre uma determinada pessoa ou organização.
- b) O conceito de imagem institucional é definido como o conjunto das representações mentais de cunho afetivo ou não que resultam da interação que ocorre entre dois fatores: as captações sensoriais que os indivíduos realizam quando estabelecem contatos diretos ou indiretos com uma determinada empresa, além das experiências e sentimentos que esses indivíduos já possuem, dentro de si, a respeito dessa mesma empresa ou de empresas com características similares.
- c) Em seu aspecto mais generalizador, o conceito de imagem diz respeito ao resultado final da percepção que as pessoas criam e desenvolvem em suas mentes sobre algo ou alguém, em interação com informações que já se encontram estocadas em sua memória.
- d) O conceito de identidade corporativa é uma derivação do conceito geral de identidade e se diferencia dele pois sua dinâmica se dá com base na história, nos conhecimentos, nas habilidades, nas atitudes, nas diretrizes organizacionais, na cultura organizacional e nos projetos que caracterizam e individualizam uma empresa.
- e) A identidade corporativa é o fato de que o desenvolvimento dela se dá “de fora para dentro”, isto é, a identidade corporativa primeiro se estabelece no ambiente externo à empresa, seu macroambiente, e depois se manifesta no ambiente interno à empresa, seu microambiente.

Questão 51

A responsabilidade social corporativa representa o compromisso com a ideia de organização como conjunto de pessoas que interagem com a sociedade. Assume o princípio de que as organizações têm sua origem e seus fins essenciais nas pessoas, as quais se organizam e se dispõem em diversos grupos de interesses, com peculiaridades e distintos tipos de relação. Nesse sentido, a expressão formal de valores e boas práticas da

organização, enunciada com caráter orientador e normativo e com categoria de preceito a cumprir por todos os integrantes da corporação, é denominada de:

- a) Código de Conduta.
- b) Capital Relacional.
- c) Auditoria Social.
- d) Ação Social.
- e) Capital Social.

Questão 52

O uso do conteúdo em volume e qualidade suficientes para permitir que o consumidor encontre, goste e se relacione com uma marca, empresa ou produto, aproveitando-se da dinâmica já criada na Internet, entre consumidores e ferramentas de busca, e utilizando isso a seu favor, é uma forma de publicidade on-line conhecida como:

- a) Marketing Viral.
- b) Mix de Marketing.
- c) Marketing de Conteúdo.
- d) Indicadores de Marketing.
- e) Marketing Estratégico.

Questão 53

Os tipos de mídias digitais são os agrupamentos de formatos das mídias, ou seja, a categoria em que um formato de mídia se encaixa. A mídia própria apresenta, dentre outras, a seguinte característica:

- a) Notoriedade instantânea para sua marca.
- b) Pouco controle da linha editorial.
- c) Gera uma conexão boa com o público, pois ali ele pode opinar e falar diretamente com a marca.
- d) Alta exposição para sua marca.
- e) Menor controle dos formatos que você deseja trabalhar.

Questão 54

Assinale a alternativa que se refere à mídia da cibercultura em formato de áudio ou vídeo e transmitido diretamente, ao assinante, via feed RSS.:

- a) Wiki.
- b) Blog.
- c) Post.
- d) Podcast.
- e) Canal.

Questão 55

Este KPI é definido pelo percentual de interação em uma mídia social, comparando o total de interação dos últimos 30 dias com a quantidade de usuários atingidos naquele tempo. A afirmação anterior, refere-se à seguinte métrica:

- a) Comentários.
- b) Alcance.
- c) Publicações.
- d) Likes.
- e) Engajamento.

Questão 56

Embora seja uma plataforma de acesso gratuito, é possível que os criadores de vídeos relevantes sejam recompensados por suas criações. O pagamento do YouTube é feito pelo:

- a) Google AdSense.
- b) Google Trends.
- c) Google Keep.
- d) Google Shopping.
- e) Google Docs.

Questão 57

O Instagram, além de permitir que sejam consumidos diversos conteúdos da plataforma, também possibilita que se publique – seja algo no feed, nos Stories, no Reels ou mesmo uma transmissão ao vivo. O formato mais recomendado para que um vídeo horizontal no *feed* é:

- a) 4:3.
- b) 16:9.
- c) 3:4.
- d) 9:16.
- e) 12:4.

Questão 58

No Adobe Photoshop, entre as ferramentas de seleção, encontra-se:

- a) O Letreiro Elíptico.
- b) A Borracha.
- c) A Lata de Tinta.
- d) A Suavização.
- e) O Pincel de Recuperação de Manchas.

Questão 59

O InDesign é um programa que faz parte do pacote Adobe voltado para editoração eletrônica e edição de texto. Assinale a alternativa que se refere ao recurso do InDesign descrito abaixo:

Imagine que você vai fazer um livro. Todas as páginas pares desse livro devem ter o título do livro e toda página par deve ter o nome do capítulo. Além disso, todas as páginas de texto devem ser numeradas. Esse recurso serve para que não tenhamos que inserir essas informações em cada uma das páginas manualmente. Ela funciona como um fundo que pode ser aplicado rapidamente a uma ou mais páginas.

- a) Template.
- b) Ebook.
- c) Página Mestre.
- d) Guias.
- e) Prancheta.

Questão 60

Assinale a alternativa abaixo que se refere a um dos painéis do Adobe Illustrator utilizado para criação de novos objetos:

- a) Animation.
- b) Time Line.
- c) Mask Shadow.
- d) Pathfinder.
- e) Data Frame.