



# **CADERNO DE PROVA**

## **GRADUAÇÃO EM JORNALISMO**

**DATA DA PROVA 15/06/2023**

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DE ESTÁGIO REMUNERADO EM NÍVEL DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DO CEARÁ.**

### **PROVA**

Este Caderno de Prova foi aplicado na modalidade on-line, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas.

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

Prova aplicada conforme requisitos de segurança dispostos no Edital do Certame e no ambiente virtual.

## PROVA DE GRADUAÇÃO - JORNALISMO

## LÍNGUA PORTUGUESA

## Uma doença milenar

A hanseníase é descrita em tratados de Medicina da Índia do século 6 a.C. Ela também aparece em diversas passagens do Novo Testamento da Bíblia, ainda com o nome pelo qual era conhecida no passado: lepra.

No Evangelho de Marcos, por exemplo, há uma passagem em que um "leproso" se aproxima de Jesus Cristo e pede para ser curado. "E Jesus, movido de compaixão, estendeu a mão, tocou-o [...] Logo a lepra desapareceu e [ele] ficou limpo", diz o texto.

Na Europa, durante a Idade Média, indivíduos com a doença eram expulsos das cidades e obrigados a andar com um sino para anunciar a passagem. Muitos eram internados nos "leprosários" ou "lazaretos", instituições que continuaram (e continuam) a existir em muitos lugares — inclusive no Brasil.

Em suma, a hanseníase é causada pela bactéria *Mycobacterium leprae*. Ela é transmitida por meio de gotículas de saliva e do contato próximo e frequente com um indivíduo infectado. Esse micro-organismo tem uma preferência pelos lugares mais frios do corpo — como cotovelos, joelhos, pés e lóbulos da orelha —, onde há uma menor circulação de sangue. Ele costuma se esconder nos nervos periféricos, que ficam logo abaixo da pele, e podem permanecer ali por anos ou décadas antes de manifestar qualquer sintoma.

"Cerca de 90% da população consegue se defender bem do patógeno. Mas há 10% que, por uma questão de imunidade, vão desenvolver a doença", estima o médico Egon Daxbacher, coordenador do Departamento de Hanseníase da Sociedade Brasileira de Dermatologia.

O nome hanseníase, aliás, faz referência ao cientista norueguês Gerhard Hansen, que descobriu o patógeno e o identificou como o causador da moléstia no século 19.

Outra característica marcante da *Mycobacterium leprae* é o tempo que ela leva para se reproduzir: enquanto outras bactérias geram descendentes em 12 ou 24 horas, essa espécie tem uma replicação lenta, que demora até 15 dias. Essa morosidade ajuda a entender uma das características mais marcantes da enfermidade: os anos ou as décadas que ela demora a se manifestar e provocar os efeitos mais graves no organismo.

BIERNATH, André. Por que Brasil é o segundo país com mais casos de hanseníase no mundo. BBC Brasil, 02 de junho de 2023.

Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/articles/cjr1gx29421o>. Acesso em: 07 jun. 2023. Adaptado.

1. De acordo com o texto, a hanseníase é uma doença que

- A) era conhecida por outro nome no passado.
- B) se manifesta de maneira rápida nos indivíduos infectados.
- C) só pode ser tratada em "leprosários".

D) é causada por um vírus.

E) começou a se manifestar a partir do século 19.

2. No trecho "*E Jesus, movido de compaixão, estendeu a mão, tocou-o [...] Logo a lepra desapareceu e [ele] ficou limpo*" (2º parágrafo), as aspas duplas foram empregadas para indicar

- A) palavras utilizadas com ironia.
- B) o título de um capítulo bíblico.
- C) palavras de origem estrangeira.
- D) palavras utilizadas de maneira informal no texto.
- E) um trecho retirado diretamente de outro texto.

3. A palavra *hanseníase* recebe o acento gráfico porque é

- A) oxítone terminada em E.
- B) paroxítone terminada em ditongo.
- C) proparoxítone.
- D) monossílabo tônica.
- E) monossílabo átona.

4. A palavra "morosidade", empregada no último parágrafo do texto, pode ser substituída, sem prejuízo de sentido ao contexto, por

- A) moradia.
- B) lentidão.
- C) sensação.
- D) vagueza.
- E) moralização.

5. As palavras "moléstia" e "patógeno", empregadas durante o texto, referem-se

- A) às instituições de tratamento da hanseníase e à bactéria que causa tal doença.

B) ao capítulo bíblico que menciona a hanseníase e ao cientista que estudou essa doença no século 19.

C) à doença de nome *hanseníase* e à bactéria que a causa.

D) às instituições de tratamento da hanseníase e ao capítulo bíblico que menciona tal doença.

E) ao cientista que estuda essa doença, no século 19, e à doença de nome *hanseníase*.

6. Assinale a alternativa cujo verbo grifado está conjugado no presente do indicativo.

A) Às duas horas da manhã, o avião **decolará** de Guarulhos.

B) **Fariamos** uma viagem para Acapulco, mas o pacote de viagem mais econômico esgotou.

C) **Saiba** que nós nunca nos esqueceremos da grande ajuda que você nos deu aqui.

D) No fim das contas, **fiquei** doente de tanto trabalhar sem descanso.

E) Sempre que vou à feira de frutas, **compro** goiabas vermelhas.

7. Em qual das sentenças abaixo foi empregada uma silepse de gênero?

A) Só sei que choramos muito quando a trilogia dos livros chegou ao final, este que, inclusive, foi maravilhoso!

B) O Curupira e o Saci são dois dos personagens folclóricos brasileiros que já foram retratados em séries de televisão.

C) A ameixa é uma fruta bastante consumida, em sua forma natural ou seca, durante as festas de fim de ano.

D) Permita-me dizer que Vossa Excelência está enganado quanto à pertinência deste projeto de lei, senhor governador.

E) Os lábios de Luísa finalmente encontraram os de seu tão amado Rodrigo, um dos funcionários da empresa de reciclagem.

8. Na frase "Bons olhos que te vejam, e que os maus curados sejam.", a classe de palavras a que pertence a palavra "Bons" é a dos(das)

A) substantivos.

B) adjetivos.

C) preposições.

D) pronomes.

E) verbos.

9. Assinale a alternativa em cuja frase a preposição empregada entre os colchetes NÃO está de acordo com a que a palavra grifada exige.

A) Maíra não deu a devida **importância** [POR] seu emprego.

B) Muitas famílias brasileiras **carecem** [DE] recursos básicos, como alimentos.

C) Por gentileza, **assentem**-se [EM] locais mais próximos da tela de chamada de exames.

D) Clóvis é muito **apaixonado** [POR] sua profissão de escritor.

E) Ultimamente os insetos têm se mostrado **insensíveis** [A] inseticidas.

10. Assinale a alternativa que apresenta uma oração adversativa.

A) Douglas arrumou suas malas e deixou seu cachorro num hotel para pets.

B) Ou você me fala quem comeu meu pedaço de bolo, ou eu como o seu pedaço!

C) Queria muito ir ao cinema no fim de semana, porém não tenho dinheiro.

D) Juliana precisa levar um casaco para o trabalho, porque lá faz muito frio.

E) Cristina estudou pouco para as provas finais, portanto ela terá mais dúvidas nas questões.

11. Qual das frases abaixo é formada por uma oração sem sujeito?

A) Sumiram minha caneta favorita!

B) Os estudantes do Ensino Médio têm muitas demandas além da escola.

C) A calopsita do vizinho fugiu durante a madrugada.

D) Choveu forte ontem na minha cidade.

E) Enfrentamos diversos problemas durante a vida acadêmica.

12. A função fática da linguagem se faz presente em qual dos trechos abaixo?

A) A vacinação tem tido cada vez menos adeptos com o passar dos anos.

B) Alô? Tudo bem? Está me ouvindo bem? Preciso tirar uma dúvida...

C) Meu amor, você não faz ideia do quanto ter você ao meu lado me faz feliz!

D) Últimos dias de promoção! Não perca essa oportunidade e venha aproveitar nossos preços!

E) Revisar um texto vai muito além de correção de ortografia e de elementos da gramática.

13. Leia o fragmento a seguir.

"Milkau cumprimentou, tirando cortesmente o chapéu; o homem lá no alto correspondeu, erguendo indolente o sombreiro de palha. O dono da fazenda, de pés nus, calça de zuarte, camisa de chita sem goma, parecia, com a barba branca, muito velho, atestando na alvura da tez a pureza da geração. A fisionomia era triste, como se ele tivesse consciência de que sobre si recaía o peso do descalabro da raça e da família; o olhar, turvo, apagado para os aspectos da vida como o de um idiota; o esgotamento das suas faculdades, das emoções e sensações era completo e o reduzira a uma atitude miseranda de autômato. Mas, ainda assim, ele representava a figura humana, a mesma vida superior envolta na queda das coisas, arrastada na ruína geral."

ARANHA, Graça. *Canaã*. Disponível em:  
<http://ibamendes.org/Canaa%20-%20Graca%20Aranha%20-%20IBA%20MENDES.pdf>. Acesso em: 07 jun. 2023.

O tipo textual predominante nesse fragmento é o

A) expositivo.

B) argumentativo.

C) injuntivo.

D) narrativo.

E) descritivo.

14. Leia o texto abaixo.



BRASIL. Ministério da Saúde. Instituto Nacional de Câncer. *Pare de fumar, recupere seu fôlego*. Dia Mundial sem Tabaco, 2022. Disponível em: <https://www.inca.gov.br/campanhas/dia-mundial-sem-tabaco/2022/pare-de-fumar-recupere-seu-folego>. Acesso em: 08 jun. 2023.

Analisando-se suas características, pode-se afirmar que o texto apresentado pertence ao gênero

A) reportagem.

B) campanha comunitária.

C) notícia.

D) charge.

E) anúncio classificado.

15. Na sentença *Um em cada cinco jovens brasileiros não estuda nem trabalha, diz IBGE* (CNN Brasil, 07/06/23), a voz verbal em que se encontram os verbos "estudar" e "trabalhar" é a

A) ativa.

B) passiva analítica.

C) passiva sintética.

D) reflexiva simples.

E) reflexiva recíproca.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16. Leia as afirmativas abaixo:

O jornalismo especializado consolida a sua eficiência na sociedade industrial, com a multiplicidade de oportunidades de negócios e a reorganização do trabalho ao privilegiar qualidade, racionalidade e produtividade.

PORQUE

a variedade de mercados e de padrões seletivos para simples bens de consumo ou para sofisticadas mercadorias culturais leva a notícia ao mesmo tipo de exploração que realizam outros campos da ação humana.

Marque a opção correta:

- A) a primeira afirmativa está correta e a segunda errada.
- B) a primeira afirmativa está errada e a segunda correta.
- C) ambas as afirmativas estão corretas e a segunda justifica a primeira.
- D) ambas as afirmativas estão corretas, mas a segunda não justifica a primeira.
- E) ambas as afirmativas estão erradas.

17. Marque a opção correta que melhor caracteriza o jornalismo especializado.

- A) Generalidade.
- B) Interpretação.
- C) Noticiar os fatos.
- D) Opinião.
- E) Totalidade.

18. Marque a opção de outra denominação de mídia impressa.

- A) Mídia audiovisual.
- B) Mídia indoor.
- C) Mídia interativa.
- D) Mídia offline.
- E) Mídia outdoor.

19. Assinale a opção, com a editoria correta, a partir da manchete anunciada.

- A) Cultura: "Marco temporal trará segurança, afirma ruralista"
- B) Economia: "Brasil não é potência ambiental global"
- C) Internacional: "Banida no mundo, seleção russa sub-17 joga em São Paulo torneio não oficial"
- D) Local: "Tatuzão chega à futura estação Sesc Pompéia."
- E) Opinião: "BNDES retoma linha de crédito verde de R\$ 30 bi".

20. Marque a opção que marca a correta ordem dos passos para o estabelecimento de um planejamento de gestão para problemas de comunicação.

- A) 1º Diagnóstico 360º; 2º Fluxos e Processos; 3º Monitoramento de indicadores; 4º Planejamento estratégico.
- B) 1º Diagnóstico 360º; 2º Planejamento estratégico; 3º Fluxos e Processos; 4º Monitoramento de indicadores.
- C) 1º Fluxos e Processos; 2º Monitoramento de indicadores; 3º Diagnóstico 360º; 4º Planejamento estratégico.
- D) 1º Monitoramento de indicadores; 2º Diagnóstico 360º; 3º Planejamento estratégico; 4º Fluxos e Processos.
- E) 1º Planejamento estratégico; 2º Monitoramento de indicadores; 3º Fluxos e Processos; 4º Diagnóstico 360º.

21. Marque a opção correta para uma adequada estratégia de comunicação em uma instituição pública.

- A) estabelecer estratégias de negociação, reforçando os pontos que podem e rechaçando os que não podem ser negociados.
- B) fortalecer as percepções negativas, divulgando o que está dando errado.
- C) ignorar os sinais não verbais de confusão, de satisfação ou exaustão, de alegria ou tristeza.
- D) não estabelecer alianças.
- E) propor ações junto àqueles servidores que formam opinião.

22. Leia as afirmativas abaixo:

A assessoria de imprensa é formada por jornalistas, cujo objetivo está em lidar com a publicidade institucional, mantendo contato direto com as agências e veículos de comunicação em geral — rádio, televisão, impresso,

PORQUE

além de estar por dentro de atividades, eventos, projetos, é também seu papel, elaborar releases e sugerir pautas que podem servir de notícia para a mídia.

Marque a opção correta:

- A) a primeira afirmativa está correta e a segunda errada.
- B) a primeira afirmativa está errada e a segunda correta.

C) ambas as afirmativas estão corretas e a segunda justifica a primeira.

D) ambas as afirmativas estão corretas, mas a segunda não justifica a primeira.

E) ambas as afirmativas estão erradas.

23. Leia as afirmativas sobre o papel do assessor de imprensa:

I - É restrito e de importância segmentada dentro da organização.

II - Oferece consultoria à diretoria e equipe sobre trato com a mídia.

III - Sua função principal é divulgar.

IV - É responsável pelo mailing atualizado.

Assine a opção que indique apenas as afirmativas verdadeiras:

A) I, II, III.

B) I, III e IV.

C) I e II

D) II, III e IV.

E) II e III.

24. A Comunicação Pública e o acesso à informação pública é fundamental para que os cidadãos possam participar politicamente. Marque a noção correta de comunicação pública, neste momento, em que as novas tecnologias podem auxiliar esse segmento da comunicação social.

A) A divulgação das informações públicas e sua interação, proporcionada pela internet, desestimula o debate.

B) A comunicação pública amparada pelas redes digitais passa a ser um canal de via única.

C) A velocidade e a interação proporcionadas pela internet são fatores que dificultam a participação do cidadão.

D) É preciso que haja a restrição das informações disponíveis para a população nas novas mídias digitais.

E) Os dados públicos têm a função de estimular os cidadãos a participarem do processo político.

25. Dentro da Comunicação Institucional, há conceitos referentes às subáreas de Relações Públicas e Jornalismo Empresarial, visto que as publicações institucionais se inserem especificamente na perspectiva dos referidos campos de atuação, embora suas finalidades se correlacionem com a imagem e identidade corporativa, marketing e outras modalidades. A partir das especificidades de cada uma das subáreas, leia as afirmativas abaixo.

No tocante à comunicação institucional, é evidente que, por sua natureza, os jornalistas empresariais são responsáveis pela construção da credibilidade e pela fixação de um posicionamento institucional coerente e duradouro das organizações,

ENQUANTO QUE

as publicações empresariais, enquanto veículos de relações públicas, portanto conduzindo a notícia, devem ter periodicidade, apresentar informações sobre quaisquer áreas ou programas de interesse da empresa e de seus públicos.

Marque a opção correta:

A) a primeira afirmativa está correta e a segunda errada.

B) a primeira afirmativa está errada e a segunda correta.

C) ambas as afirmativas estão corretas e a segunda justifica a primeira.

D) ambas as afirmativas estão corretas, mas a segunda não justifica a primeira.

E) ambas as afirmativas estão erradas.

26. A comunicação institucional deve pautar-se sempre pelos princípios gerais da administração pública. Leia os princípios a seguir:

I - legalidade;

II - pessoalidade;

III - moralidade;

IV - publicidade.

Assine a opção que indique somente os princípios verdadeiros:

A) I, II, III.

B) I, III e IV.

C) I e II

D) II, III e IV.



E) II e III.

27. Algumas estratégias são necessárias para o relacionamento com a imprensa. Marque a opção correta de uma dessas estratégias:

- A) cobrar pela publicação de uma matéria.
- B) *media training*.
- C) desconhecer o funcionamento de uma redação.
- D) tratar com impessoalidade os jornalistas.
- E) Usar os prazos da empresa, e não da imprensa, como parâmetros.

28. Marque a opção correta da técnica de redação e edição de textos jornalísticos para veículos impressos e sua especificidade:

- A) Escaneabilidade: visa favorecer a experiência de leitura com uso de parágrafos longos e complexos.
- B) Modo: apresenta o fato como subjetivo, independente da flexão de tempo.
- C) Tempo: o mais indicado é o uso do verbo conforme o tempo real: presente, pretérito e futuro.
- D) Títulos e Subtítulos: longos, subjetivos e atraentes pela imprecisão.
- E) Voz: o indicado é a construção da frase na voz passiva.

29. O Rádio tem ampliado sua vocação de interatividade com seu ouvinte, com o advento e a integração das novas tecnologias. Mas essa interatividade também tem trazido novos problemas. Leia as afirmativas seguintes.

Convidar o ouvinte a interagir não é retirar os profissionais de suas cadeiras de trabalho e substituí-los por pessoas que podem não estar preparadas para assumir essas responsabilidades,

MAS,

é aceitar que o diálogo radiojornalístico não é um monólogo e essa via de mão dupla, que permite o emissor a ser receptor e conhecer os ouvintes, é fundamental para a democratização do rádio.

Marque a opção correta:

- A) a primeira afirmativa está correta e a segunda errada.
- B) a primeira afirmativa está errada e a segunda correta.
- C) ambas as afirmativas estão corretas e a segunda justifica a primeira.
- D) ambas as afirmativas estão corretas, mas a segunda não justifica a primeira.
- E) ambas as afirmativas estão erradas.

30. As emissoras de rádio e TV estão utilizando novos meios de apuração da notícia, criando assim paradigmas para produção. Os jornalistas trabalham conectados através da Internet, tanto pelo computador da empresa ou seu próprio celular, em busca de novas informações, e que, após checadas, possam virar pautas. Mas, para bem além disso, as redações são cada vez mais abastecidas com o auxílio de outros mediadores.

Marque a opção que complementa corretamente a afirmativa anterior:

- A) A audiência está acionando as emissoras em busca de solução para problemas de entretenimento.
- B) Com o uso das tecnologias, o espectador passou a manter uma interação menor com a equipe do jornal.
- C) É importante salientar que as demandas tecnológicas geraram menos trabalho e dinamicidade na redação.
- D) Os principais novos agentes mediadores são as assessorias de imprensa.
- E) Para esses mediadores, as emissoras funcionam como uma espécie de busca da chamada justiça social.

31. O jornalismo, na era da Internet, teve mudanças significativas, em especial na sua atual capacidade de interatividade com os seus públicos, mas também em novas preocupações sobre as técnicas de investigação e apuração. As afirmativas, em seguida, apontam características que devem ser observadas pelos jornalistas nessa relação de interatividade.

Marque a opção que represente uma vantagem nessa relação, a afirmativa que **NÃO** represente um motivo de preocupação quando na apuração a partir da participação da audiência:

- A) Muitas informações falsas ou equivocadas chegam à redação ou são enviadas diretamente aos jornalistas.

**B)** Nos comentários, é possível presentir muito das impressões dos leitores, desde seus sentimentos, interesses e subjetividades sobre os acontecimentos.

**C)** Os conteúdos enviados por leitores estão na maior parte das vezes distante das notícias principais.

**D)** Parte dos jornalistas são críticos quanto à sua própria imaturidade na interação com os leitores e podem atrapalhar mais do que ajudar no processo de produção das notícias.

**E)** Uma imaturidade dos leitores no momento e no uso dos espaços de interação, de diálogo com a redação e com o próprio público.

**32.** O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros determina, em seu artigo 2º, que "como o acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental, os jornalistas não podem admitir que ele seja impedido por nenhum tipo de interesse, razão por que":

Marque a opção correta:

**A)** A divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida dependente de sua natureza jurídica - se pública, estatal ou privada - e da linha política de seus proprietários e/ou diretores.

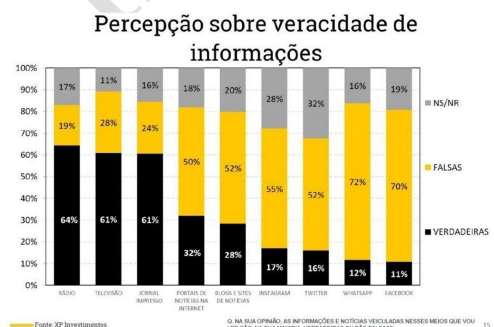
**B)** A produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse privado.

**C)** A liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com a responsabilidade social inerente à profissão.

**D)** A prestação de informações pelas organizações privadas, incluindo as não governamentais, é uma obrigação estritamente privada e particular.

**E)** A obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura são delitos que devem ser denunciados somente à Justiça e sem anonimato.

**33.** Analise a ilustração abaixo:



A partir de sua análise do gráfico, marque a opção correta:

**A)** A popularidade das redes sociais digitais é compatível com os seus níveis de credibilidade.

**B)** A radiodifusão sofre da desconfiança do público da mesma maneira que as redes sociais.

**C)** Os entrevistados não têm consciência que buscar informações nas redes sociais facilita a recepção de notícias falsas.

**D)** Os portais de notícia na internet têm se mostrado importantes concorrentes aos meios convencionais, quanto à confiabilidade.

**E)** Os veículos tradicionais, com a concorrência dos novos meios digitais, mantêm créditos perante a população.

**34.** Textos para Rádio não podem ser relidos. Daí, sua técnica deve ser diferenciada do jornalismo impresso ou na internet. Leia em seguida algumas técnicas:

I - escreva como se quisesse ser lido;

II - use voz ativa, com frases com sujeito-verbo-objeto;

III - objetividade e clareza são imprescindíveis, mas saiba dosar, generalizar demais não é bom;

IV - mostre-se culto e inteligente, com muitos detalhes em cada frase.

Assine a opção que indique apenas técnicas corretas:

**A)** I, II, III.

**B)** I, III e IV.

**C)** I e II

**D)** II, III e IV.

**E)** II e III.

**35.** Marque a opção que NÃO caracteriza uma qualidade das novas mídias.

**A)** Credibilidade.

**B)** Diversidade.

**C)** Imediatismo.



D) Rapidez.

E) Urgência.

36. Cada rede social digital comporta sua própria linguagem e características de interação. Marque a opção correta entre a rede social de sua forma de linguagem.

A) Facebook: ressaltar colaboração em jornada profissional de indivíduos e empresas.

B) Instagram: precisa vir com uma boa imagem que atraia as pessoas.

C) LinkedIn: seu conteúdo deve estar bem mastigado e rápido de consumir.

D) Twitter: é preciso passar uma imagem séria e condizente com seus valores.

E) YouTube: comunicação seja bem menos formal, beirando à informalidade.

37. Pierre Lévy apresenta "os três tempos do espírito" referindo-se à oralidade, à escrita e à informática como tecnologias intelectuais que foram fundamentais na definição e na referenciação do espaço-tempo social e dos estilos de saber e conhecer. É preciso ficar atento como as tecnologias podem promover transformações. Nesse sentido, leia as afirmativas abaixo.

As tecnologias são cumulativas e enriquecem cada vez mais a imagem que vamos compondo da realidade,

PORQUE

a linguagem digital não eliminou a linguagem escrita nem a oral, que continuam vivas em nova estrutura.

Marque a opção correta:

A) a primeira afirmativa está correta e a segunda errada.

B) a primeira afirmativa está errada e a segunda correta.

C) ambas as afirmativas estão corretas e a segunda justifica a primeira.

D) ambas as afirmativas estão corretas, mas a segunda não justifica a primeira.

E) ambas as afirmativas estão erradas.

38. Leia, em seguida, algumas atribuições do gestor de mídias sociais:

I - Gestor de comunidades;

II - Planejamento de Spams;

III - Interação e monitoramento;

IV- Relatórios e análises.

Assine a opção que indique os princípios verdadeiros:

A) I, II, III.

B) I, III e IV.

C) I e II

D) II, III e IV.

E) II e III.

39. Marque a opção com a característica correta sobre os textos impressos e o texto digital:

A) texto impresso: o leitor busca por informações a serem consumidas em poucos minutos.

B) texto impresso: podem ser atualizados constantemente.

C) texto impresso: é necessário que o jornalista priorize frases curtas e simples, para melhor compreensão.

D) texto digital: é importante o uso de hiperlinks.

E) texto digital: há mais conteúdo, aproveitando detalhes da apuração completa.

40. É possível ter objetividade plena na imprensa?

A) Não, porque as empresas de comunicação não permitem.

B) Não, porque fatos não têm a ver com objetividade, mas com *sentido*.

C) Sim, basta ater-se aos fatos e não os interpretar.

D) Sim, basta obedecer aos manuais de redação.

E) Sim, basta que se escrevam frases curtas e diretas.

41. O que é **Endomarketing**?

- A) Planejamento Mercadológico para a saúde.
- B) Planejamento Mercadológico para mercado interno.
- C) Planejamento Mercadológico para o meio-ambiente.
- D) Técnica de gestão mercadológica para o público interno.
- E) Técnica de treinamento para vendas de marketing.

42. Há significativa diferença entre estudos de audiência acadêmicos e as análises feitas por institutos de pesquisa do tipo Ibope e Nielssen. Leia as afirmativas em seguida.

Os estudos acadêmicos medem apenas a eficácia restrita das mensagens vinculadas,

PORQUE

suas análises são sobre efeitos socioculturais, usos e gratificações, crítica, entre outras.

Marque a opção correta:

- A) a primeira afirmativa está correta e a segunda errada.
- B) a primeira afirmativa está errada e a segunda correta.
- C) ambas as afirmativas estão corretas e a segunda justifica a primeira.
- D) ambas as afirmativas estão corretas, mas a segunda não justifica a primeira.
- E) ambas as afirmativas estão erradas.

43. Marque a opção **EQUIVOCADA** de um meio de comunicação para uso na Comunicação Interna.

- A) E-mail.
- B) Intranet.
- C) Rede social corporativa.
- D) Redes sociais institucionais.
- E) TV corporativa.

44. Marque a opção correta do Gênero Jornalístico e sua característica:

- A) Coluna: um resumo da posição política do veículo diante de acontecimentos de interesse público.
- B) Crônica: relata um evento por meio de fatos apurados.
- C) Editorial: reflete uma posição política e cultural e é assinado pelo seu autor.
- D) Entrevista: utilizada como recurso de pesquisa para todos os gêneros jornalísticos.
- E) Reportagem: relata um evento por meio das experiências e percepções do jornalista.

45. Marque a opção correta do termo jornalístico e sua definição:

- A) Deadline: momento de abertura para a entrega das matérias.
- B) Expediente: lugar onde se instala a redação e demais departamentos.
- C) Lide: o corpo da reportagem.
- D) Media training: preparo para relacionamento com a imprensa.
- E) Ombudsman: editor responsável.

46. O que é **clipping**?

- A) Apuração de reportagem de fundo.
- B) Ato ou efeito de recortar partes ou segmentos de notícias.
- C) Cortes de áudio para podcast.
- D) Decupagem de imagens para uso em edições de vídeo.
- E) Seleção de entrevistas que vão compor uma reportagem.

47. Marque a opção que **NÃO** representa uma característica das redes sociais digitais:

- A) Conectividade.
- B) Imediatismo.
- C) Impessoalidade.

- D) Interação.
- E) Viralidade.

48. Para a criação gráfica, são precisos alguns princípios de design. Leia em seguida alguns desses princípios e suas definições.

I - Alinhamento: cada item tem que ter uma conexão visual com algo na página;

II -. Contraste: se dois itens não forem exatamente os mesmos, diferencie-os completamente;

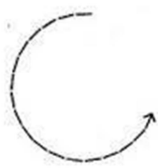
III - Proximidade: itens relacionados entre si devem ser agrupados;

IV - Repetição: nenhum aspecto do design deve se repetir no material inteiro.

Assine a opção que indique os princípios verdadeiros:

- A) I, II, III.
- B) I, III e IV.
- C) I e II
- D) II, III e IV.
- E) II e III.

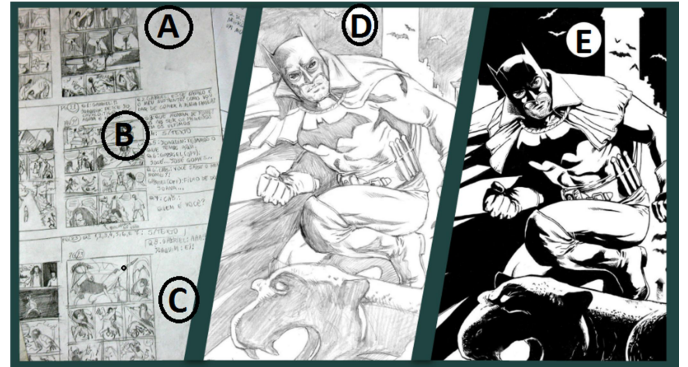
49. Na programação visual, há elementos básicos de comunicação visual. Veja as ilustrações em seguida:



Assine a opção correta de qual elemento tal figura ilustra

- A) As escalas.
- B) As dimensões.
- C) As direções.
- D) As formas.
- E) As linhas.

50. Analise as ilustrações em seguida:



A ilustração representa a ordem de produção de uma revista. Marque a opção que assinala o momento da Arte Final.

- A) A.
- B) B.
- C) C.
- D) D.
- E) E.