



PODER JUDICIÁRIO  
TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 6ª REGIÃO  
PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO  
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR

## CADERNO DE PROVA

**Opção: COMUNICAÇÃO SOCIAL / JORNALISMO**

**Data: 13 de agosto de 2017**

### LEIA COM ATENÇÃO

#### PROVA

Além deste Caderno de Prova, contendo 40 (quarenta) questões objetivas, você receberá do fiscal de sala, uma folha destinada às respostas das questões objetivas (Folhas de Respostas).

#### TEMPO

O tempo disponível para realização da prova objetiva, incluído o tempo para a marcação da Folha de Respostas, será 03(três) horas:

- Permanência mínima de 01 (uma) hora após o início da prova;
- O candidato poderá levar seu Caderno de Provas 30 (trinta) minutos antes do horário previsto para o término da prova.

#### É PROIBIDO

Folhear o Caderno de Provas antes da autorização do Fiscal;  
Qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;  
Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;  
Fazer uso dos sanitários, após o término da prova;  
Sair do prédio de aplicação das provas portando a Folha de Respostas, documento oficial para avaliação.

#### INFORMAÇÕES GERAIS

- Só abra este caderno de provas após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelo Fiscal de Sala;
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala, para que sejam tomadas as providências;
- Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo;
- Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões;
- Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa;
- Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas;
- Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos, nome, número de inscrição, documento de identidade e data de nascimento;
- Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta(material transparente). A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e em nenhuma hipótese, ela será substituída;
- Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo;
- Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova, cabe exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída dos sanitários durante a realização da prova;
- Ao terminar a prova, o candidato entregará ao fiscal de sala, obrigatoriamente, sua Folha de Respostas.
- Os 03 (três) últimos candidatos ao terminarem as provas deverão permanecer juntos na sala de provas, sendo liberados somente após os três terem entregado o material utilizado e terem seus nomes registrados na Ata, além de coletadas suas respectivas assinaturas;
- Qualquer tentativa de fraude implicará em imediata denúncia à autoridade competente, que tomará as medidas cabíveis com prisão em flagrante dos envolvidos.

NOME			
INSCRIÇÃO	SALA	IDENTIDADE	ORGAO/UF



## PROVA: Língua Portuguesa

### Texto 1

#### O futuro é das startups

O mundo está atravessando uma nova revolução, do tamanho das que estudamos nos livros de História. A mudança em curso já modificou nossas formas de relacionamento, de comunicação — que digam os aplicativos de mensagens — de consumo e de produção. As transformações, ao contrário de outras épocas, ocorrem de forma horizontal. Dentro de grandes e pequenas empresas, de universidades, mesmo em agências de governos de todos os cantos do mundo. Também aqui no Nordeste brasileiro, celeiro de iniciativas, que são referências para o mundo.

Um dos símbolos dessa revolução silenciosa são as startups, pequenas empresas inovadoras, que crescem muito rápido e criam soluções de alto desempenho e complexidade. São células de inovação que, recentemente, receberam importante incentivo do governo federal.

A Finep, agência pública de inovação, lançou este mês novo programa direcionado às startups. Vai aportar recurso — até R\$ 1 milhão — em cada empresa selecionada e pode se tornar sócia do empreendimento. Serão priorizadas startups que estejam em fase final de desenvolvimento do produto ou que precisem ganhar escala de produção. Ou seja, é fazer com que boas ideias que já se mostram viáveis tecnicamente tornem-se também rentáveis.

A iniciativa abre portas aos milhares de empreendedores que disputam recursos para colocar seus projetos de pé. Eles também estão aqui no Porto Digital, do Recife, hoje um dos mais importantes arranjos produtivos inovadores de classe mundial. A história do Porto, aliás, está vinculada à da Finep, uma das primeiras a acreditar no projeto e hoje nosso segundo maior investidor.

O futuro é cada vez mais dependente desses empreendimentos inovadores, que atraem jovens talentos e melhoram a vida das regiões. Investir nas startups é apostar no futuro.

MARINHO, Cláudio, fundador do Porto Digital. *Jornal do Comercio*. 08/07/17

#### Questão 01

Todas as ideias podem ser inferidas do texto, no entanto apenas uma delas possui predominância. A afirmação correta se encontra na alternativa:

- Pode-se afirmar que o redator do texto foi partícipe de um empreendimento, que hoje constitui um exemplo de startup.
- Trata-se de um texto que enfoca a necessidade de os jovens talentosos investirem sozinhos em qualquer

empreendimento, pois apenas isso lhes dará certeza de vitória.

- Percebe-se o incentivo para que empresas já existentes conservem seus sócios, uma vez que já têm indício de sucesso e não é necessário transformação.
- Inexistem sinais de transformações nas empresas nordestinas, porém nas universidades, elas são relevantes e marcam a nova política educacional.
- Informa a Finep, órgão do governo federal, que haverá facilidade de verbas até R\$ 1 milhão para que empresas estáticas se tornem dinâmicas no agora.

#### Questão 02

Analise as assertivas abaixo sobre as informações textuais a fim de poder responder a esta questão.

- As transformações nas formas de relacionamento têm ocorrido hodiernamente não de forma vertical, mas sim, horizontal.
- O Nordeste brasileiro é um exemplo de que tais transformações são vigentes, envolvendo vários setores particulares e públicos.
- A Finep afirma que, após o financiamento ser concedido a um empreendimento, ela não mais prestará assistência, desviando-se dele.
- O Porto Digital, hoje, representa em nível mundial, a vitória de uma empresa inovadora que se transforma e se amplia sempre.

Estão corretas apenas as assertivas

- I, II e III.
- I, III e IV.
- I, II e IV.
- I e II.
- I e IV.

#### Questão 03

O texto em análise representa um gênero textual caracterizado pela

- Objetividade e termos empregados conotativamente.
- Subjetividade, Complexidade argumentativa e descritivismo.
- Narrativa, linguagem conotativa e prolixidade.
- Informatividade, precariedade de informações e ambiguidade.
- Objetividade, argumentos contundentes e concisão.

#### Questão 04

“Um dos símbolos dessa revolução silenciosa são as startups. Pequenas empresas inovadoras que crescem muito rápido e criam soluções de alto

desempenho e complexidade. São células de inovação que, recentemente, receberam importante incentivo do governo federal.” (2º§)

Sobre o parágrafo destacado, leia as informações abaixo e ponha V para o que for verdadeiro e F, para o falso, antes de marcar a resposta.

( ) A revolução das startups chegou ao Brasil com euforia, de uma maneira catártica, despertando os empreendedores.

( ) No primeiro período, a concordância do verbo “**ser**” se encontra inadequada.

( ) A metalinguagem se encontra evidenciada no parágrafo, quando se denota um conceito para startup.

( ) Há inferência de que o Governo Federal foi e é o maior polo centralizador e incentivador para a criação das startups.

A única alternativa correta é

- a) F, V, F, V.
- b) F, F, V, V.
- c) V, F, V, F.
- d) F, F, V, F.
- e) F, V, V, F.

#### Questão 05

Sobre os diversos aspectos textuais do parágrafo evidenciado, inclusive coesivos e gramaticais em geral, marque a única alternativa correta.

- a) Devido à coesão bem elaborada pelo redator, existem somente elementos conectores subordinados.
- b) Todos os sinais de pontuação foram postos, obedecendo às normas gramaticais vigentes.
- c) O posicionamento do autor em colocando elementos coesivos independentes, impõe mais clareza e concisão.
- d) Com as sete orações existentes, há um sentido maior de logicidade e de coesão com as ideias expostas.
- e) Os elementos caracterizadores insertos são, em sua totalidade, representados por palavras simples, não existindo sintagmas.

#### Questão 06

Os substantivos estão postos morfologicamente dentro da classificação de palavras variáveis e existem nomes no grau diminutivo analítico e sintético “**pequenas empresas e células**”, já palavras circunstanciais como advérbios se classificam como invariáveis. No entanto, alguns destes sofrem flexão de grau. Nas assertivas abaixo, existe apenas uma alternativa em que uma palavra circunstancial sofre tal flexão, identifique-a.

- a) Ele respondeu àquela questiúncula de maneira evasiva, sem convicção explícita.

- b) Agora, estamos com muitos companheiros que nos deram alegria, pois estão morando pertinho de nossa residência.
- c) O homem tem necessidade de estar com seu corpo saudável, com uma quantidade determinada de glóbulos vermelhos e brancos.
- d) Havia naquela praia, montículos de areia que formavam, entre as dunas, imagens estranhas que pareciam seres extraterrestres.
- e) Há versículos bíblicos ou não ( pois não os há apenas na Bíblia) que nos fazem refletir em como somos frágeis diante da grandeza do Todo Poderoso.

#### Questão 07

“A Finep, agência pública de inovação, lançou este mês novo programa direcionado às startups. Vai aportar recurso – até R\$ 1 milhão – em cada empresa selecionada e pode se tornar sócia do empreendimento. Serão priorizadas startups que estejam em fase final de desenvolvimento do produto ou que precisem ganhar escala de produção. Ou seja, é fazer com que boas ideias que já se mostram viáveis tecnicamente tornem-se também rentáveis.”

(3º§)

Considere os itens abaixo em relação aos vários aspectos gramaticais, inclusive semânticos a fim de responder a esta questão.

- I. No parágrafo, existe um sintagma nominal representando um aposto.
- II. As formas verbais se encontram explícitas em modos finitos e infinitos, havendo formas rizotônicas e arrizotônicas.
- III. As palavras paroxítonas, todas que possuem ditongos, estão acentuadas graficamente.
- IV. Uma forma verbal na voz passiva se encontra com um sujeito claro paciente.

Estão corretos apenas os itens

- a) I, II e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, III e IV.
- d) I e III.
- e) I e IV.

#### Questão 08

Ainda sobre o parágrafo em evidência, em relação à sintaxe dos períodos, identifique a única alternativa correta

- a) Existem falhas quanto à concordância nominal e verbal e quanto à regência nominal.
- b) Percebe-se somente a presença de orações interligadas por elementos conectores indicativos de alternância e de adição.
- c) Inexistem elementos indicativos de retomadas anafóricas.

- d) Nota-se a existência de termos chamados denotativos a exemplo do termo destacado em “**até** R\$ 1 milhão”.
- e) Existem apenas palavras relacionais representadas por termos conjuncionais.

- d) Apenas um tipo textual, ser narrativo com predominância da função de linguagem fática.
- e) Um gênero textual, de caráter opinativo, com miscigenação de narração e de descrição.

#### Questão 09

“O futuro é cada vez mais dependente desses empreendimentos inovadores, que atraem jovens talentos e melhoram a vida das regiões. Investir nas startups é apostar no futuro.” (Último §)

Quanto à estrutura do parágrafo, existe apenas uma alternativa correta, assinale-a

- a) A palavra “**desses**” constitui uma retomada pronominal anafórica e se refere a startups.
- b) O termo destacado em “**que** atraem” é uma forma pronominal substantiva com a função de objeto direto.
- c) Os termos determinantes se encontram em discordância quanto à sintaxe.
- d) As formas nominais dos verbos não possuem exemplo no parágrafo em destaque.
- e) A intertextualidade discursiva se encontra presente no trecho em análise, mas não a intencionalidade.

#### Texto 2



#### Questão 10

Existem tipos textuais, gêneros literários e gêneros textuais. Quanto a este aspecto, a tirinha está vinculada a

- a) Um gênero literário por ter predominância de subjetivismo e ter caráter popular.
- b) Um gênero textual, caracterizado por ser do tipo narrativo e, quase sempre, ser irônico.
- c) Um gênero textual, do tipo descritivo, possui predominância de denotação.

#### Questão 11

Quanto aos aspectos gramaticais em geral, inclusive estilísticos, analise as assertivas abaixo sobre a tirinha, a fim de identificar as corretas.

- I. O emprego das formas verbais se encontra dentro das normas da variedade formal da língua.
- II. Uma inferência negativa pode ser deduzida sobre pessoas que vivem estáticas, sem iniciativa, deixando apenas os momentos se volatizarem.
- III. Caso a palavra **alguma** for posta após o nome determinado, o sentido da oração não será alterado.
- IV. A forma verbal **for** é pertinente a um verbo anômalo, encontra-se em um modo hipotético, no futuro.
- V. Os verbos existentes se encontram somente em perífrases: nos tempos presente, pretérito e futuro.

Estão corretas as assertivas

- a) Todas.
- b) Nenhuma.
- c) Apenas uma.
- d) Duas somente.
- e) Somente três.

#### Texto 3

##### Coaching serve para quê?

Há duas principais linhas de pensamento e desenvolvimento. Uma recomenda reforçar os pontos fortes enquanto a outra aponta como primeira necessidade corrigir os pontos fracos. Quem está certo?

Marcus Buckingham, em seu livro *Descubra seus pontos fortes* [...] baseia-se nas pesquisas da Gallup para mostrar que, se você usar as ferramentas de desenvolvimento para corrigir pontos fracos a empresa tem um retorno muitas vezes menor do que quando investe esforço e recursos para desenvolver talentos.

[...]

No entanto, nas organizações, a tendência muitas vezes é justamente essa, ou seja, avaliam-se as competências e o gestor fica “preso” na necessidade de corrigir o que está errado no funcionário. O que está por trás disso? Alguns fatores culturais. O bom, o valorizado em nossa sociedade, é tudo o que é difícil, heroico mesmo. Não é por outra razão que filmes como *Duro de matar* já está na décima edição. Além

disso, outro fator cultural é o fato de que foi assim que fomos educados em casa, na família, na escola, no primeiro emprego.

Naturalmente, ninguém está dizendo que as falhas graves nas competências não precisam ser cuidadas. A questão principal é onde colocar a maior carga de energia? Nos pontos fracos (ou oportunidades de desenvolvimento) ou nos talentos? No coaching, a discussão se assemelha, e, sem dúvida, podemos usar essa técnica tanto para lidar com conversas que requerem coragem quanto para alavancar potencial e cultivar talentos. E é exatamente isso que empresas no mundo todo estão fazendo.

Então é certo dar maior ênfase à descoberta dos talentos da casa ou dar maior atenção à correção das falhas? A resposta é depende sim, depende! Sim, depende da cultura que você quer dar à empresa ou no setor. Se você precisa de obediência cega, fique na correção das falhas e dos erros. Se você precisa de gente motivada, que trabalha com autonomia, recomenda seu produto aos amigos, se você precisa de inovação (e quem não precisa?), concentre-se na descoberta dos talentos de cada um.

E saiba que a técnica de coaching foi criada a partir dessa premissa, como explico em meu livro *Coaching – o que você precisa saber*— existem várias versões sobre a origem do *coaching*. A que é mais coerente, na minha opinião, é a que Timothy Gallwey publicou em 1974: “*O jogo interior do tênis*”. Nessa obra, o autor descreve como o jogador pode lidar com os obstáculos criados pelo seu próprio estado de espírito, o que o leva a render muito mais do que normalmente...Gallwey também aponta uma técnica para que o treinador do jogo de Tênis, em vez de ensinar, ajude o desportista a destravar o seu potencial, suas energias, e, assim, jogue muito melhor.

Destravar o potencial, enaltecer os pontos fortes, este é o maior trunfo do coaching. Busque usá-lo desta forma e verá que os resultados serão surpreendentes. DUTRA, Eliana, Master Coach, Revista Construir Notícias, março/abril/2017

#### Questão 12

A ideia central do texto 3 se encontra na alternativa, uma vez que ele fornece

- Informações congruentes em relação a uma nova atividade eminente, relativa a empreendimentos hodiernos probatórios de sucesso.
- Detalhes imprescindíveis para jovens administradores apenas saídos da Universidade.
- Ideias esdrúxulas em nada relacionadas ao progresso de jovens sedentos por saber, por conhecimento.

- Fórmulas para que as energias dos jovens sejam voltadas para interesses levados apenas por suas tendências.
- Dados sobre a irrelevância de serem valorizados interesses culturais dos indivíduos em quaisquer situações.

#### Questão 13

Analise as afirmações e as justificativas sobre informações vinculadas ao texto para poder responder a esta questão.

- O texto apresenta elementos linguísticos e não linguísticos contraditórios desde os preâmbulos.
- Os pontos fortes dos seres humanos e fracos têm de ser desenvolvidos simultaneamente, visto que apenas assim, eles poderão tornar-se profissionais de sucesso.
- O gestor, erroneamente, visa, em seus subordinados, apenas à correção das falhas dos funcionários e não o espírito inovador.
- Os pontos positivos, para uma empresa, devem ser focados nos talentos dos subordinados, porém sem haver o esquecimento de seus deslizes.

Estão corretas apenas as afirmações dos itens

- I, II e IV.
- II e III.
- II e IV.
- I e IV.
- III e IV.

#### Questão 14

I. O coaching serve para descobrir pessoas lutadoras indenes de falhas, porque são plenas de habilidades e de competências.

II. O novo profissional, o coaching ou coach está em evidência por valorar o sentido de inovação no ser humano e as competências inerentes a ele.

Quanto às afirmações contidas nos itens acima, analise-os, marcando em seguida a alternativa correta.

- I e II estão totalmente corretas.
- Apenas o item II se encontra plenamente correto.
- No item II, apenas o referente à consequência se encontra correto.
- A consequência do item I está errada, porém a causa se encontra sem falha.
- Apenas a causa inserida no item II está correta.

Questão 15

“No entanto, nas organizações a tendência muitas vezes é justamente essa, ou seja, **avaliam-se** as competências e o gestor fica “preso” na necessidade de corrigir o que está errado no funcionário. O que está por trás disso? Alguns fatores culturais. O bom, o valorizado em nossa sociedade, é tudo o que é difícil, heroico mesmo. Não é por outra razão que filmes como *Duro de matar* já está na décima edição. Além disso, outro fator cultural é o fato de que foi assim que fomos educados em casa, na família, na escola, no primeiro emprego.” (3º§)

Analisando-se o parágrafo acima sob os aspectos gramaticais e semânticos obtêm-se diversas informações. Ponha V, para as informações verdadeiras e F, para as falsas.

- ( ) Caso, após a forma verbal destacada, viesse a palavra “**gestor**”, ela poderia ficar no singular.
- ( ) O sujeito da forma verbal em análise é classificado como indeterminado.
- ( ) “**No entanto**” é um elemento conector coordenado, que poderia ser substituído por  **todavia**, sem haver alteração semântica.
- ( ) Uma retomada anafórica representada por um pronome substantivo se encontra clara no parágrafo.

A alternativa sem deslize está presente em

- a) V, V, V, F.
- b) V, F, F, V.
- c) V, F, V, V.
- d) V, F, V, F.
- e) V, V, F, V.

Questão 16

Sobre as afirmações citadas sobre o parágrafo, existe apenas uma correta, identifique-a

- a) A palavra “**cidadão**”, se pluralizada, segue a mesma regra **de organização, de edição**.
- b) **Além, está, já** recebem acentuação gráfica por uma mesma razão.
- c) As últimas expressões do parágrafo, separadas por vírgula, possuem um sentido de gradação.
- d) O redator do texto não busca se comunicar com o interlocutor, pois não existe inferência nesse sentido.
- e) As vírgulas estão empregadas apenas para indicar casos de elipse de nomes.

Questão 17

“Então é certo dar maior ênfase à descoberta dos talentos da casa ou dar maior atenção à correção das falhas? A resposta é depende sim, depende! Sim

depende da cultura que você quer dar à empresa ou no setor. Se você precisa de obediência cega, fique na correção das falhas e dos erros. Se você precisa de gente motivada, que trabalha com autonomia, recomenda seu produto aos amigos, se você precisa de inovação (e quem não precisa?), concentre-se na descoberta dos talentos de cada um.” ( 5º§)

Sobre o parágrafo acima, analise os itens abaixo, pondo V para o que for verdadeiro e F, para o falso.

- ( ) No primeiro período, existe um sujeito oracional, representado por uma oração reduzida.
- ( ) Os sinais de pontuação estão postos de acordo com as normas gramaticais, sendo alguns enfáticos.
- ( ) Alguns termos se apresentam empregados de forma conotativa.
- ( ) As retomadas pronominais e nominais são evidentes no excerto.

A única alternativa correta é

- a) V, F, V, F.
- b) F, F, V, F.
- c) V, F, F, V.
- d) V, V, V, V.
- e) F, F, F, F.

Questão 18

Ainda em relação ao parágrafo transcrito, identifique a alternativa morfológica, sintática ou semanticamente sem erro.

- a) A palavra “**certo**”, no contexto, possui um sentido, um valor gramatical, mas em “**certo** homem” sofre uma mutação.
- b) Os “**ses**” existentes, todos eles possuem idêntico valor morfológico e sintático.
- c) No parágrafo, estão presentes apenas formas verbais indicativas de certeza.
- d) Em “...**que** trabalha...”, o termo destacado retoma elemento anterior e possui função de objeto direto.
- e) “**você**” é pronome de tratamento, exigindo portanto concordância na segunda pessoa, da mesma maneira que o fazem **V. Exa., V. S.** e quejandos.

Questão 19

“...à **descoberta dos talentos** da casa ou dar maior **atenção à correção**...” (linhas 1 e 2 do 5º§)

Os acentos graves, indicativos do metaplasmo chamado crase, encontram-se postos devidamente e por uma mesma razão. Identifique a alternativa cuja acentuação foi posta por idêntico motivo.

- a) Perdoo àqueles que te machucarem, em assim fazendo, aliviarás tua alma.

- b) Vive à custa dos pais e ainda lamenta a gorda mesada que recebe todas as semanas.
- c) Deveríamos cultivar a ojeriza à falta de ética, de moral, de decoro, tão presentes em nossa sociedade.
- d) Dirigímo-nos a uma meta pretendida, às vezes, com ímpeto, outras vezes, sentimo-nos flébeis.
- e) Parece árduo o caminho, quando se aspira à profissão sonhada, mas isso ocorre apenas quando se visa ao bem material.

#### Questão 20

Em “Se você precisa de obediência cega...” a regência verbal se encontra correta por o verbo **precisar** significar **necessitar**, sendo portanto transitivo indireto. Mas, ele pode ser empregado com outro sentido e ser transitivo direto, a exemplo de “**Ele precisou o momento de sua chegada.**” (Sentido de dizer com exatidão). Percebe-se que alguns verbos mudam de regência e de sentido, mas outros não. Examine as assertivas abaixo, marcando em seguida a única alternativa correta quanto ao emprego da regência verbal

- I. O médico, com extrema delicadeza, pensou o ferimento do paciente, acidentado na rodovia.
- II. Deveríamos preferir sempre a paz interior, à fugacidade de momentos extemporâneos apenas, aparentemente felizes.
- III. Apesar de ele agora ter-se tornado resiliente, em um átimo, esqueceu de agir como um ente racional.
- IV. Uma atitude pueril teve aquele hebiatra, quando disse àquela agressiva adolescente “Não a perdoarei jamais.”.

Estão corretas apenas as assertivas

- a) I e II.
- b) III e IV.
- c) I e III.
- d) I e IV.
- e) II e III.

### PROVA: Comunicação Social/Jornalismo

#### Questão 21

“Do ponto de vista tecnológico, não há mais distâncias nem tempos que dificultem a comunicação entre os homens, independente do lugar que estejam. Isso porque a comunicação humana, já não acontece mais apenas entre as pessoas. Máquinas, equipamentos, eletricidade, sinais de luz, ondas sonoras, agora também constituem e são imprescindíveis na comunicação”.

Texto extraído da publicação Teorias da comunicação / Dante Diniz Bessa – Brasília: Universidade de Brasília, 2006.

Sobre a informação acima, é incorreto afirmar:

- a) No movimento do devir humano foram construídos processos de comunicação que produzem e transmitem informações e opiniões sobre pessoas, instituições, produtos, acontecimentos, conhecimentos do mundo inteiro.
- b) Tudo é transformado em mensagem, em informação. E isso só é possível através de meios que possibilitem qualquer pessoa de poder saber o que está acontecendo “agora”, em qualquer canto do mundo.
- c) A televisão, por exemplo, é um dos meios que constituem esses processos. Imagine quantas informações chegam até você e a milhões de pessoas pela TV!.
- d) A comunicação interpessoal, portanto, é realizada entre pessoas que precisam informar e serem informadas ou que buscam informações e que, para isso, usam alguma linguagem (fala, gestos, escrita) e algum meio (voz, telefone, corpo, carta, livro) que permitam se relacionar com outras pessoas para trocar informações.
- e) A comunicação institucional acontece entre pessoas específicas, enquanto que a interpessoal envolve pessoas que representam cargos e funções, acontece entre a instituição e o público com que ela se relaciona.

#### Questão 22

Qual (quais) teórico (s) introduziu (introduziram) nos estudos de comunicação as famosas expressões “aldeia global” e “o meio é a mensagem”, que têm sido uma das referências para os estudos das mídias desde os anos de 1970?

- a) Marshall McLuhan e Antóine Exupéry.
- b) Manuel Castells e Freud.
- c) Pierre Levy e Marshall McLuhan.
- d) Manuel Castells e Marshall McLuhan.
- e) Ambas são de Marshall McLuhan.

#### Questão 23

A comunicação \_\_\_\_\_ tem de ser feita pelos meios de comunicação a fim de atingir e alcançar as \_\_\_\_\_. Portanto, a comunicação \_\_\_\_\_ é sempre mediada ou mediatizada. Para que qualquer pessoa possa entender as informações transmitidas indistintamente na sociedade, nos meios de \_\_\_\_\_ (jornal, rádio e televisão, principalmente)



elas têm de ser produzidas e reproduzidas por meio de linguagens \_\_\_\_\_ (vocabulário comum, por exemplo) e \_\_\_\_\_ (visuais, sonoras e escritas).

Teorias da comunicação / Dante Diniz Bessa. – Brasília : Universidade de Brasília, 2006.

Assinale com a alternativa que preenche corretamente as lacunas acima:

- a) Mediada; empresas; dirigida; dispersão; digitais; multimidiáticos.
- b) De massa; multidões; de massa; comunicação; simplificadas; múltiplas.
- c) De massa; organizações; de massa; reprodução; rasteiras e iconográficas.
- d) De nicho; a audiência; institucional; publicação interna; populares; simplificadas.
- e) Teórica; elites; dirigida; manipulação; fake e mecanicistas.

#### Questão 24

Sobre o processo da comunicação, assinale V para verdadeiro e F para falso.

1 - As informações para serem trocadas precisam ser produzidas.

2 - Fonte é o produtor da informação: pessoa, instituição, empresa de comunicação.

3 - A fonte produz informação para um destinatário, que é o que vai se apropriar dela: pessoa, público, massa anônima.

4 - Para que possam ser transportadas, da fonte ao destinatário, é preciso um emissor ou codificador que transforme a mensagem em sinais e um decodificador ou receptor que reconstrua na outra ponta.

5 - A informação, como se vê, é o conteúdo da comunicação que vai da fonte ao destinatário por um canal que transporta mensagens codificadas em sinais.

- a) VVFFV
- b) FFVVF
- c) FVFVF
- d) VVVVV
- e) FFFFF

#### Questão 25

A história da comunicação sofreu um grande avanço a partir da invenção da tipografia. Sobre essa época, é incorreto afirmar:

- a) A tipografia é uma técnica que permite reproduzir, muitas vezes, um texto escrito, usando uma prensa e modelos de letras feitas em metal (tipos móveis, daí tipografia – escrita em tipos), organizadas em uma bandeja na forma de palavras e frases.
- b) Depois da invenção da tipografia por Armstrong, na Alemanha, século XV da era cristã, a escrita pôde ser disseminada e passou a valer como linguagem da sociedade.
- c) Johannes Gutenberg (1390-1468) foi um inventor alemão que ficou famoso por transformar uma prensa de uvas em prensa gráfica, inventando a tipografia.
- d) A imprensa é contemporânea do correio, inventado no século XIV. Sua origem está relacionada aos jornais manuscritos, que circulavam apenas entre nobres e comerciantes.
- e) Antes da tipografia, os documentos escritos, para serem reproduzidos, tinham de ser copiados à mão. Havia pessoas especializadas nisso, chamadas de amanuenses.

#### Questão 26

De acordo com a teoria da comunicação, alguns elementos são sempre identificados. Isto é, sem eles, não há comunicação. Assinale a alternativa que contempla estes elementos.

- 01 - Referente.
- 02 - Código.
- 03 - Mídia.
- 04 - Conduta.
- 05 - Receptor ou destinatário.
- 06 - Telégrafo.
- 07 - Canal de comunicação.
- 08 - Emissor ou destinador.
- 09 - Redes sociais.
- 10 - Mensagem.

- a) Todos, exceto 08.
- b) Apenas 01; 05 e 10.
- c) 01; 02; 05; 07, 08 e 10.
- d) 01; 03; 05; 07, 09 e 10.
- e) 02; 03; 04; 05; 06 e 09.

#### Questão 27

A redação de um jornal impresso é o coração da produção jornalística. É de lá que sai a matéria-prima da imprensa, que são as notícias. Entre os elementos que fazem parte de uma redação, os jornalistas adquirem destaque, já que eles são os agentes diretamente envolvidos na produção das mensagens. Dos cargos abaixo, quais não fazem parte de uma redação?

- a) Chefe de redação, redator e designer.
- b) Cronistas, articulistas e revisores.
- c) Arte-educador, manobrista e linotipista.
- d) Diretor de arte, ilustrador e cartunista.
- e) Diretor, editor-chefe e blogueiros.

#### Questão 28

O livro Guia de Estilo para web, da jornalista Luciana Moherdau, traz um capítulo exclusivo sobre o tema "planejamento de notícias para web". Sobre este assunto, é incorreto afirmar:

- a) O editor de textos para web deve compreender o meio para o qual escreve e estar familiarizado com todas as possibilidades que a internet oferece.
- b) O leitor de nosso informativo é universal já que pode acessar a rede de qualquer lugar do planeta, o tratamento dado à informação deve ser aberto.
- c) Diferentemente do jornal impresso, não é preciso definir claramente os meios de acesso às notícias que oferece em suas páginas (editorias). Estrutura e design. O leitor pode encontrar com facilidade os conteúdos que procura, quando se conecta à nossa página, usando o campo de busca ou mesmo o Google.
- d) A premissa de atualização periódica é essencial para o trabalho na internet. Uma página que não se atualiza é uma página morta...Escrever para o papel já é muito complexo, mas, para escrever para a web, é preciso estar atento a diversos aspectos. O texto deve ser correto, as imagens têm de ter uma boa definição, os links devem funcionar e a página não deve pesar mais que o estritamente necessário.
- e) Há que se levar em conta, as diferenças entre escrever para o papel e para a internet: extensão de textos (a leitura é feita pela tela do computador), uso de datas (hoje, amanhã, etc), títulos informativos incompletos (às vezes, é preciso submanchete, subtítulo, imagens, que, no papel, contextualizam a informação de uma manchete.

#### Questão 29

Sobre a história do jornalismo online é incorreto afirmar:

- a) O primeiro estágio do jornalismo é caracterizado pela necessidade percebida por parte dos grupos jornalísticos de que para chamar atenção na web é necessária a produção de conteúdos exclusivos, na tentativa de criar um costume no leitor de

acessar a notícia na rede mundial de computadores.

- b) O primeiro jornal brasileiro a fazer uma cobertura completa no espaço virtual no formato web foi o Jornal do Brasil, em 28 de maio de 1995. Antes disso, em 1994, o Jornal do Commercio já publicava seu conteúdo em formato Gopher.
- c) Somente em 1996, houve o lançamento do Brasil Online, primeiro jornal em tempo real, em língua portuguesa, da América Latina, conhecido hoje na rede como Folha Online.
- d) Em 2000, o provedor de acesso à Internet Grátis (IG), colocou na rede o Último Segundo, um jornal digital produzido especialmente para Internet brasileira.
- e) Cinco anos após o surgimento dos primeiros jornais online, as grandes empresas de comunicação decidiram investir capital nos veículos e, efetivamente, produzir conteúdo específico para este canal. Assim, jornais como o Estadão Online, a Folha Online e a Revista Veja passam a destinar espaços às notícias, em tempo real, voltadas exclusivamente para o público internauta.

#### Questão 30

O que é notícia e o que não é? Para responder de forma técnica a esta pergunta, diversos autores classificaram critérios em "valores-notícias". Das questões abaixo, quais **não** podem ser enquadradas nestes valores?

- a) Novidade; proximidade geográfica; proeminência.
- b) Importância; interesse, novidade; qualidade.
- c) Atualidade; conflito; suspense; emoção.
- d) Repetição; lugar comum; frequente; baixo impacto.
- e) Descoberta; impacto; utilidade; consequências.

#### Questão 31

##### Televisão portátil: a eterna companheira

Desde o começo da década de 1990, a televisão, o meio arquetípico da comunicação de massa, escapou dos limites do espectro de frequência desenvolvendo novas formas de transmissão por cabo e por satélite. (Croteau e Hoynes, 2006).

Sobre a chegada da TV Digital, é correto afirmar:

- a) As tecnologias digitais permitiram a multiplicação do número de canais que poderiam ser recebidos, mas apenas mediante assinatura de TV a cabo.

- b) Embora a TV digital melhore a capacidade do meio, libertando-o do espectro de frequências, ela só começou a operar nos países mais desenvolvidos entre 2009 e 2012.
- c) Apenas com o advento da TV digital, houve uma explosão de canais e de programações variadas de televisão no mundo todo.
- d) A televisão deixou de ser um meio de comunicação de massa da perspectiva do emissor, perdendo para a internet, mas é, muitas vezes, um meio de comunicação pessoal do ponto de vista do receptor.
- e) O meio televisivo saiu de um sistema de comunicação altamente diversificado e descentralizado, baseado em uma capacidade aprimorada de transmissão para uma rede de transmissão unidirecional extremamente centralizada, baseada em um número limitado de redes de estações.

#### Questão 32

(...) "Quando eu nasci, a chuva ainda era bruta, mas já era possível enxergar, por entre as nuvens pretas da ditadura, a manhã de sol. Pasolini havia dito que os europeus jogavam futebol prosa, os brasileiros jogavam futebol poesia. Pois chegaria o dia em que essa poesia sairia dos campos e inundaria também as nossas cidades. As pessoas certas seriam eleitas democraticamente e conseguiriam organizar nosso potencial, fazendo com que o país funcionasse como a seleção canarinho. Seríamos criativos e eficientes, uniríamos beleza e justiça. O "jeitinho" era, então, uma virtude. O samba, a Bossa Nova, a Tropicália, Pelé e Garrincha eram vislumbres, teasers da manhã de sol, no "país do futuro".

O mais triste da crise atual não é a perda da esperança na política, mas a perda da fé no Brasil. Um país é feito, em grande medida, de fé. A pátria é uma ficção que depende de que todos compartilhem de meia dúzia de mitos e ilusões. (Não à toa, os EUA, país mais poderoso do mundo, são também aquele em que esses mitos estão mais profundamente enraizados).

A sensação atual é de que a nossa fonte secou. Jeitinho virou corrupção. A prosa germânica deu de 7 x 1 nos versinhos tronchos a que nosso futebol se reduziu. A mistura das três raças nunca foi até o fim. A casa-grande e a senzala perduram, 129 anos depois da abolição. A fala parnasiana do nosso presidente (escrevo na sexta (14), Temer ainda é presidente) é a prova de que regredimos para antes de 1922.

Mais do que um candidato para 2018, precisamos de um discurso pra já. No que acreditamos? O que temos de bom? O que faz de nós um povo único (como, aliás, são todos os povos, cada um à sua maneira)? Não é verdade que nada presta. Pense em pessoas,

músicas, costumes, livros, objetos, paisagens, comidas. Tenho certeza de que você encontrará algo para se apegar. Temos que encontrar. Nós vivemos aqui. Somos 200 milhões. Não cabe todo mundo em Miami ou no Uruguai. Nossa única opção é arrumar a casa. Precisamos reinventar o Brasil".

\* Trecho do texto Reinventar o Brasil, de Antonio Prata, publicado na Folha de S. Paulo em 16/07/2017.

O texto acima corresponde a qual estilo jornalístico?

- a) Perfil.
- b) Análise.
- c) Resenha.
- d) Crônica.
- e) Colunismo social.

#### Questão 33

Com a chegada da TV Digital, novas formas de "consumir" TV foram assimiladas pelo telespectador. Qual termo define o conceito abaixo?

"Capacita os espectadores a assistirem ao programa na hora que desejarem, sem a restrição de horário em que é transmitido pela emissora. Pode ser comparado ao acesso a uma videolocadora em qualquer horário, usando apenas botões do mouse ou controle remoto. A emissora pode disponibilizar toda a grade de programação, com exceção dos programas ao vivo, para serem assistidos em qualquer horário".

TV Digital Interativa. Conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil. Carlos Montez e Valdecir Becker.

- a) IPTV.
- b) Vídeo sob demanda.
- c) Streaming.
- d) Personal Video Recorder (PVR).
- e) HBO.

Questão 34

ARTES JC

### Como ser um MEI?

O Microempreendedor Individual (MEI) é uma categoria criada para facilitar a abertura de empresas no País. Confira como se tornar um



7 milhões de MEIs no País | 233 mil MEIs em Pernambuco

**O que é o MEI?**  
O MEI é o pequeno empresário que fatura até **R\$ 60 mil** por ano e conta com, no máximo, um empregado

**Como faço para me inscrever?**  
Para se tornar MEI, o empresário deve entrar no site Portal do Empreendedor do governo federal, pelo endereço [www.portaldoempreendedor.gov.br](http://www.portaldoempreendedor.gov.br). A inscrição é gratuita. É preciso ter em mãos identidade, CPF, comprovante do endereço residencial e ou comercial, nº de protocolo da entrega do Imposto de Renda ou Título de Eleitor, caso não tenha feito declaração nos últimos dois anos.

**Quais os benefícios de ser MEI?**

- Não paga Imposto de Renda (IR)
- Registro no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), o que facilita a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimos e a emissão de notas fiscais
- Tem acesso a licença maternidade, aposentadoria e auxílio doença
- Não é obrigatório contratar um contador

**Quais as obrigações do MEI?**

- Emitir notas fiscais para pessoas jurídicas
- Fazer a Declaração Anual do Faturamento da PJ, que tem prazo até o dia 31 de maio do exercício seguinte ao declarado
- Renovar a Licença de Funcionamento junto a Prefeitura (semestral ou anual)
- Manter em local visível do estabelecimento exemplar atualizado do Código de Defesa do Consumidor
- Pagar o Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), todo mês, mesmo que o negócio não esteja funcionando

A imagem acima representa um tipo de linguagem jornalística largamente utilizada na mídia impressa atual. Esse recurso de comunicação vale-se, especialmente, do texto visual para transmitir sua mensagem. Os elementos visuais, aliados ao texto verbal enxuto e reduzido, parecem cumprir o papel de recursos informativos tão eficazes quanto as matérias em que a parte escrita é privilegiada.

De qual recurso fala o texto?

- Arte-animação.
- Foto-legenda.
- Storytelling.
- NewsGames.
- Infográfico.

Questão 35

"MASTERBOI/VEÍCULO ROUBADO

A empresa Masterboi informa que teve um caminhão de sua frota de distribuição roubado na manhã desta sexta-feira (14). A última localização do veículo, de placas PFV-9171, foi feita, via GPS, às 5h38, nas proximidades do Engenho Liberdade, no Cabo de Santo Agostinho, na Região Metropolitana do Recife. Além do caminhão e da carga, os assaltantes levaram o celular do motorista. A Masterboi agradece

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

quaisquer informações que possam levar à localização do veículo".

O texto acima, enviado pela assessoria de imprensa da Masterboi, enquadra-se em qual definição abaixo?

- Mídia kit.
- Press kit.
- Nota à imprensa.
- Publipost.
- Aviso de coletiva de imprensa.

Questão 36

Sobre radiojornalismo, qual característica do veículo não corresponde à regra?

- Simplicidade: o veículo deve transmitir a notícia da forma mais simples, para que ela possa ser compreendida de imediato pelo ouvinte.
- Clareza: as palavras não devem dar margem de dúvidas, deixar perguntas sem respostas e confundir os ouvintes. Âncoras, repórteres e redatores devem passar absoluta credibilidade sobre o assunto.
- Necessidade do lide. No veículo rádio, sentimos necessidade de estilizar a matéria. Por isso, a matéria não precisa responder, imediatamente, às questões clássicas: o que aconteceu, como aconteceu, quando aconteceu, onde aconteceu e porque aconteceu.
- Ordem direta: as frases devem ser curtas e estar na ordem direta. Também se devem evitar aquelas orações interpostas que, além de confundir o ouvinte, acabam induzindo a erros de concordância.
- Repetição de palavras: trata-se de um vício de linguagem dos mais flagrantes no rádio. Para evitar a repetição, podemos recorrer à riqueza do idioma, que nos dá sinônimos e expressões equivalentes à usada anteriormente.

Questão 37

Qual termo abaixo não faz parte do jargão jornalístico em uma redação de jornal impresso?

- Sutiã.
- Olho.
- Closet.
- Retranca.
- Suíte.

Questão 38

Qual termo jornalístico se aplica à prática de esticar o início do texto sem ir direto ao assunto?

- a) Fazer boneca.
- b) Procurar a calandra.
- c) Enxugar gelo.
- d) Nariz de pinóquio.
- e) Nariz de cera.

4 - O radialista tem compromisso indeclinável com a sociedade.

- a) Apenas 1 e 2.
- b) Apenas 2.
- c) Apenas 1, 3 e 4.
- d) Apenas 1 e 4.
- e) Apenas 4.

Questão 39

"A entrevista constitui uma das principais fontes de informação de um jornal e está presente, direta ou veladamente, na maioria das notícias que ele publica. Ela pode tanto ser a própria reportagem como apenas parte dela". Manual de Redação e Estilo de O Estado de S. Paulo.

Sobre a técnica da entrevista, assinale V ou F.

- 1 - Ela pode ser ping-pong.
- 2 - Informe-se sobre o entrevistado e o assunto. É o mínimo que você pode fazer para que suas perguntas sejam pertinentes e objetivas.
- 3 - É função do produtor fornecer ao repórter de jornal o roteiro das perguntas.
- 4 - Nunca esqueça que a opinião que o leitor quer conhecer é a do repórter sobre o seu ponto de vista, e não a do entrevistado.
- 5 - Não fuja de atritos com o entrevistado. Quem pode sair perdendo é o leitor.
- 6 - Procure editar a entrevista, dando-lhe um texto corrido e reservando estilo pergunta e resposta apenas aos casos especiais, em que seja útil conhecer a opinião do entrevistado em detalhes.

- a) FFFFVV
- b) VVVVFF
- c) VVFFFV
- d) FFVVVF
- e) FVFVVF

Questão 40

De acordo com o código de ética da radiodifusão brasileira, estão corretas as afirmações:

- 1 - A missão do radialista é transmitir, mostrar e divulgar a coletividade, os fatos que possuem de qualquer maneira interessá-la, tanto na parte informativa como na do lazer.
- 2 - O radialista deve ser parcial, narrando a notícia pelo seu ponto de vista.
- 3 - O plágio ou simples imitação de outro profissional em programas de Rádio e de Televisão é prática condenável.