



Tribunal de Contas
ESTADO DE PERNAMBUCO

CADERNO DE PROVA

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DATA DA PROVA 25/04/2025

PROCESSO SELETIVO DO PROGRAMA DE ESTÁGIO DE GRADUAÇÃO DO TRIBUNAL DE CONTAS DE PERNAMBUCO.

PROVA

Este Caderno de Prova foi aplicado na modalidade on-line, contendo 60 (sessenta) questões objetivas.

INFORMAÇÕES GERAIS

Prova aplicada conforme requisitos de segurança dispostos no Edital do Certame e no ambiente virtual.

LÍNGUA PORTUGUESA

1. Leia a tirinha a seguir.



GONSALES, Fernando. Niquel Náusea. *Folha de São Paulo*, 04 de abril de 2025.

Disponível em: <https://cartum.folha.uol.com.br/quadrinhos/2025/04/04/niquel-nausea-fernando-goncales.shtml>. Acesso em: 06 abr. 2025.

A confusão da senhora nessa tirinha tem, como causa, o fato de

- A) a mulher ter cochilado durante a exibição dos filmes.
- B) o gato conversar com a mulher.
- C) os dois filmes apresentarem enredos semelhantes.
- D) um animal de estimação assistir a um filme.
- E) a mulher não saber que estava vendo televisão.

2. No trecho abaixo, qual das palavras em destaque NÃO se classifica como um substantivo, com base em seu contexto de ocorrência?

Restos mortais de 150 legionários¹ romanos foram descobertos em uma vala² comum próxima à Viena, na Áustria, segundo³ informou o Museu de Viena nesta quarta-feira (02/04).

As obras de reforma de um campo de futebol na área residencial e industrial de Simmering revelaram a existência dos restos mortais em outubro de 2024. Arqueólogos⁴ do museu foram chamados para avaliar o material.

Após a análise de especialistas, foi confirmado que as ossadas⁵ datam do Império Romano do século 1º.

ARQUEÓLOGOS descobrem restos mortais de 150 legionários romanos em Viena. *Planeta*, 03 de abril de 2025.

Disponível em: <https://revistaplaneta.com.br/arqueologos-descobrem-restos-mortais-de-150-legionarios-romanos-em-viena>. Acesso em: 05 abr. 2025. Adaptado.

- A) A primeira palavra.
- B) A segunda palavra.
- C) A terceira palavra.
- D) A quarta palavra.
- E) A quinta palavra.

3. Quais são, respectivamente, as funções dos pares de aspas duplas empregadas no excerto abaixo?

O ano era 1986. O epidemiologista e professor de neurologia David A. Snowdon começava a investir num projeto inusitado: acompanhar centenas de freiras para entender os fatores por trás

do envelhecimento e do desenvolvimento de diversos tipos de demência, como o Alzheimer.

Passadas quase quatro décadas, o chamado *Nun Study* (ou "Estudo das Freiras", em tradução livre) ajudou a desvendar alguns dos principais mecanismos por trás das falhas de memória e do raciocínio — e é celebrado como um "divisor de águas" por especialistas da área. Essa pesquisa permitiu entender, por exemplo, o papel da reserva cognitiva — e da educação — na prevenção da demência. Ela também ajudou a identificar genes que aumentam o risco de Alzheimer. E ainda descobriu que várias doenças simultâneas podem levar ao apagamento das lembranças no cérebro. [...]

BIERNATH, André. As freiras que ajudaram a desvendar alguns dos maiores mistérios sobre o Alzheimer. *BBC Brasil*, 05 de abril de 2025. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/articles/cgr2e092x2po>. Acesso em: 06 abr. 2025. Adaptado.

- A) O primeiro par destaca uma expressão eufêmica no contexto, e o segundo indica um título.
- B) O primeiro par salienta uma expressão hiperbólica no contexto, e o segundo indica um discurso direto.
- C) O primeiro par sinaliza uma expressão em língua estrangeira, e o segundo indica um discurso indireto.
- D) O primeiro par sinaliza uma gíria, e o segundo destaca uma expressão sobre a qual se faz uma explicação.
- E) O primeiro par destaca um título, e o segundo indica uma expressão metafórica no contexto.

4. Leia o texto a seguir.

Queimaduras de sol danificam RNA
da Revista Pesquisa FAPESP

Depois de um dia tomando sol na praia sem protetor solar, a pele avermelha e inflama, muitas vezes com dor, as células superficiais morrem e se soltam, em resposta a danos tradicionalmente associados ao DNA. No final do ano passado, descobriu-se que pode não ser bem assim, embora a radiação ultravioleta do Sol de fato danifique o DNA. Na verdade, a molécula de RNA, e não de DNA, é que desencadeia as reações à exposição excessiva à radiação ultravioleta do tipo B. Pesquisadores da Universidade de Copenhague, na Dinamarca, verificaram que danos em um tipo de RNA, o RNA mensageiro (mRNA), desencadeiam uma resposta orquestrada por uma proteína conhecida como ZAK-alfa, que alerta o sistema imunológico, ativando as reações de inflamação e dor. "Em camundongos expostos à radiação ultravioleta [UV], encontramos respostas como inflamação e morte celular, mas quando removemos o gene ZAK, essas respostas desapareceram, o que significa que o ZAK desempenha um papel fundamental na resposta da pele aos danos induzidos por UV", comentou Simon Bekker-Jensen, um dos autores do estudo, em um comunicado da universidade. O que não mudou é que o protetor solar continua indispensável (*Molecular Cell*, 19 de dezembro; *ScienceAlert*, 23 de janeiro).

Este texto foi originalmente publicado por Pesquisa FAPESP de acordo com a licença Creative Commons CC-BY-NC-ND. Disponível em: <https://revistapesquisa.fapesp.br/queimaduras-de-sol-danificam-rna/>. Acesso em: 05 abr. 2025.

O texto apresentado pode ser considerado um exemplar de qual dos gêneros textuais abaixo?

- A) Resenha crítica.
- B) Artigo de divulgação científica.
- C) Ensaio acadêmico.
- D) Artigo de opinião.
- E) Artigo científico.

5. No excerto a seguir, a lacuna - propositadamente inserida - deve ser preenchida por um pronome relativo. Observe.

"Imagine passar todo o inverno em uma longa e aconchegante soneca. Assim é a hibernação, um estado de dormência _____ alguns animais recorrem para enfrentar o frio extremo. Eles conseguem desacelerar o funcionamento do organismo, reduzir a temperatura corporal e até respirar mais devagar! Tudo para economizar energia quando fica difícil encontrar comida."

MÂNGIA, Sarah. Hibernação no calor? *Ciência Hoje das Crianças*, 1º de abril de 2025.

Disponível em: <https://chc.org.br/artigo/mundo-de-curiosidades/>. Acesso em: 05 abr. 2025. Adaptado.

Respeitando-se a regência verbal do período em que tal lacuna se encontra, assinale a alternativa que apresenta a forma relativa correta para o espaço.

- A) no qual
- B) ao qual
- C) do qual
- D) pelo qual
- E) com o qual

6. Com base no conectivo que introduz o período apresentado abaixo, qual é o sentido central veiculado por esse período?

"Embora a cirurgia de implante de silicone nas mamas seja considerada segura e amplamente realizada no Brasil e no mundo, como qualquer procedimento, está sujeita a complicações."

MELERO, Maria Beatriz. Silicone pode causar complicações? Entenda as principais e como evitá-las. *CNN Brasil*, 06 de abril de 2025. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/saude/silicone-pode-causar-complicacoes-entenda-as-principais-e-como-evita-las/>. Acesso em: 06 abr. 2025.

- A) Concessão / adversidade.
- B) Conclusão / resultado.
- C) Condição / hipótese.
- D) Causa / explicação.
- E) Comparação / analogia.

7. Leia o texto a seguir.



DAHMER, André. Não há nada acontecendo. *Folha de São Paulo*, 1º de abril de 2025.

Disponível em: <https://cartum.folha.uol.com.br/quadrinhos/2025/04/01/nao-ha-nada-acontecendo-andre-dahmer.shtml>. Acesso em: 06 abr. 2025.

É possível inferir, nessa tirinha, que o mundo

- A) está com problemas.
- B) tem apresentado melhora com o tempo.
- C) está em excelente estado de conservação.
- D) tem sido trocado com frequência.
- E) não tem sido negociado.

8. Leia o fragmento textual a seguir.

"As notícias sobre o aumento dos preços dos ovos de Páscoa me lembraram que, no quintal da minha infância, havia um pé de cacau muito festejado pela minha mãe. Ela fazia questão de dizer que a Bahia era a terra do cacau, e que, com o fruto, era feito chocolate. Minha mãe, que nunca frequentou escola, só casa de madame, como doméstica, era uma sábia. Meus olhos infantis a viam como a pessoa mais inteligente do mundo, por isso eu tinha certeza de que no meu quintal nasceriam muitos chocolates, e eu finalmente poderia provar aquela iguaria reservada aos que tinham dinheiro para comprar. Não era o meu caso."

MARTINS, Georgina. O meu 'pé de chocolate'. *Ciência Hoje*, abril de 2025.

Disponível em: <https://cienciahoje.org.br/artigo/o-meu-pe-de-chocolate/>. Acesso em: 05 abr. 2025.

Qual é o tempo verbal predominante nesse fragmento?

- A) Presente.
- B) Pretérito perfeito.
- C) Pretérito imperfeito.
- D) Futuro do presente.
- E) Futuro do pretérito.

9. Qual dos vocábulos a seguir recebe o acento gráfico pela mesma regra de CÍNICO e de SONÂMBULO?

- A) cartéis
- B) responsável
- C) ilhós
- D) mês
- E) meteorológico

10. Respeitando-se a ordem de leitura da tirinha a seguir, quantos verbos regulares foram empregados no segundo quadrinho do texto?



LEITE, Will. *Gamifiquei minha vida*. 29 de março de 2025.

Disponível em: <http://www.willtirando.com.br/gamifiquei-minha-vida/>. Acesso em: 06 abr. 2025.

- A) Nenhum verbo.
- B) Um verbo.
- C) Dois verbos.
- D) Três verbos.
- E) Quatro verbos.

11. Em que modo e tempo os verbos da campanha abaixo estão conjugados?



Disponível em: <https://www.serjuszmg.org.br/noticia/5148/vacinacao-contragripe-tjmg-fornece-vacinas-na-capital-de-mg>. Acesso em: 07 abr. 2025.

- A) Futuro do presente do modo indicativo.
- B) Presente do modo subjuntivo.
- C) Sem marcação de tempo, pois o modo é o imperativo.
- D) Futuro do presente do modo subjuntivo.
- E) Presente do modo indicativo.

12. Qual é o tipo textual que estrutura o excerto abaixo?

"Arthur sempre foi um investidor cauteloso. Ao buscar opções de investimento, encontrou CDBs de um certo banco oferecendo altas taxas de retorno. Atraído pelos rendimentos, aplicou parte de suas economias nesses títulos. Recentemente,

notícias sobre dificuldades financeiras enfrentadas pelo Banco o deixaram preocupado. [...]"

SEU dinheiro está mesmo seguro? Entenda o que o FGC cobre e o que não cobre. *Estado de Minas*, 04 de abril de 2025. Coluna "Educando seu bolso". Disponível em: <https://www.em.com.br/colunistas/educando-seu-bolso/2025/04/7102157-fgc-o-que-e-como-funciona-e-o-que-o-fundo-garantidor-de-creditos-cobre.html>. Acesso em: 06 abr. 2025.

- A) Expositivo
- B) Descritivo
- C) Injuntivo
- D) Argumentativo
- E) Narrativo

13. Leia o texto a seguir.

ANCILA NEGRA
(Jorge de Lima)

Há ainda muita coisa a recalcar,
Celidônia, ó linda moleca ioruba
que embalou minha rede,
me acompanhou para a escola,
me contou histórias de bichos
quando eu era pequeno,
muito pequeno mesmo.

Há mais coisa ainda a recalcar:
As tuas mãos negras me alisando,
os teus lábios roxos me bubuiando,
quando eu era pequeno,
muito pequeno mesmo.

Há muita coisa ainda a recalcar
ó linda mucama negra,
carne perdida,
noite estancada,
rosa trigueira,
maga primeira.

Há muita coisa a recalcar e esquecer:
o dia em que te afogaste,
sem me avisar que ias morrer,
negra fugida na morte,
contadeira de histórias do teu reino,
anjo negro degradado para sempre

Celidônia, Celidônia, Celidônia!

Depois: nunca mais os signos do regresso.

Para sempre: tudo ficou como um sino ressoando.

E eu parado em pequeno,
mandingando e dormindo,
muito dormindo mesmo.

LIMA, Jorge de. Poemas negros. 1ª ed. amp.. Rio de Janeiro: Alfaguara, 2016.

É possível afirmar que, nesse texto, as funções da linguagem mais sobressalentes são

- A) a fática e a referencial.
- B) a metalinguística e a conativa.
- C) a conativa e a poética.
- D) a poética e a emotiva.
- E) a emotiva e a fática.

14. Identifique o trecho em que há INCORREÇÃO(ÕES) do ponto de vista ortográfico.

- A) Os jogos eletrônicos têm ficado cada vez mais caros mundo afora.
- B) Uma grande paralização de caminhoneiros aconteceu em 2018 no Brasil.
- C) Muitas pessoas manifestam a doença do refluxo gastroesofágico.
- D) É essencial que haja mais investimentos na reciclagem de plásticos.
- E) O espelho do quarto de Mila se partiu em pedacinhos.

15. Leia o excerto a seguir.

"Há 16 anos, paleontólogos encontraram restos fossilizados de uma ictiossauro fêmea grávida no Chile. Agora, eles descobriram que ela estava esperando gêmeos. O fóssil apelidado de 'Fiona' só foi escavado totalmente em 2022, e o segundo feto foi localizado recentemente, por meio de tomografia computadorizada. [...]"

"MONSTRO marinho" de 131 milhões de anos era réptil grávida (e de gêmeos). *Galileu*, 04 de abril de 2025. Disponível em: <https://revistagalileu.globo.com/ciencia/noticia/2025/04/monstro-marinho-de-131-milhoes-de-anos-e-relevado-como-reptil-gravida-de-gemeos.ghml>. Acesso em: 05 abr. 2025.

Assinale a alternativa que identifica corretamente o(s) período(s) em que ocorre a voz verbal passiva nesse texto.

- A) Em nenhum dos períodos.
- B) Em todos os períodos.
- C) Somente no primeiro período.

D) Somente no segundo período.

E) Somente no terceiro período.

16. Considerando-se as repetições, quantas palavras do trecho a seguir necessitam de receber o acento gráfico (agudo ou circunflexo)?

Não é exagero dizer que, até 1922, receber o diagnóstico de diabetes tipo 1 era uma sentença de morte. Pessoas que desenvolviam essa condição — marcada por problemas na produção do hormônio insulina no pâncreas e dificuldades no aproveitamento da glicose, o "combustível" do corpo — sobreviviam por poucos meses, no máximo um ano. Isso porque, até a terceira década do século 20, não existia nenhum tratamento disponível para lidar com esse desajuste. [...]

BIERNATH, André. Elizabeth Hughes, a menina que sobreviveu à 'terapia da fome' — e foi salva pela insulina. *BBC Brasil*, 07 de abril de 2025. Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/articles/cn91xn5d2yxo>. Acesso em: 07 abr. 2025. Adaptado.

- A) Dez palavras.
- B) Oito palavras.
- C) Seis palavras.
- D) Quatro palavras.
- E) Duas palavras.

17. Qual das figuras de linguagem listadas a seguir representa mais adequadamente a ideia passada pelo meme abaixo?



CALOR acima de 40°C no Rio inspira memes e brincadeiras nas redes sociais. *GI*, 11 de janeiro de 2017.

Disponível em: <https://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/calor-acima-de-40c-no-rio-inspira-memes-e-brincadeiras-nas-redes-sociais.ghml>.

Acesso em: 04 abr. 2025.

- A) Metonímia.
- B) Metáfora.
- C) Hipérbole.
- D) Silepse.
- E) Antítese.

18. Todas as vírgulas empregadas no trecho a seguir servem ao mesmo propósito. Identifique-o.

"Quando embarcou no navio S.S. Cap Norte com destino a Hamburgo, na Alemanha, no dia 12 de maio de 1925, Albert

Einstein (1879-1955) sentiu um misto de alívio e cansaço. Na noite anterior, depois de oito exaustivos dias no Rio de Janeiro, o físico alemão de 46 anos chegou a escrever em seu diário: 'Finalmente, livre. Mais morto que vivo'."

'CORRERIA louca': os 100 anos da visita de Albert Einstein ao Brasil. *Planeta*, 21 de março de 2025. Disponível em: <https://revistaplaneta.com.br/correria-louca-os-100-anos-da-visita-de-albert-einstein-ao-brasil/>. Acesso em: 07 abr. 2025. Adaptado.

- A) Isolar apostos explicativos.
- B) Isolar vocativos.
- C) Separar termos de mesma função sintática coordenados.
- D) Separar orações coordenadas assindéticas.
- E) Isolar adjuntos adverbiais.

19. Qual é o sentido veiculado pela expressão grifada no trecho abaixo?

Geralmente, as mães de primeira viagem recebem ajuda de mulheres mais velhas, anciãs cheias de conselhos. A tartaruga Mommy, que vive há 93 anos no Zoológico da Filadélfia, nos EUA, não pode contar com isso. Com mais de 100 anos, ela é tanto a mãe de primeira viagem quanto a anciã do grupo.

LOBATO, Bela. Conheça a tartaruga Mommy, que se tornou mãe pela primeira vez aos 100 anos. *Superinteressante*, 04 de abril de 2025. Disponível em: <https://super.abril.com.br/sociedade/conheca-a-tartaruga-mommy-que-se-tornou-mae-pela-primeira-vez-aos-100-anos/>. Acesso em: 05 abr. 2025. Adaptado.

- A) Conclusão.
- B) Comparação.
- C) Explicação.
- D) Alternância.
- E) Adição.

20. Leia o fragmento textual a seguir.

Os sete anões apresentados em 'Branca de Neve e os Sete Anões', o primeiro longa-metragem animado da Disney, são alguns dos personagens favoritos de muitos fãs da Disney ao redor do mundo, devido a suas fortes personalidades que podemos facilmente nos identificar. Inclusive, no conto original popularizado pelos Irmãos Grimm, nenhum deles possuía nomes.

A ideia de nome dar nomes aos personagens surgiu através do próprio Walt Disney, que decidiu chamá-los segundo a personalidade característica de cada um. Dunga acabou sendo o último a ser escolhido, sendo chamado por muito tempo apenas como "Sétimo", pois a equipe não conseguia decidir qual característica dar ao personagem. [...]

BAZI, Daniela. Você sabe o nome de todos os anões da Branca de Neve? *Recreio*, 04 de fevereiro de 2024. Disponível em: <https://recreio.com.br/noticias/entretenimento/voce-sabe-o-nome-de-todos-os-anoes-da-branca-de-neve.phtml>. Acesso em: 07 abr. 2025.

Assinale a alternativa que contém uma interpretação correta sobre esse fragmento.

- A) Os fãs da Disney têm, como personagens favoritos, somente os sete anões da história da Branca de Neve.

B) Os sete anões não possuem nomes no longa-metragem "Branca de Neve e os Sete Anões" da Disney.

C) Os irmãos Grimm nomearam os sete anões segundo as personalidades de cada um.

D) A Disney nunca havia feito um longa-metragem animado antes de "Branca de Neve e os Sete Anões".

E) O filme "Branca de Neve e os Sete Anões" não foi adaptado de nenhuma outra história.

CONHECIMENTOS GERAIS

21. Muitas cidades sofrem com enchentes frequentes e aumentos de temperatura em regiões centrais. Autoridades tentam resolver esses problemas sem prejudicar o desenvolvimento local. Selecione a alternativa que traz uma solução equilibrada.

- A) Implantar áreas verdes e melhorar a drenagem de forma integrada ao crescimento urbano.
- B) Direcionar cursos d'água para áreas menos valorizadas, minimizando prejuízos econômicos.
- C) Estimular apenas construções verticais para conter a expansão urbana e o desmatamento.
- D) Expandir ciclovias em bairros centrais, mantendo a lógica dos transportes motorizados.
- E) Substituir vias asfaltadas por concreto, reduzindo a absorção de calor em larga escala.

22. Diante dos impactos ambientais crescentes, o conceito de desenvolvimento sustentável busca equilibrar crescimento econômico, proteção ambiental e justiça social. Nesse contexto, assinale a alternativa que melhor representa uma ação coerente com esse princípio.

- A) Incentivar o consumo para acelerar o crescimento econômico, mesmo com maior geração de resíduos.
- B) Ampliar zonas industriais em áreas de proteção ambiental, desde que tragam retorno financeiro imediato.
- C) Promover tecnologias limpas aliadas à inclusão social e ao uso consciente dos recursos naturais.
- D) Substituir políticas ambientais por subsídios à produção agrícola em larga escala.
- E) Priorizar exportações mesmo que impliquem degradação de ecossistemas nativos.

23. Para reduzir o acúmulo de lixo nas cidades, a Economia Circular propõe uma nova lógica de produção e consumo. Qual alternativa está mais alinhada com essa proposta?

- A) Reduzir o ciclo de reaproveitamento, priorizando produtos de uso único.

B) Aumentar os itens descartáveis para impulsionar a indústria do plástico.

C) Intensificar a extração de recursos naturais, garantindo produção ininterrupta.

D) Aplicar a reciclagem apenas em ocasiões específicas, desconsiderando o ciclo de vida total.

E) Planejar o design dos produtos para facilitar reciclagem, evitando resíduos em excesso.

24. Países têm apostado no reflorestamento como forma de compensar emissões de carbono. No entanto, a efetividade dessa estratégia depende de fatores que vão além do plantio inicial. Qual alternativa aponta o maior desafio para garantir resultados consistentes a longo prazo?

A) Adotar projetos de reflorestamento com foco em metas quantitativas e prazos curtos.

B) Implementar ações em áreas de fácil acesso, priorizando terrenos com menor custo.

C) Introduzir espécies vegetais com potencial de adaptação rápida, sem riscos aparentes.

D) Assegurar o crescimento contínuo das mudas, com gestão local, monitoramento e manutenção ativa.

E) Estabelecer parcerias financeiras sem metas de conservação definidas.

25. O desenvolvimento sustentável propõe uma forma de crescimento que respeite os limites do planeta, sem comprometer as necessidades das gerações futuras. Dentre as opções a seguir, qual representa uma prática coerente com essa proposta?

A) Expandir áreas urbanas em regiões já atendidas por infraestrutura, com foco no dinamismo econômico.

B) Incentivar inovação industrial mesmo com aumento temporário no consumo de energia fóssil.

C) Ampliar o acesso à energia limpa, conciliando proteção ambiental e inclusão social.

D) Reduzir os custos de produção substituindo políticas ambientais por incentivos fiscais.

E) Ampliar o extrativismo mineral em zonas protegidas, garantindo competitividade internacional.

26. A adoção de novas tecnologias nem sempre representa um avanço autêntico. Qual alternativa mostra uma aplicação equilibrada e consciente de inovação?

A) Implantar câmeras inteligentes em escolas, com foco exclusivo em segurança.

B) Usar drones em ações ambientais com diretrizes claras de operação e dados.

C) Ampliar robôs de atendimento para reduzir custos no setor público.

D) Adotar softwares jurídicos com decisões geradas automaticamente.

E) Monitorar usuários por algoritmos com baixa exigência de transparência.

27. Uma cidade registrou aumento nos casos de uma doença respiratória, associado à baixa cobertura vacinal. Ampliar os postos de saúde não aumentou a adesão da população. De que forma a gestão local pode atuar de forma mais eficaz?

A) Reorganizar os fluxos de atendimento, focando na agilidade e não na sensibilização do público.

B) Criar campanhas de informação e busca ativa, mostrando os benefícios e a segurança da vacina.

C) Ampliar convênios com a rede privada, limitando o alcance das ações públicas.

D) Adotar sistema de agendamento online, sem considerar as barreiras digitais da população.

E) Redirecionar os estoques para áreas centrais, onde a demanda tende a ser mais previsível.

28. O conflito entre Rússia e Ucrânia, iniciado em 2022, teve repercussões globais em diversas áreas, como segurança internacional, economia e direitos humanos. Qual alternativa expressa uma consequência diretamente associada a esse cenário?

A) Redução dos gastos militares europeus, diante da busca por diálogo imediato.

B) Estabilização dos preços do gás natural, com o fim das sanções multilaterais.

C) Reforço das alianças ocidentais e aumento da presença da OTAN em países do leste europeu.

D) Neutralidade política da União Europeia, que decidiu não intervir nem diplomática nem economicamente.

E) Crescimento das exportações agrícolas da Ucrânia, impulsionado pela ocupação territorial.

29. Os conflitos em Israel desencadeiam deslocamentos populacionais e revisões nos acordos diplomáticos. Em vários fóruns internacionais, avalia-se como isso afeta a região. Selecione uma consequência direta desse cenário.

A) Fortalecer relações pacíficas em todas as fronteiras, aprimorando a troca cultural entre grupos antigos.

B) Restringir a tensão militar a pequenas vilas, sem intervenção de órgãos internacionais.

C) Reduzir a presença internacional em zonas de conflito, priorizando forças locais.

D) Ocorrer migrações e cortes em acordos comerciais, prejudicando segurança e colaborações econômicas.

E) Avançar sobre territórios vizinhos, substituindo quaisquer negociações por ação militar definitiva.

30. Mudanças nas regras eleitorais podem impactar diretamente as estratégias partidárias no Brasil. Qual alternativa aponta um possível efeito dessa alteração?

A) Autorizar voto opcional, excluindo o comparecimento das regiões mais populosas.

B) Fixar mandatos de dez anos, afastando a fiscalização pelos eleitores.

C) Dar mais poder de voto às áreas urbanas, deixando as zonas rurais em segundo plano.

D) Fundir eleições de municípios e estados em um só pleito, extinguindo a representatividade federal.

E) Mudar as regras de coligações, o que altera o peso dos partidos e sua estratégia eleitoral.

31. Em muitos municípios brasileiros, a população depende de políticas públicas básicas, como saúde, educação e transporte. Qual ação está dentro da responsabilidade do **poder público nacional** nesse contexto?

A) Fiscalizar diretamente o transporte escolar em cada município.

B) Criar políticas de base que orientam investimentos em áreas essenciais.

C) Gerenciar o funcionamento de hospitais regionais e postos de saúde locais.

D) Controlar o calendário letivo de escolas municipais.

E) Definir o preço da passagem de ônibus urbano em cada cidade.

32. Analistas discutem o efeito de juros altos na economia brasileira e seu impacto nos investimentos do setor produtivo. Selecione uma consequência esperada quando as taxas de juros ficam muito elevadas.

A) Estimula o consumo interno, viabilizando mais crédito popular em todas as áreas.

B) Desestimula a produção, pois o capital busca ganhos rápidos em aplicações financeiras.

C) Torna a indústria nacional mais moderna, elevando o número de fábricas no interior.

D) Expande a construção civil, oferecendo financiamentos baratos e prazos prolongados.

E) Atinge preços estáveis e, ao mesmo tempo, impulsionar o crescimento do parque industrial.

33. Em relações internacionais, é comum ouvir sobre acordos que facilitam trocas comerciais entre vários países. Porém, alguns optam por medidas protecionistas. De que forma isso se justifica?

A) Liberar totalmente a entrada de importados, inclusive mercadorias que prejudicam a indústria local.

B) Dependere de subsídios externos para manter os postos de trabalho nos setores domésticos.

C) Proteger indústrias e empregos internos, reduzindo a participação plena em tratados mundiais.

D) Dividir suas tecnologias de ponta com rivais, expandindo dependências estratégicas.

E) Abrir sem restrição as fronteiras para produtos estrangeiros, gerando superoferta de bens locais.

34. A Reforma Tributária vem sendo discutida como uma forma de simplificar o sistema de impostos no Brasil e torná-lo mais eficiente. Qual mudança está entre as propostas centrais dessa reforma?

A) Aumentar o número de tributos estaduais sobre produtos essenciais.

B) Substituir impostos federais e estaduais por um imposto único sobre consumo.

C) Extinguir a cobrança de impostos sobre serviços prestados por empresas.

D) Reduzir a participação da União na arrecadação e repassá-la ao setor privado.

E) Criar novos encargos sobre folha de pagamento para estimular a formalização.

35. Nos últimos anos, o Novo Ensino Médio gerou polêmica entre educadores, estudantes e parlamentares, levando o governo federal a propor ajustes no modelo. Qual medida faz parte dessa revisão?

A) Reduzir a carga horária obrigatória de disciplinas básicas para ampliar os itinerários formativos.

B) Manter o modelo anterior, com foco exclusivo na preparação para o mercado de trabalho.

C) Extinguir os itinerários e retomar o currículo único para todo o país.

D) Transferir a responsabilidade curricular para escolas privadas, com autonomia plena.

E) Reforçar as disciplinas da formação geral básica, equilibrando com os itinerários formativos.

36. Uma autarquia estadual deseja lançar uma campanha institucional para conscientizar motoristas sobre o uso de ciclovias. Entretanto, as peças atuais não refletem a realidade da mobilidade urbana local e não engajam o público. De que forma o time de planejamento pode reformular a campanha, alinhando mensagem e contexto urbano?

A) Veicular anúncios que reproduzam cenas de trânsito em cidades fictícias, reforçando apelos universais sem conexão real.

B) Usar apenas fotografias antigas de ciclovias pouco frequentadas, pois demonstram maior neutralidade visual.

C) Investir em pesquisa de campo junto aos ciclistas, coletar dados atualizados sobre o tráfego e adaptar as mensagens às condições das vias.

D) Destacar motivos de punição aos motoristas sem apresentar soluções práticas de convivência entre carros e bicicletas.

E) Criar peças com alta concentração de texto técnico para comprovar a confiabilidade, ainda que o leitor se afaste da leitura.

37. Após uma denúncia sobre publicidade abusiva, uma agência foi convocada para avaliar a conduta de diversos profissionais envolvidos em campanhas de produtos infantis. Parte dos anunciantes questiona a responsabilidade ética do publicitário nos conteúdos veiculados. Qual medida reforça o compromisso profissional de quem cria as peças?

A) Elaborar materiais destinados ao público infantil utilizando argumentos complexos, sem diferenciar faixas etárias.

B) Manter códigos de autorregulamentação e transparência nas campanhas, zelando pelos valores que protegem crianças e familiares.

C) Depender da indicação do cliente para definir padrões éticos, mesmo que entrem em conflito com legislações vigentes.

D) Focar em promover ícones de consumo que despertem desejo instantâneo, sem destacar informações claras sobre o produto.

E) Qualquer concessão ética deve ocorrer apenas se houver pressões diretas de órgãos reguladores.

38. Uma pesquisa independente demonstrou que a opinião pública sobre certo órgão ambiental despencou após vazamentos de informações incorretas em redes sociais. A equipe de comunicação pretende reverter esse quadro por meio de uma nova campanha. O que pode ser feito para recuperar a credibilidade junto à sociedade?

A) Repetir as peças que circulavam antes da crise, supondo que a opinião pública volte ao patamar anterior com o tempo.

B) Suprimir qualquer menção aos vazamentos, pois retomar o assunto geraria ainda mais visibilidade negativa.

C) Engajar porta-vozes qualificados, divulgar fatos comprovados e estabelecer diálogo transparente em canais relevantes para o público.

D) Incentivar postagens anônimas que elogiem a entidade, ampliando a defesa da causa sem expor a autoria.

E) Concentrar toda a comunicação em um grupo restrito de seguidores, impossibilitando a avaliação do grande público.

39. Uma varejista online percebeu que seus anúncios para o Dia dos Pais não combinavam a diagramação com o conceito da campanha. Os textos estavam dispersos, as imagens conflitavam com a mensagem principal e as cores não remetiam a nenhum valor familiar. Qual providência aprimora a linguagem publicitária e a estrutura das peças?

A) Substituir o conceito por temas aleatórios a cada postagem, garantindo variação permanente de layout.

B) Incluir fotografias de produtos sem conexão com a data comemorativa, pois o público reconhecerá a promoção de qualquer forma.

C) Centralizar toda a peça em blocos de texto formal, eliminando imagens para reforçar a seriedade da data especial.

D) Inserir elementos gráficos multicoloridos e títulos genéricos em qualquer cor, priorizando a atenção a cada fragmento isolado.

E) Revisar o formato do anúncio, alinhar títulos e imagens ao tom emocional desejado e harmonizar cores para destacar o apelo familiar.

40. Uma editora de revistas culturais planeja lançar uma grande campanha publicitária para reposicionar uma de suas principais publicações. O conceito inicial inclui abordar as raízes da arte urbana, mas o foco de público permanece indefinido. Como estruturar essa campanha para que o planejamento atenda às metas estratégicas de reposicionamento?

A) Investir em repetição excessiva de um único anúncio, presumindo que o público-alvo se torne amplo gradualmente.

B) Estabelecer objetivos claros, identificar o perfil de leitores interessados em cultura urbana e definir cronogramas de veiculação coerentes com as metas de expansão.

C) Escolher canais aleatórios por acharem baratos, mantendo o mesmo layout para qualquer mídia.

D) Fixar um planejamento restrito a poucos dias de exibição, apoiando-se em um investimento grande em apenas um veículo.

E) Reduzir custos de pesquisa, pois o reposicionamento depende unicamente de ideias criativas.

41. A redação publicitária busca equilibrar objetividade, apelo emocional e coerência com a identidade da marca. Diante do contexto podemos afirmar como alternativa CORRETA.

- A)** Redigir textos longos e técnicos em qualquer campanha, apostando na paciência total do público.
- B)** Abusar de jargões sem relevância, pois termos difíceis transmitem impressão de alta sofisticação.
- C)** Escolher um tom compatível com os valores do anunciante, construindo chamadas objetivas e envolventes.
- D)** Empregar títulos contraditórios ao corpo do anúncio, gerando polêmica intencional que desperte curiosidade.
- E)** Eliminar qualquer recurso de criatividade, focando em linguagem burocrática para garantir seriedade.

42. Ao tratar de produtos e serviços, o publicitário precisa considerar benefícios funcionais e simbólicos. Assinale a alternativa CORRETA.

- A)** Enfatizar apenas o preço baixo, ignorando valores emocionais que podem diferenciar o produto.
- B)** Construir mensagens que conectem características relevantes à experiência de uso, explorando atributos racionais e afetivos.
- C)** Investir unicamente em frases de efeito gerais, presumindo que qualquer apelo convença todos os consumidores.
- D)** Escolher imagens genéricas sem relação com o serviço oferecido, para atingir um público indefinido.
- E)** Focar em vantagens irreais que prometem resultados imediatos e desconectados das propriedades do produto.

43. O conhecimento em criação de logomarcas, ícones, sinalizações e ilustrações contribui para a comunicação visual das marcas. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A)** Criar um logotipo diferente a cada material para estimular a renovação constante, mesmo que se perca a unidade visual.
- B)** Usar desenhos que contradigam totalmente o conceito da campanha para gerar impacto confuso e despertar curiosidade.
- C)** Inserir ícones retirados aleatoriamente de bancos de imagens, dispensando estudos de estilo ou direitos de uso.
- D)** Adicionar ilustrações em excesso, sem hierarquia visual, para que o público observe múltiplos temas.
- E)** Desenvolver elementos gráficos que representem a essência da marca, estabelecendo coerência entre logomarca, ícones e sinalizações.

44. O uso de programas de arquivo abrange softwares de layout, vetorização e edição, que são essenciais à produção publicitária. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A)** Unificar todos os elementos em um único arquivo sem camadas, dificultando o trabalho em equipe.

- B)** Adotar processos de salvamento que garantam a preservação da qualidade de fontes e imagens, facilitando a exportação para diferentes canais.

- C)** Inibir o uso de quaisquer recursos de versão, mantendo o arquivo fixo em um formato obsoleto.

- D)** Exportar para diversos tipos de arquivo com perda massiva de dados, pois a legibilidade não é prioridade.

- E)** Renomear os arquivos aleatoriamente para cada pequeno ajuste, complicando a busca e a revisão final.

45. O tratamento de imagens na publicidade exige correção, retoque e manipulação adequadas para cada meio de divulgação. Assinale a alternativa CORRETA.

- A)** Aplicar filtros sem qualquer critério, tornando as cores imprevisíveis e afastando a identidade do anúncio.

- B)** Reduzir a definição da arte sempre que houver preocupação de tempo, mesmo que se prejudique a impressão em grandes formatos.

- C)** Ajustar iluminação e contraste para realçar o produto ou a mensagem, respeitando o conceito definido pela equipe de criação.

- D)** Deformar propositalmente as proporções para conferir um impacto que quase impede o reconhecimento do item principal.

- E)** Sobrepor textos em áreas confusas, dificultando a leitura e destacando apenas os efeitos gráficos.

46. Branding e construção de identidade visual são fundamentais para diferenciar uma marca de seus concorrentes. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A)** Personalizar a identidade visual em cada canal de forma totalmente distinta, anulando a percepção unificada da marca.

- B)** Elaborar um manual de identidade que descreva paletas de cores, tipografia e aplicações da marca, assegurando consistência em todos os materiais.

- C)** Alinhar a marca a qualquer tendência que apareça, alterando o logotipo constantemente para parecer atual.

- D)** Tratar cada produto com um símbolo sem relação com a marca principal, expandindo variações desconexas.

- E)** Combinar aleatoriamente elementos contraditórios para chamar atenção, mesmo que a coerência seja sacrificada.

47. O marketing digital e as estratégias de mídia online permitem mensurar resultados e ajustar campanhas de modo rápido. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A)** Concentrar o orçamento apenas em material impresso, sem acompanhar métricas em canais virtuais.

- B)** Construir uma presença digital sem avaliar relatórios de desempenho ou comportamento do usuário.

- C) Publicar artes genéricas em todas as redes, atribuindo ao público a tarefa de entender cada variação de mensagem.
- D) Omitir informações sobre segmentação, deixando o algoritmo decidir aleatoriamente a exibição.
- E) Realizar testes de formatos de anúncio, monitorando indicadores de interação e conversão para otimizar investimentos.

48. As técnicas de análise e segmentação de público-alvo determinam como direcionar campanhas a grupos específicos. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A) Considerar fatores demográficos, psicográficos e comportamentais, ajustando a mensagem conforme o perfil identificado.
- B) Usar apenas a faixa etária e ignorar o estilo de vida ou renda, acreditando que todos consomem de maneira semelhante.
- C) Investir unicamente em volume de anúncios, presumindo que a saturação impacte qualquer grupo de forma positiva.
- D) Apostar em um único critério de segmentação, mesmo que a campanha abranja mercados muito distintos.
- E) Distribuir recursos em veículos aleatórios, pois o público se adaptará à mensagem independentemente de perfil.

49. Em certas campanhas institucionais, o planejamento envolve objetivo de longo prazo e valor social agregado. Assinale a alternativa CORRETA sobre a produção dessas mensagens.

- A) Montar cronogramas que mudem o tema da campanha a cada semana, sem objetivo definido, para abranger causas diversas.
- B) Focar unicamente na divulgação de prazos internos, descartando a relevância social pretendida.
- C) Integrar o propósito da instituição e suas metas de comunicação, definindo um plano que mantenha coerência com a reputação almejada.
- D) Elaborar vários slogans que se contradigam para atingir diferentes opiniões, mesmo que gerem confusão no público.
- E) Destinar a campanha às mídias de menor alcance, pois credibilidade não depende de visibilidade.

50. A opinião pública pode se formar ou se transformar a partir de discursos que circulam em veículos de comunicação. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A) Presumir que a opinião pública seja invariável, abolindo qualquer estratégia de conscientização ou informação.
- B) Lançar campanhas que contradigam totalmente a atuação real da entidade, confiando na falta de investigação do público.

C) Depender apenas de rumores favoráveis divulgados por grupos isolados, sem checar a repercussão junto a grandes segmentos.

D) Fornecer dados verídicos, relacionar argumentos de forma transparente e avaliar o engajamento das pessoas para nortear as próximas ações.

E) Evitar o contato com a imprensa, reduzindo a oportunidade de questionamentos ou esclarecimentos.

51. A conduta ética do publicitário envolve responsabilidade social e respeito ao consumidor. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A) Destacar vantagens ilusórias em toda campanha, pois o principal objetivo é impulsionar vendas.
- B) Assumir compromissos éticos definidos em códigos de autorregulamentação, evitando manipular informações ou enganar o público.
- C) Segmentar apenas grupos economicamente vulneráveis, por serem mais propensos a aceitar argumentos vagos.
- D) Transformar cada anúncio em crítica ofensiva aos concorrentes, fomentando discursos conflituosos.
- E) Delegar a verificação de conteúdo a terceiros, sem que o publicitário participe do controle de qualidade.

52. O conceito e a estrutura das campanhas publicitárias englobam objetivos, tema central e formatos de veiculação. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

- A) Criar o tema da campanha sem qualquer estudo prévio, confiando na criatividade espontânea do momento.
- B) Misturar ao máximo os canais de divulgação sem avaliação, pois a abrangência pura garante resultados.
- C) Definir metas de comunicação, elaborar um tema alinhado às necessidades do anunciante e escolher os meios compatíveis com o público desejado.
- D) Basear-se somente em percepções pessoais de um diretor, prescindindo de informações sobre hábitos de consumo.
- E) Elaborar roteiros distintos que contradigam o posicionamento da marca em cada canal para gerar maior audiência.

53. A linguagem publicitária e a estrutura das peças influenciam o impacto da mensagem. Assinale a alternativa CORRETA.

- A) Empregar imagens sem nexos com o produto para criar estranhamento, incentivando a leitura por pura curiosidade.
- B) Incluir longas descrições técnicas junto a títulos redundantes, preenchendo cada espaço disponível no anúncio.
- C) Apresentar todo o conteúdo em fontes aleatórias, tornando a legibilidade uma questão secundária.

D) Coordenar o layout de forma equilibrada, usando destaque no título, elementos visuais apropriados e texto direto que valorize o apelo principal.

E) Negligenciar a harmonia cromática para chamar atenção com contrastes excessivos que ocultem a essência do anúncio.

54. A redação publicitária cria conexão entre o produto ou serviço e o público, por meio de títulos e textos coerentes com a marca. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

A) Distribuir frases desconexas no corpo do anúncio, gerando suspense sem relação com o tema proposto.

B) Evidenciar o apelo da campanha em títulos diretos e argumentação fluida, garantindo clareza e coerência textual.

C) Fixar um tom extremamente formal em qualquer produto, independentemente de estilo ou faixa etária.

D) Repetir expressões de impacto em cada frase, ainda que percam força pelo uso excessivo.

E) Substituir as chamadas principais por listas extensas de especificações pouco relevantes.

55. O conhecimento em criação de logomarcas, ícones, sinalizações e ilustrações ajuda a estabelecer uma comunicação visual atrativa. Diante do contexto identifique a alternativa CORRETA.

A) Variar o logotipo para cada peça, impedindo o público de memorizar a identidade da empresa.

B) Apostar em desenhos aleatórios para ícones e sinalizações, sem vincular conceitos à marca principal.

C) Produzir ilustrações que reforcem o conceito do projeto, respeitando o estilo visual e mantendo uma unidade em todos os pontos de contato.

D) Agregar elementos que destoam completamente, gerando divergência de estilos intencional.

E) Sobrecarregar o projeto com ícones demasiados, dificultando a leitura de informações essenciais.

56. A seguir são apresentadas algumas afirmações sobre o uso de programas de arquivo na produção publicitária:

I - Padronizar formatos e camadas de edição melhora o fluxo de trabalho e a compatibilidade entre softwares.

II - Converter arquivos em definições de menor resolução eleva a qualidade final, pois reduz a complexidade dos recursos.

III - Criar um histórico de versões ajuda na recuperação de layouts anteriores sem confundir versões atuais.

IV - Reduzir a qualidade tipográfica garante uniformidade, pois fontes diferenciadas costumam dificultar a colaboração.

Estão CORRETAS apenas as afirmativas:

A) I e II

B) II e III

C) I, III e IV

D) I e III

E) III e IV

57. Sobre o tratamento de imagens em peças publicitárias, analise:

I - Ajustar cores e saturação conforme o conceito do anúncio permite melhor integração entre texto e imagem.

II - Reduzir a nitidez das fotografias sempre que houver destaque para o produto, fortalecendo a ideia de inovação.

III - Adequar o tamanho e a resolução ao tipo de mídia (digital ou impressa), valorizando a apresentação final.

IV - Inserir efeitos conflitantes no rosto de modelos para chamar atenção, ainda que prejudique o aspecto natural.

Estão CORRETAS apenas as afirmativas:

A) I e II

B) I e III

C) II e IV

D) I, II e IV

E) III e IV

58. Analise as seguintes afirmações relacionadas a branding e construção de identidade visual:

I - Seguir diretrizes de cor, tipografia e estilo em todas as campanhas reforça o reconhecimento da marca.

II - Alterar completamente a identidade visual conforme oscilações de mercado assegura proximidade com modas passageiras.

III - Definir um manual sólido de aplicação protege a coerência de logotipos e símbolos em diversos canais.

IV - Trocar o logotipo principal sem planejamento aprofunda o vínculo emocional do público.

Estão CORRETAS apenas as afirmativas:

A) I e II

- B) I e III**
- C) II e IV**
- D) I, III e IV**
- E) III e IV**

59. Sobre marketing digital e estratégias de mídia online, considere:

I - Ajustar campanhas com base em métricas de engajamento possibilita aperfeiçoar o retorno sobre investimento.

II - Divulgar mensagens iguais para todo tipo de audiência assegura uniformidade e amplia conversão.

III - Monitorar taxas de cliques e custo por aquisição promove decisões mais precisas no planejamento digital.

IV - Concentrar a verba em um único canal renomado elimina a necessidade de segmentar públicos.

Estão CORRETAS apenas as afirmativas:

- A) I e III**
- B) II e IV**
- C) I, II e III**
- D) I, III e IV**
- E) III e IV**

60. Avalie as seguintes afirmações sobre técnicas de análise e segmentação de público-alvo:

I - Investigar hábitos de consumo e comportamentos culturais auxilia na formulação de mensagens específicas.

II - Limitar a pesquisa a um único critério demográfico promove abrangência máxima nos resultados.

III - Revisar periodicamente as definições de público acompanha mudanças no mercado e em estilos de vida.

IV - Definir perfis muito gerais agiliza o planejamento, pois evita estudos complexos.

Estão CORRETAS apenas as afirmativas:

- A) I e II**
- B) II e IV**
- C) I e III**
- D) I, III e IV**
- E) III e IV**