



**MINISTÉRIO PÚBLICO  
DO ESTADO DA BAHIA**

# **CADERNO DE PROVA COMUNICAÇÃO**

**DATA DA PROVA 01/11/2024**

PROCESSO SELETIVO DO PROGRAMA DE ESTÁGIO DE PÓS-GRADUAÇÃO  
DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA.

## **PROVA**

Este Caderno de Prova foi aplicado na modalidade on-line, contendo 30 (trinta) questões objetivas.

## **INFORMAÇÕES GERAIS**

Prova aplicada conforme requisitos de segurança dispostos no Edital do Certame e no ambiente virtual.

## LÍNGUA PORTUGUESA

**AS QUESTÕES DE 01 A 08 SE REFEREM AO TEXTO A SEGUIR.****Na contramão do barulho, a liderança silenciosa**

*Líderes tóxicos foram citados como um dos grandes desafios na gestão de pessoas, em uma pesquisa publicada pela Exame*

Henrique Portugal | 12/10/2024

Discursos inflamados, provocações e até violência de líderes transformando debates políticos em espetáculos midiáticos rechearam recentemente páginas de jornais,<sup>1</sup> sites e redes sociais. Em meio a todo esse barulho e exageros, e pensando no lado corporativo, me veio à cabeça um tipo de liderança mais reservada, que valoriza a colaboração: a liderança silenciosa. Ela vai na contramão daquele estilo tradicional de líder absolutista, autoritário, que lidera pela imposição, algo que, na minha opinião, dá muitas margens para gerar erros.

Prefiro os gestores que ouvem, que aprendem e que abrem espaço para o diálogo, o que não reflete exatamente a realidade. Líderes tóxicos foram citados como um dos grandes desafios na gestão de pessoas,<sup>2</sup> em uma pesquisa publicada pela Exame.

Recentemente, um artigo da Bloomberg falou sobre a morte prematura de Susan Wojcicki, aos 56 anos. Susan foi executiva do YouTube por quase 10 anos e cofundadora do Google. Ela teve uma carreira notória,<sup>3</sup> desenhou o que hoje são essas gigantes. E, **como** cita o artigo, é lembrada por sua liderança silenciosa. Com perfil discreto, ela tinha o poder de "prosperar no caos, sendo a voz da razão" e privilegiava tomar decisões por consenso.

Sobre Susan, o youtuber Hank Green escreveu: "As pessoas sentem que a estrutura do mundo é inevitável, mas ela é construída por pessoas, e o que vocês construíram sob a liderança silenciosa de Susan em um ambiente ridiculamente complexo é extremamente especial e muito acima do que outros criaram" (Bloomberg).

Outra liderança que também nos deixou há pouco tempo, Charlie Munger, "um visionário silencioso", como descreveu a Forbes, é uma liderança de personalidade reservada, assim como Warren Buffett,<sup>4</sup> seu parceiro. Eles moldaram o mercado financeiro com suas ideias e opiniões, sem aquele tom agressivo.

Por fim, não dá para deixar de falar de Bill Gates,<sup>5</sup> que sempre demonstra muita tranquilidade, racionalidade e uma grande dose de inteligência estratégica.

Do meu ponto de vista, a figura da liderança silenciosa reflete mais que um perfil discreto - ela se concentra em ideias e ações que influenciam e têm o poder de conduzir, sem ter a necessidade de ordenar. Afinal, como afirma o filósofo sul-coreano, Byung-Chul Han: "Quanto mais poderoso for o poder, mais silenciosamente ele atuará. Onde ele precisar mostrar sua força, é porque já está enfraquecido".

PORTUGAL, Henrique. Na contramão do barulho, a liderança silenciosa. *Estado de Minas*, 12 de outubro de 2024. Disponível em: <https://www.em.com.br/colunistas/henrique-portugal/2024/10/6963208-na-contramao-do-barulho-a-lideranca-silenciosa.html>. Acesso em: 18 out. 2024. Adaptado.

1. Levando-se em consideração sua estrutura, pode-se afirmar que o texto apresentado é um exemplar do gênero

- A) Editorial.
- B) Resenha crítica.
- C) Artigo de Opinião.
- D) Notícia.
- E) Entrevista.

2. Em qual dos trechos a seguir, extraídos do texto, é possível identificar uma expressão típica da função emotiva da linguagem?

- A) "Prefiro os gestores que ouvem, aprendem e abrem espaço para o diálogo [...]."
- B) "Susan foi executiva do YouTube por quase 10 anos e cofundadora do Google."
- C) "As pessoas sentem que a estrutura do mundo é inevitável [...]."
- D) "Eles moldaram o mercado financeiro com suas ideias e opiniões, sem aquele tom agressivo."
- E) "Quanto mais poderoso for o poder, mais silenciosamente ele atuará."

3. Ao utilizar a expressão "liderança silenciosa" ao falar da gestão de pessoas, o autor quis afirmar que tal liderança deve ser

- A) inerte.
- B) intransigente.
- C) ponderada.
- D) autoritária.
- E) displicente.

4. A palavra "como", em destaque no terceiro parágrafo do texto, adquire no contexto um sentido de

- A) comparação.
- B) causa.
- C) proporção.
- D) modo.
- E) conformidade.

5. São tipos de argumentos presentes no texto, exceto:

- A) exemplos.
- B) discursos de autoridade.
- C) fatos noticiados recentemente.
- D) dados estatísticos.
- E) ideias contrastivas.

6. Qual é a função das aspas duplas empregadas em toda a extensão do texto?

PROGRAMA DE ESTÁGIO DE PÓS-GRADUAÇÃO

- A) Indicar discursos reproduzidos de modo direto.
- B) Destacar títulos de obras.
- C) Enfatizar expressões conotativas.
- D) Indicar discursos reproduzidos de modo indireto.
- E) Destacar expressões da informalidade linguística.

7. A principal finalidade do texto apresentado é a de

- A) informar sobre a morte de líderes de grandes empresas.
- B) criticar a postura de candidatos em debates políticos.
- C) argumentar a favor da postura da liderança silenciosa.
- D) minimizar os efeitos da violência transmitida nas mídias.
- E) defender a reeducação de líderes empresariais tóxicos.

8. Qual das cinco ocorrências da vírgula sinalizadas com colchetes no texto é de caráter opcional?

- A) A primeira ocorrência.
- B) A segunda ocorrência.
- C) A terceira ocorrência.
- D) A quarta ocorrência.
- E) A quinta ocorrência.

9. Leia o texto a seguir.



Disponível em: <https://blogdoatm.com.br/charge-qualidade-do-ar/>. Acesso em: 20 out. 2024.

A leitura desse texto permite pressupor que

- A) os moradores de rua gostam da companhia de cães.
- B) os cães de rua não podem respirar ar puro.
- C) os moradores de rua são exímios negociantes.
- D) a qualidade do ar pode ser pura ou não.
- E) os negócios do presente têm baixa rentabilidade.

**AS QUESTÕES DE 10 A 15 SE REFEREM AO TEXTO A SEGUIR.**

**A sincronização do tempo**

Nem sempre o mundo manteve o mesmo horário. Isso foi impossível por séculos, e o tempo somente podia ser definido localmente pelo relógio mais próximo. Naquela época, em um lugar era meio-dia, mas no final da rua **ERA/ERAM** 12h15.

Ainda nos anos 1800, os Estados Unidos **OPERAVA/OPERAVAM** com centenas de padrões de tempo diferentes, definidos pelas cidades e pelos gerentes das ferrovias locais. Isso ocorria, em parte, porque não havia uma forma viável de sincronizar todos os relógios em um país, que dirá em todo o planeta.

Em grande parte da história humana, isso não tinha importância. As pessoas trabalhavam quando precisavam, não viajavam para longe e, se quisessem saber a hora, bastava observar um relógio de Sol, a torre de um relógio ou ouvir os sinos da igreja ou um chamado para oração. \_\_\_\_\_, à medida que a era industrial avançava, ficou claro que esta situação não podia continuar. E, em alguns casos, podia ser mortal.

Em meados dos anos 1800, por exemplo, dois trens colidiram de frente na região da Nova Inglaterra, nos Estados Unidos, matando 14 pessoas — tudo porque um dos condutores usava um "relógio emprestado de má qualidade", que não estava sincronizado com o do colega.

Para operar de forma eficiente, as economias em crescimento precisavam de um sistema melhor e compartilhado de precisão do tempo, que **PERMITISSE/PERMITISSEM** que as fábricas pudessem empregar mão de obra no mesmo horário, os trens pudessem sair e chegar nos horários previstos e os bancos pudessem registrar a data e a hora das transações financeiras.

Como observou certa vez o historiador americano Lewis Mumford, o relógio — e não a máquina a vapor — foi a máquina mais importante da Revolução Industrial. As máquinas a vapor podem ter abastecido as fábricas e o transporte, mas não **CONSEGUIA/CONSEGUIAM** sincronizar as pessoas e suas atividades.

Por muito tempo, o principal árbitro desse novo tempo compartilhado foi o Observatório Real de Greenwich, em Londres. Os avançados relógios mecânicos do observatório mostravam a hora "real": o Tempo Médio de Greenwich (GMT, na sigla em inglês).

Em 1833, os responsáveis pela marcação do tempo acrescentaram uma bola vermelha a um mastro do observatório. A bola caíria todos os dias às 13h, para que os comerciantes, as fábricas e os bancos pudessem acertar os seus relógios.

Alguns anos depois, o horário GMT foi distribuído por telegrama como o "horário dos trens" de todo o país, garantindo que toda a rede ferroviária do Reino Unido estivesse sincronizada. Nos anos 1880, o sinal horário de Greenwich foi enviado por meio do Atlântico por um cabo submarino até Harvard, em Cambridge, Massachusetts, nos Estados Unidos. E, na Conferência Internacional do Meridiano de 1884, na capital americana, Washington DC, mais de 25 países decidiram que o horário GMT se tornaria o padrão internacional da hora.

FISHER, Richard. Como funcionam os relógios atômicos, sem os quais o mundo moderno afundaria no caos. *BBC Brasil*, 21 de agosto de 2022. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/vert-fut-62404690>. Acesso em: 20 out. 2024. Fragmento adaptado.

10. Analisando-se as informações do texto apresentado, pode-se afirmar que a função da linguagem mais marcante em sua composição é

PROGRAMA DE ESTÁGIO DE PÓS-GRADUAÇÃO

- A) a emotiva.
- B) a conativa.
- C) a referencial.
- D) a fática.
- E) a metalinguística.

11. A composição das informações do texto também permite concluir que seus tipos textuais predominantes são

- A) o narrativo e o argumentativo.
- B) o injuntivo e o argumentativo.
- C) o injuntivo e o narrativo.
- D) o descritivo e o injuntivo.
- E) o narrativo e o expositivo.

12. De acordo com as informações explicitadas no texto,

- A) as companhias ferroviárias britânicas não tinham interesse em acertar os relógios dos seus trabalhadores.
- B) a falta de sincronização dos relógios era um dos fatores responsáveis pelos acidentes fatais nas ferrovias.
- C) a preocupação com a sincronização do tempo ganhou força bem antes da industrialização em massa.
- D) os trabalhadores se apoiavam em diversos métodos de marcação do tempo e não se atrasavam nas fábricas.
- E) as transações financeiras eram registradas por meio de cabos submarinos que conectavam o Reino Unido aos Estados Unidos.

13. No terceiro parágrafo do texto, foi inserida uma lacuna. Releia tal trecho atentamente e, em seguida, marque a alternativa que apresenta uma expressão capaz de conectar adequadamente as ideias explicitadas.

- A) Contudo
- B) Portanto
- C) Logo
- D) Ademais
- E) Conquanto

14. A oração sublinhada no penúltimo parágrafo do texto veicula, no contexto em que se encontra, um sentido de

- A) condição.
- B) finalidade.
- C) comparação.
- D) tempo.
- E) oposição.

15. Analise os pares de verbos em destaque no texto, bem como o contexto sintático em que foram empregados. Em seguida, marque a opção que apresenta a concordância verbal padrão em que tais verbos devem ser conjugados.

- A) era | operava | permitissem | conseguia
- B) eram | operavam | permitissem | conseguiam
- C) era | operavam | permitissem | conseguia
- D) era | operava | permitisse | conseguiam
- E) eram | operavam | permitisse | conseguiam

**CONHECIMENTO ESPECÍFICO**

**16.** O fluxo de comunicação pode ser definido como a maneira que uma determinada organização troca informações, sejam elas de caráter interpessoal, setorializadas, ou mesmo entre gestores e trabalhadores. Nesse contexto, a comunicação transversal pode ser identificada na seguinte afirmação:

- A) Representa aquele fluxo que ocorre em todas as direções dentro da organização.
- B) As informações do corpo diretivo da organização são passadas às pessoas situadas em posições inferiores na estrutura organizacional.
- C) A troca de informações ocorre entre o mesmo nível hierárquico, ou seja, entre departamentos, seções, serviços ou pessoas situadas no mesmo plano dentro da estrutura organizacional.
- D) A mensagem não respeita a diferença hierárquica e as pessoas podem interferir nas diferentes áreas da organização, interagindo com todos do ambiente de trabalho.
- E) As informações são enviadas pelas pessoas situadas em posições inferiores na estrutura organizacional ao corpo diretivo da organização.

**17.** Sabe-se que a comunicação, nem sempre acontece de forma eficaz, devido, entre outras causas, à falta de habilidade do emissor e/ou receptor. Essa realidade contribui no surgimento de falhas de comunicação ou barreiras na comunicação. Considerar como os públicos da organização compreendem os símbolos comuns utilizados no processo comunicacional, caracteriza a seguinte barreira do processo comunicativo:

- A) Problemas de semântica.
- B) Credibilidade da fonte.
- C) Filtragem.
- D) Diferenças de status.
- E) Linguagem intergrupal.

**18.** Os meios de comunicação são dispositivos criados para possibilitar a comunicação entre as pessoas. A comunicação passiva apresenta a seguinte característica:

- A) Informações enviadas para destinatários específicos.
- B) Forma mais eficiente de garantir entendimento comum por todos.
- C) Garante distribuição das informações, mas não verifica se chegaram ou foram compreendidas pelo público-alvo.
- D) Cartas, memorandos, relatórios, emails.
- E) Requer que os destinatários acessem o conteúdo da comunicação a seu próprio critério.

**19.** Existem várias técnicas de comunicação usadas para melhorar a eficácia da transmissão de informações, ideias e mensagens. Storytelling é uma técnica que:

- A) Engloba e-mails, relatórios, memorandos e outros documentos escritos, onde há uma comunicação escrita clara, organizada e bem estruturada, o que é essencial para evitar mal-entendidos e garantir que a mensagem seja compreendida corretamente.
- B) Objetiva dar um feedback de forma construtiva, ou seja, fornece uma avaliação objetiva e equilibrada sobre o desempenho, comportamento ou ideias de alguém. É construtivo e específico, focado no comportamento e orientado para o desenvolvimento.
- C) Faz o uso de narrativas envolventes ajudando a conectar emocionalmente a mensagem com o público, tornando-se uma técnica poderosa para cativar a audiência e transmitir informações de forma memorável.
- D) Tem a capacidade de estabelecer uma relação de confiança e harmonia com os outros. É criado por meio de linguagem corporal, linguagem verbal, empatia e demonstrações de interesse genuíno pelo outro.
- E) Consiste em refletir o comportamento não verbal do interlocutor, como postura ou gestos, de forma sutil. Essa técnica pode ajudar a criar uma sensação de afinidade e empatia.

**20.** Comunicação Pública é a que assume a perspectiva cidadã na comunicação, envolvendo temas de interesse coletivo. A existência de recursos públicos ou de interesse público, caracteriza a necessidade de atendimento às exigências da comunicação pública de

- A) focar nas instituições públicas.
- B) promover a tecnologia.
- C) ser exclusiva e extensiva.
- D) combater a oposição.
- E) garantir a impessoalidade.

**21.** No que diz respeito à Comunicação Pública, assinale a alternativa incorreta:

- A) Gerar comunicação de qualidade implica diversificar e coordenar instrumentos, adaptar mensagens aos interessados, valorizar aspectos didáticos e estimular a interlocução.
- B) A interação diz respeito a assumir compromisso com a atuação responsável no trato com as questões públicas, incluindo a oferta de informações, estímulo ao acesso, facilitação da fiscalização e a prestação de contas.
- C) A sociedade deve ter facilidade de obter informações, ser estimulada e orientada a buscá-las, a dar sua opinião, a fiscalizar e a influir na gestão daquilo que é público.

**D)** Um dos principais atores no campo da Comunicação Pública é a imprensa. Ela estabelece espaço público indispensável de informação, debate e formação da opinião na democracia contemporânea.

**E)** O estímulo à controvérsia, ao debate, ao confronto de opiniões, à consciência e ao exercício da cidadania, é apenas parte da pedagogia que busca compreensão, entendimento, satisfação e avanço no estabelecimento do interesse social.

---

**22.** A comunicação de massa pode ser identificada pela seguinte característica, entre outras:

**A)** Lida com um público relativamente grande, homogêneo e personalizado para o orador ou fonte.

**B)** Envolve uma mensagem mediada.

**C)** Implica em um abundante fluxo de feedback.

**D)** Funciona através de uma organização simples.

**E)** Representa os esforços de um grupo de pessoas semelhantes.

---

**23.** A presença do conceito de sociedade de massa é fundamental para a compreensão da seguinte teoria, que, por vezes, se reduz a uma ilustração de algumas das características dessa sociedade. Identifique-a abaixo:

**A)** Hipodérmica.

**B)** Funcionalista.

**C)** Persuasão.

**D)** Culturológica.

**E)** Crítica.

---

**24.** Uma das primeiras estratégias utilizadas por profissionais de comunicação, no que tange a administração de empresas, é buscar informações sobre a organização. As respostas, das perguntas, "que diferença faz, para o mundo externo, a empresa existir ou não? Para que serve?", trazem à tona:

**A)** A visão organizacional.

**B)** As estratégias organizacionais.

**C)** Os indicadores organizacionais.

**D)** A missão organizacional.

**E)** Os princípios organizacionais.

---

**25.** As Relações Públicas enfatizam o lado institucional e corporativo das organizações. Assinale a alternativa correta que exemplifica uma de suas funções:

**A)** Estudar o público-alvo e o seu comportamento, ganhando como resultados aumento nas vendas e solidificação da marca.

**B)** Analisar o mercado e o cenário socioeconômico no qual a empresa está inserida.

**C)** Promover os produtos por meio das redes sociais, e-mails, anúncios virtuais entre outras possíveis veiculações online.

**D)** Supervisionar e coordenar programas de comunicação com os públicos.

**E)** Observar e estudar os mecanismos e as causas que comandam as relações de troca.

---

**26.** "É atribuída a Alvin Toffler a afirmação de que quem não tem uma estratégia própria, é parte da estratégia de alguém. A área de comunicação deve ter agenda própria conectada à da organização. Dá suporte às demais áreas, atende demandas e expectativas, mas tem linha de ação claramente determinada, criando condições de melhoria contínua nos processos que envolvem comunicação."

Existem alguns critérios para a comunicação ser considerada estratégica, em uma organização, ou seja, reconhecidamente relevante. O texto acima, refere-se o seguinte critério:

**A)** Estratégia.

**B)** Propósito definido.

**C)** Protagonismo.

**D)** Base em resultados.

**E)** Orientação para o futuro.

---

**27.** A comunicação, nas empresas, precisa ser pensada de um ponto de vista estratégico, o que implica definir os objetivos e as metas, que sejam SMART, como por exemplo:

**A)** Generalizadas.

**B)** Previsíveis.

**C)** Estatísticas.

**D)** Inovadoras.

**E)** Limitadas no tempo.

---

**28.** A propaganda governamental pode ser caracterizada pelo seguinte texto:

**A)** O objetivo é recrutar soldados, difundir uma ideologia e atacar os inimigos.

**B)** Pode ter diferentes objetivos: prestar contas, informar a população, divulgar eventos e campanhas, conscientizar sobre uma causa ou sustentar a imagem do governo.

**C)** Tem o objetivo de divulgar os ideais, programas e propostas dos partidos políticos para a população.

**D)** Compreende os esforços de partidos, candidatos e governos para angariar votos, atrair simpatizantes, fortalecer sua imagem ou persuadir sobre sua linha ideológica.

**E)** A finalidade maior é atrair simpatizantes e filiados e, assim, consolidar o partido e suas ideologias na sociedade.

---

**29.** As mídias sociais são ferramentas de comunicação na web, que permitem a ocorrência de interações e conexões entre pessoas. Entre as principais estratégias de comunicação nas mídias sociais, encontra-se:

- A) Monitorar os resultados das mídias sociais.
- B) Diversificar a comunicação nas suas mídias sociais.
- C) Investir em conteúdos uniformizados.
- D) Monetizar baseado em demandas.
- E) Padronizar as características das diferentes mídias sociais.

---

**30.** Considere as afirmações abaixo, e em seguida assinale a alternativa que indica quais são verdadeiras:

I. A "opinião pública" assume um significado diferente conforme reivindique para si a condição de uma instância crítica em relação à publicidade normativamente imposta da execução do poder político e social, ou sirva como uma instância receptiva em relação à publicidade manipulativamente difundida de pessoas e instituições, bens de consumo ou programas.

II. Um público se forma quando um conjunto de pessoas, preocupadas com aspectos políticos da vida social, participa da vida política coletiva por meio de debates e discussões através dos quais definem um "problema" que deve ser tratado em comunidade. Assim, a formação de um público está sempre intimamente ligada aos modos como problemas coletivos são definidos e tratados.

III. A mídia de massa liberta os processos comunicativos dos contextos restritos e permitem que esferas públicas apareçam através do estabelecimento de uma simultaneidade abstrata, de uma rede virtualmente presente de conteúdos da comunicação, que pode se mover no espaço e tempo, tornando válidas mensagens para inúmeros contextos.

- A) Somente as afirmações I e II são verdadeiras.
- B) Somente as afirmações I e III são verdadeiras.
- C) Somente as afirmações II e III são verdadeiras.
- D) As afirmações I, II e III são verdadeiras.
- E) As afirmações I, II e III não são verdadeiras.