



TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 5ª REGIÃO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA SEDE DO TRF DA 5ª REGIÃO**

CADERNO DE PROVA

Dia: 29 de junho de 2014

Prova: Administração

Leia com atenção:

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelos fiscais de sala.
02. Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo.
03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões.
04. Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
05. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas.
06. Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos.
07. Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta. A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e, em nenhuma hipótese, ela será substituída.
08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. Conforme item 7.12 do Edital:
É facultada ao candidato, após o decurso de 03h (três horas) da aplicação das provas, a transcrição de suas respostas, registradas no documento oficial (Folha de Respostas), para um formulário específico, denominado Folha de Cópia de Respostas, a ser entregue pela equipe de fiscalização.

sustente[®]
Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME: _____ SALA: _____

INSCRIÇÃO: _____ IDENTIDADE: _____ ORGÃO/UF: _____

Texto

Um novo mundo sem desinformação e estagnação

[...]

“Estamos todos compartilhando uma grande quantidade de recursos, informações e estamos literalmente movendo montanhas através dos oceanos para manter nosso sistema ativo. Estamos consumindo o máximo que podemos, e gerando a maior capacidade de produção, porém, o que estamos produzindo?”

Com a capacidade produtiva mental humana, hoje, deveríamos estar transformando o mundo a nossa volta no melhor lugar para se viver. Mas, graças a determinados segmentos da sociedade, estamos assistindo passivamente a crimes em escala avançada. Enquanto valores antigos, que não foram intelectualmente comprovados continuarem servindo como escala na métrica da produção, nossos resultados não irão avançar.”

(*Neurociência, gestão e sociedade*. Revista Internet. Acesso em 09/06/14)

Tendo como reflexão o excerto acima, redija um texto sobre o tema:

“Informação, desenvolvimento tecnológico e o homem, caminhando juntos. Como isso é possível?”

Observações:

- Redigir um texto dissertativo argumentativo;
- Utilizar a variedade linguística formal;
- Escrever em prosa;
- Observar o limite entre 25 e 30 linhas;
- Ser objetivo;
- Não fugir do tema;
- Pôr um título.

REDAÇÃO – RASCUNHO

TÍTULO DA REDAÇÃO:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____
23. _____
24. _____
25. _____
26. _____
27. _____
28. _____
29. _____
30. _____

PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

Aldeia Global

O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria, a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e, em escala global, e as pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Considerando eventos como a invenção da roda e do papel, por exemplo, McLuhan demonstra como a comunicação, e a própria sociedade, foi modificada com os avanços tecnológicos: com o advento do papel a comunicação poderia ser realizada de maneira fiel, bastando ser levada de um lugar a outro. Já o advento da roda permitiu diminuir o tempo necessário para cobrir determinadas distâncias a fim de efetivar uma comunicação.

No entanto, nada se compara ao processo de avanço tecnológico, propiciado pela eletricidade e a eletrônica. Nos tempos em que McLuhan desenvolveu suas teorias ele se referia à televisão e aos satélites, que permitiriam a comunicação muito rápida entre os povos. Alguns intelectuais questionam esta definição de aldeia, pelo fato de a comunicação da televisão, ou do rádio, se dar de forma massiva e autoritária, sendo um emissor para milhões de receptores, e em uma aldeia as informações serem passadas de um para um.

Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.

(Fonte: www.aboutmarshallmcluhan.wordpress.com/category/aldeia-global/ acesso em 7/06/14)

Texto para as questões de 1 a 5.

Questão 01

Em relação às ideias inseridas no texto.

- I. A evolução da informática veio constatar que as previsões de McLuhan eram falhas.
- II. Neste século, assevera-se que está havendo uma cultura globalizada com a prevalência da cultura ocidental.
- III. Cientistas conseguiram aquilatar que o nome “aldeia global” auferido por McLuhan, encontra-se inadequado para o presente momento.
- IV. Segundo McLuhan, a velocidade no processo de comunicação levaria a um novo processo em que as barreiras geográficas, culturais e étnicas seriam relativizadas, levando o mundo à formação de tribos, daí ter criado o nome retribalização.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) I, II e III.
- b) II, III e IV.
- c) I e IV.
- d) II e IV.
- e) I e III.

Questão 02

No condizente às afirmações sobre o texto e sobre o pensador comentado, todas as alternativas se encontram corretas, à exceção de uma, identifique-a.

- a) O avanço tecnológico foi incrementado devido às inovações inseridas, no mundo, através do surgimento da eletricidade e da eletrônica.
- b) Segundo o pensador Marshall McLuhan, ações sociais e políticas poderiam ser iniciadas em um mesmo momento em diversos continentes em que as pessoas seriam guiadas por ideais comuns.
- c) McLuhan, sendo um autor contemporâneo se encontra vivenciando a evolução da internet, dos celulares em que, em um átimo, tudo chega ao receptor, advindo de um interlocutor.
- d) Hoje, a comunicação entre dois interlocutores ocorre de maneira quase instantânea, interferindo apenas, para isso, a questão dos fusos horários.
- e) A afirmação de alguns intelectuais, quanto à terminologia empregada por McLuhan, é refutada por a comunicação se dar de forma massiva e autoritária, no caso da TV e do rádio, pois é um emissor para vários receptores.

Questão 03

Considere as afirmações:

- I. Trata-se de um texto expositivo em que há elementos argumentativos importantes.
- II. Pode-se afirmar que o texto em análise apresenta informações sobre a evolução da mídia televisiva e do rádio em substituição à Imprensa escrita.
- III. Os elementos textuais presentes indicam que se trata de um gênero literário em que há predominância de objetividade.

- IV. Existem termos que indiciam haver função de linguagem metalinguística.
- V. Deduz-se do texto que devido à evolução da mídia, estamos vivenciando uma espécie de padronização de cultura.

A única alternativa inadequada é:

- a) Todas estão corretas.
- b) Existe apenas uma com falha.
- c) I, II, IV e V estão corretas.
- d) III se encontra com erro.
- e) I e IV estão sem erro.

Questão 04

A variedade linguística formal exige ortografia, acentuação, pontuação, sintaxe de concordância, de regência e de colocação pronominal perfeitas. Quanto a tais aspectos, existe uma falha no texto concernente à:

- a) Ortografia e acentuação gráfica.
- b) Regência.
- c) Concordância.
- d) Pontuação.
- e) Colocação pronominal.

Questão 05

“O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e em escala global e as

pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Analise as assertivas abaixo sobre o parágrafo em epígrafe.

() A primeira oração do parágrafo possui um sujeito paciente, transformando-a e tornando sujeito agente ficará: “Marshall McLuhan desenvolveu o conceito de aldeia global...”

() No segundo período existe relação semântica de adição, comparação e de restrição.

() Existem formas verbais em um passado completo em relação ao hoje e ainda formas hipotéticas.

() Existe somente uma oração com sujeito paciente.

() Todos os termos do parágrafo por se encontrarem em ordem direta, não possuem exemplo de anástrofe.

Pondo V ou F nas assertivas, a resposta é:

- a) V, F, V, F, V.
- b) V, V, F, F, V.
- c) V, V, V, F, F.
- d) V, F, V, F, F.
- e) V, V, F, V, V.

“Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.”

Considere para as questões 6 e 7, o parágrafo acima.

Questão 06

() A palavra “comunicação” é pluralizada da mesma maneira que “ ilusão, reunião, bênção, cidadão”.

() Em “...certa padronização da cultura...”, se invertermos a palavra sublinhada, pondo-a após o nome, ela terá valor morfológico e semântico diferente.

() Existe elemento conector com valor relacional de oposição e de adição.

() “...e com isso vem ocorrendo...” e “...vindo à tona...”, os elementos sublinhados possuem regência idêntica aos verbos “ir e chegar”, pois ambos pedem preposição idêntica e são intransitivos.

() Em “...evolução **dos sistemas**...” e “...**pertinência das ideias**...”, os termos destacados possuem idêntica função sintática e classificação morfológica.

Pondo V ou F nos parênteses, você conclui que a alternativa correta é:

- a) F, V, V, V, F.
- b) F, V, V, F, V.
- c) F, V, V, V, V.
- d) F, V, V, F, F.
- e) F, F, F, V, V.

Questão 07

Quanto aos aspectos morfossintáticos e semânticos do parágrafo, existe apenas uma assertiva inadequada, identifique-a.

- a) Caso a perífrase “vindo à tona” fosse substituída por “surgindo”, o valor semântico seria idêntico.
- b) Em “se dá” e “tornando-se” os elementos destacados possuem valor morfológico e sintático igual.
- c) “Vindo” é uma forma verbal que possui tanto o gerúndio quanto o particípio escritos de igual modo.

- d) Em “tornado-se”, haverá falha quanto à variedade formal da língua se a forma pronominal for proclítica.
- e) Em “... as **demais**...” o sentido e a classe gramatical do termo em destaque será diverso do mesmo elemento gráfico em “Você nunca lê **demais**.”

TEXTO 2

[...]

Comunicação social: os novos meios de comunicação reúnem os homens do nosso tempo, como que em mesa redonda, para o convívio fraterno e a ação comum. Na verdade, estes meios suscitam e difundem por toda a parte relações entre homens e promovem o diálogo público e universal. A torrente de informação e opinião, assim movimentada, faz de cada homem um participante no drama, nos problemas e dificuldades do gênero humano, participação que cria, por sua vez, as condições necessárias para a compreensão mútua que conduz ao progresso de todos.

Os meios de comunicação, com seus processos rápidos, vão abatendo barreiras que o espaço e o tempo levantavam entre os homens; apresentam-se, portando, como fatores de proximidade e comunhão - a retribalização defendida por McLuhan. Graças a eles, notícias e conhecimentos de toda a ordem circulam continuamente por toda a terra, permitindo aos homens seguir muito mais ativamente a vida do mundo de hoje. Graças a eles também, novas oportunidades surgem para a divulgação do ensino a todos os níveis; novas oportunidades, sobretudo para a luta contra o analfabetismo e para a instrução elementar ou educação permanente. Os meios de comunicação podem contribuir também para a libertação humana nos países menos desenvolvidos. Estabelecem, e preservam, além disso, maior dignidade entre os homens, de modo que Segundo CABAÇO, a opinião pública é uma opinião expressa

de forma clara ou transmitida, oralmente, a grupos ou coletividades que dispõem de meios de expressão ou inferência amplas que manifestam de forma relativamente coerente para que todas as camadas sociais possam usufruir dos mesmos benefícios culturais e recreativos.

Finalmente enriquecem o espírito, colocando-o em contacto, pelo som e pela imagem, com a realidade concreta, ou dando-lhe possibilidade de viver situações remotas, quanto ao tempo e ao lugar. E quando numa região não existe cultura literária, os cidadãos – conservando sempre o apreço pelos valores e costumes da sua cultura tradicional – terão mais rapidamente ao seu dispor os “benefícios” da sociedade moderna.

(Fonte: www.saber.ac.mz/, acesso em 09/06/14)

Questão 08

Identifique a única asserção que se apresenta contrária ao estipulado no segundo §.

- a) Espaço e tempo eram obstáculos creditados como intransponíveis no sentido de minorar distâncias entre indivíduos.
- b) Notícias e conhecimentos malgrado serem importantes para a humanidade, não são percebidos como imprescindíveis nos meios de comunicação.
- c) O progresso existente, no mundo, é acompanhado mais ativamente pelos homens quando enfocados pelos meios de comunicação.
- d) A divulgação do ensino, a luta contra o analfabetismo são enfoques evidenciados na mídia.
- e) A liberdade dos povos, o altruísmo, a instrução elementar são difundidos pelos meios de comunicação nos países menos desenvolvidos.

Questão 09

Considere as alternativas abaixo:

- I. Na expressão “como que em uma mesa redonda” nos remete à aldeia global do texto 1.
- II. Caso as formas verbais “**suscitam e difundem**” sejam substituídas por “**provocam e disseminam**” há uma dissociação semântica.
- III. Não há necessidade de interação entre os homens, nem de diálogo para que haja resolução de problemas.
- IV. A evolução tecnológica vem propiciando ao homem romper barreiras de tempo e de espaço.
- V. Os meios de comunicação oferecem oportunidade para o crescimento interior, favorecendo um contacto mais profícuo com a realidade exterior.

Estão corretas as assertivas, expostas na alternativa:

- a) I, II e III.
- b) I, IV e V.
- c) II, IV e V
- d) I, III e IV.
- e) II, III e V.

Texto 3

[...]

Em um modelo político, econômico e social falido, que espera por um estopim para se autodestruir, o que mais demora é a ingestão e digestão da informação, possivelmente por falta de acesso à mesma dentro do mesmo período de tempo, embora a informação possa navegar para todos os cantos do mundo na mesma velocidade, as pessoas estão despreparadas para receber tais informações e existem centenas de

mecanismos que filtram as informações durante o processo de disseminação.

[...]

(Fonte: www.revistaimternet.com.br/ acesso em 09/06/2014)

Questão 10

Pode-se depreender do excerto que:

- I. Somos bombardeados por informações demais na atualidade, no entanto não temos condições de assimilar.
- II. Os homens recebem as informações, no entanto, estas para serem assimiladas e difundidas demoram e embora recebidas em uma mesma velocidade, eles não se encontram preparados para tal recepção.
- III. As informações recebidas necessitam ser filtradas quando da disseminação, mas isso só sói acontecer quando o cérebro humano se propuser a tal atividade mediante os diversos mecanismos existentes nele.
- IV. “... embora a informação...” o termo sublinhado possui o mesmo valor semântico de: “ainda que, mesmo que, apesar de, não obstante”.

Existe falha apenas na alternativa:

- a) Todas se encontram sem falha.
- b) Nenhuma se encontra correta.
- c) II está correta.
- d) Estão corretas III e IV.
- e) III se encontra sem falha.

PROVA: ADMINISTRAÇÃO

Questão 11

“Se você trabalha em uma empresa que só usa o que você sabe, está se desempregando. Amanhã a tecnologia substituirá o seu trabalho”; afirmou um renomado engenheiro eletrônico do CESAR em uma entrevista à revista Você S/A, na edição de 187, de 2013. Assinale a alternativa em concordância com esta afirmação.

- a) A aprendizagem individual é bastante influenciada pelos modelos mentais construídos a partir das características pessoais de cada membro organizacional, não possibilitando, neste sentido, o desenvolvimento de novas formas de aprendizagem de acordo com as problemáticas da empresa.
- b) Muito mais importante, hoje, do que possuir as habilidades e experiências profissionais requisitadas para um cargo, é o indivíduo desenvolver a capacidade de aprender. Deste modo, o foco ainda é o cargo e suas necessidades em termos de recursos humanos.
- c) Uma empresa, com uma estrutura flexível que proporciona a aprendizagem individual e em grupo, consegue construir conhecimento a partir de um processo social que estimule o crescimento profissional do funcionário, entretanto, possibilita uma menor capacidade de resposta à dinâmica do mercado.
- d) A dinâmica do mercado requer um permanente processo de aprendizagem que seja capaz de lidar com as mudanças. Neste contexto, o indivíduo e a empresa necessitam buscar formas criativas para resolver problemas e lidar com variações mercadológicas. Transformando

conhecimento tácito em conhecimento socializado e utilitário para a realidade organizacional.

- e) A empresa em questão reflete uma estrutura burocrática que possibilita o desenvolvimento de diferentes abordagens de aprendizagem.

Questão 12

O cenário dos negócios, deste século, fortalece, cada vez mais, o modelo de gestão por competência como uma das importantes soluções para os desafios da gerência dos recursos humanos, nas empresas. Nestes termos, podemos afirmar que:

- a) A vantagem competitiva das empresas, no cenário do século XXI, é fortemente baseada nos recursos tangíveis, fortalecendo dessa forma a gestão por competência.
- b) O custo unitário de produção e o maquinário da manufatura ainda são importantes para a empresa, entretanto, sozinhos, eles não garantem a construção de uma vantagem competitiva sustentável. Por isso, cada vez mais, as empresas se voltam para seus recursos intangíveis.
- c) A conjuntura do mercado requer maior capacidade de flexibilidade por parte das empresas, fazendo com que os gestores de pessoas busquem fortalecer estruturas burocráticas.
- d) A constante mudança no comportamento da demanda, característica marcante do cenário de negócios atual, faz com que os serviços e produtos fiquem cada vez menos customizados e os atores organizacionais desenvolvam sua expertise a partir de novas exigências e desafios anteriormente não presenciados.
- e) Atualmente, nenhuma vantagem competitiva é permanente, por isso, as inovações

incrementais e radicais necessitam de mentes criativas oriundas de um processo de aprendizagem pouco alinhado com a posição estratégica da empresa.

Questão 13

O Marketing utiliza de diversos meios para comunicar e promover seus produtos. Em uma era de estratégias digital, uma de grande relevância e muito contemporânea é a QR CODE. Sobre esta ferramenta, pode-se afirmar que:

- a) Uma das limitações dessa ferramenta é que ela só pode ser utilizada para peças publicitárias.
- b) O aumento de consumo dos smartphones e o alto custo da banda larga, no Brasil, representam facilidades para a disseminação dessa ferramenta.
- c) O QR Code permite a integração de diversas mídias de informação.
- d) O QR Code só pode ser utilizado por empresas.
- e) É considerada uma ferramenta de pouca mobilidade por parte do consumidor.

Questão 14

O Estado institucionalizado é fruto de uma nação politicamente organizada que busca meios para sua regulamentação. São elementos fundamentais de um Estado, exceto:

- a) Povo.
- b) Ordenamento Jurídico.
- c) Território.
- d) Governo.
- e) Presidente.

Questão 15

A administração pública, no Brasil, decorre da generalidade do serviço público em busca do bem

público. Assinale o princípio que rege essa generalidade.

- a) Legalidade.
- b) Impessoalidade.
- c) Moralidade.
- d) Publicidade.
- e) Eficiência.

Questão 16

O arranjo físico é a maneira pela qual os recursos fluem em uma operação. Em relação aos tipos de arranjo físico, podemos observar que:

- a) A construção de uma rodovia é um exemplo de arranjo físico por processo.
- b) O arranjo físico por produto auxilia na produção padronizada em larga escala.
- c) A linha de montagem de um exemplo de arranjo físico posicional.
- d) O arranjo físico por produto possui alta flexibilidade.
- e) O arranjo físico por processo tem pouca flexibilidade.

Questão 17

Os modelos atuais de gestão de operações sofrem grande influência da seguinte teoria da administração:

- a) Administração Científica.
- b) Teoria da Contingência.
- c) Abordagem comportamental.
- d) Teoria das relações humanas.
- e) Todas as respostas anteriores.

Questão 18

Segundo a teoria dos sistemas, o elemento importante de um sistema que é capaz de fornecer informações sobre a avaliação de seus resultados é denominado de:

- a) Processamento.
- b) Feedback.
- c) Controle.
- d) Indicadores.
- e) Insumos.

- d) Os princípios das relações humanas
- e) A abordagem comportamental

Questão 19

Um diretor de operações necessita tomar decisões referentes ao planejamento de capacidade. Ele tem ciência de que esse planejamento deve ser alinhado com a previsão da demanda. Neste contexto, pode-se afirmar que:

- a) Fatores sazonais acarretam em alterações de capacidade de curto prazo.
- b) O aumento da variação da demanda de curto prazo tem como uma das alternativas a construção de novas unidades fabris.
- c) A empresa pode influenciar a demanda a partir de estratégias promocionais de curto prazo, entretanto, não pode realocar recursos para redimensionar a capacidade neste período.
- d) Fatores aleatórios sobre controle da empresa não devem ser levados em consideração na previsão da demanda e, também, no planejamento de capacidade.
- e) Tendência de mercado representa uma mudança de curto prazo e ocasiona mudanças no planejamento de capacidade.

Questão 20

O conceito de cooperativa está relacionado à integração social, compartilhamento de conhecimento e competência e a participação ativa dos cooperados. A partir deste conceito, qual o modelo da administração que mais pode ser desenvolvido em uma cooperativa?

- a) O modelo clássico de Fayol
- b) A abordagem contingencial
- c) Os princípios científicos de Taylor

Questão 21

A *Mc Donalds* é um exemplo de empresa que possui laços fortes e duradores com seus fornecedores, mantendo, em sua carteira, alguns fornecedores desde sua fundação. Nestes termos, assinale a alternativa em concordância com este caso.

- a) O tipo de integração mais utilizada, neste caso, é a integração vertical, onde não há uma alta administração que controla os processos possibilitando a liberdade no compartilhamento de informações.
- b) O relacionamento da *Mc Donalds* com seus fornecedores possibilita a manutenção da padronização como foco do seu negócio.
- c) A integração horizontal é bastante verificada neste caso, onde há a possibilidade de compartilhamento de informações e competências sobre o controle de uma alta gerência.
- d) A *MC Donalds* considera os fornecedores como elementos de pouca relevância no desenvolvimento de sua estratégia competitiva.
- e) A gestão de cadeia de suprimentos agrega valor ao negócio da Matriz, entretanto, não é preocupação central dos franqueados.

Questão 22

A análise da concorrência é uma das etapas fundamentais do planejamento estratégico. Sobre isto, é incorreto afirmar:

- a) A compreensão das metas e objetivos de curto e médio prazo dos concorrentes é uma forma de entender como eles pretendem se posicionar em um futuro próximo

- b) Os concorrentes indiretos, muitas vezes, são responsáveis pelo ingresso de produtos substitutos no mercado prejudicando consideravelmente as empresas desatentas.
- c) Os pontos fracos dos concorrentes devem, na maioria dos casos, representar fontes de oportunidades para as empresas.
- d) A análise da concorrência também pode ser um processo de benchmarking.
- e) A análise da concorrência faz parte de um processo do estudo das variantes internas da empresa.

Questão 23

As empresas podem ser vistas como “coleções de processos”. Qual a ferramenta que auxilia diretamente na visualização e gestão de processos?

- a) Organograma
- b) Fluxograma
- c) SCM
- d) ERP
- e) Todas as respostas anteriores.

Questão 24

Assinale o caso, em que não são verificados os princípios básicos do composto de marketing.

- a) A expansão da rede de fast food Subway, na cidade do Recife, em localidades variadas.
- b) A Ambev com a nova embalagem da cerveja Brahma de cor vermelha.
- c) A rede de Restaurantes Outback com o slogan: “explore o seu momento”.
- d) A Natura deve, nos próximos anos, experimentar novos canais de distribuição de seus produtos.
- e) A seleção dos fornecedores deve levar em consideração critérios de sustentabilidade.

Questão 25

Empresas que operam internacionalmente podem encontrar as seguintes barreiras, exceto:

- a) Economias não estáveis
- b) Lidar com sistemas monetários diversos
- c) Lidar com culturas complexas e diversas
- d) Incentivos fiscais para operações estrangeiras
- e) Problemas políticos

Questão 26

Uma empresa A transfere ativos para outro país, pessoas, tecnologia, dinheiro. E abre filiais para fabricação e comercialização dos seus produtos. Uma empresa B compra produtos de outro país e os vende no seu país de origem. Em relação às duas situações, pode-se afirmar que:

- a) Nas duas situações, observa-se o investimento direto.
- b) A primeira situação envolve investimento direto e a segunda importação.
- c) A primeira está relacionada a uma rede de franquias a segunda situação envolve exportação.
- d) As duas situações não estão relacionadas aos negócios internacionais.
- e) A primeira envolve exportação e a segunda importação.

Questão 27

A globalização não é um fenômeno novo, entretanto com o advento da tecnologia da informação e a formação de blocos comerciais, como a União Europeia, ela está, cada vez mais na pauta das discussões dos negócios internacionais. Em relação a isto, pode-se afirmar:

- a) A distância geográfica é a principal barreira ainda para os negócios globais.
- b) A tecnologia da informação diminui as barreiras geográficas, mas não ajuda na integração das decisões e ações gerenciais.
- c) As empresas competem cada vez mais no âmbito global, mesmo atuando de modo local.
- d) A União Europeia é um exemplo de um bloco comercial que não tem uma moeda única.
- e) A tecnologia de informação não facilita modelos de gestões integradas entre matrizes e filiais espalhadas em diversas partes do globo.

Questão 28

Qual dos itens a seguir não seria uma razão válida para uma empresa entrar no mercado internacional?

- a) Baixar seu custo operacional em relação aos concorrentes.
- b) Garantir crescimento contínuo em relação aos concorrentes.
- c) Estabelecer uma imagem corporativa global.
- d) Aumentar as vendas e os lucros envolvendo-se em situações menos competitivas.
- e) Expandir suas operações globais.

Questão 29

Esse tipo de layout é fundamental para a capacidade de flexibilidade de adaptação rápida às demandas do mercado. Qual o layout referente?

- a) Layout por produto.
- b) Layout por processo.
- c) Layout celular.
- d) Layout pelo cliente.
- e) Layout matricial.

Questão 30

O treinamento é processo de desenvolver pessoas e está relacionado ao processo de valorização das pessoas. Nessa perspectiva, podemos verificar, exceto:

- a) O treinamento deve levar em consideração a capacidade de aprendizagem individual dos membros organizacionais proporcionando meios para redimensionar essa aprendizagem para o âmbito grupal.
- b) O processo de valorização está relacionado às remunerações e outros incentivos como elogios e oportunidades de crescimento.
- c) O processo de treinamento deve levar em considerar os diversos meios de valorização a fim de buscar meios de motivação para o autodesenvolvimento.
- d) O treinamento possui resultados favoráveis independente das mudanças geradas pela aprendizagem oriunda desse processo.
- e) A remuneração é uma valorização tangível dos recursos humanos.

Questão 31

“Quando o empreendedor abre um negócio, ele espera que o produto ou serviço tenha uma vida longa e rentável.” Neste sentido, é importante compreender os instrumentos do planejamento estratégico dos negócios como o ciclo de vida do produto ou serviço. Sobre esta ferramenta, pode-se afirmar:

- a) Na fase de introdução, o negócio, geralmente, acumula custos e o faturamento tem crescimento exponencial.
- b) Na fase de introdução, a produção é em larga escala e os custos unitários são baixos.
- c) Na fase de crescimento, a oferta ainda é maior que a demanda, apesar do aumento na eficiência da produção.

- d) Na fase da maturidade, a empresa expande sua capacidade de produção e é forçada a atuar em outros segmentos de mercado.
- e) Algumas empresas são capazes de evitar o declínio do seu produto, estimulando sua fase da maturidade, por meio de ações de marketing e inovações incrementais.

Questão 32

A Amazon.com foi fundada, em 1994, com o conceito de utilizar a tecnologia que estava surgindo, a internet, para criar uma empresa de vendas de livros on-line. O pensamento inicial era ser a maior livraria dos E.U.A. Atualmente, ela é um dos maiores mercados de varejo do mundo devido a sua capacidade de se renovar. Neste contexto, é incorreto afirmar que:

- a) A Amazon pode ser um exemplo de flexibilidade estratégica, apesar de participar de um segmento de mercado que não a obriga a fortalecer esforços em suas competências centrais.
- b) A Amazon reflete um exemplo de uma empresa que consegue aprender mais rápido e melhor que seus concorrentes
- c) Essa empresa consegue se adaptar bem às mudanças aplicando o que aprende em novas maneiras de lidar com ambientes incertos e competitivos.
- d) Essa empresa é destaque no mercado, já que consegue responder rápido às mudanças no comportamento da demanda.
- e) A busca da customização do produto ou serviço não acarreta em aumento da flexibilidade estratégica em empresas como a Amazon.

Questão 33

Algumas empresas preferem contar com um número menor de níveis hierárquicos e, para isso, aumentam

a amplitude de controle dos líderes. Neste sentido, pode-se afirmar que:

- a) A estrutura organizacional é flexível com poucos chefes e muitos subordinados.
- b) Não há necessidade de um controle rígido dos processos, neste caso.
- c) Os funcionários participam diretamente do processo decisório em uma estrutura com alta amplitude de controle por parte dos líderes.
- d) Essa estrutura descrita afasta o poder decisório dos setores táticos o concentra na alta direção.
- e) Neste caso, o poder de decisão está próximo das providências a serem tomadas no cotidiano da empresa.

Questão 34

Atualmente, um dos modelos organizacionais mais utilizados é o da departamentalização matricial. Sobre isto, é válido afirmar:

- a) O desenvolvimento de novos projetos requer, muitas vezes, uma equipe multidisciplinar que cumpra prazos e objetivos específicos. Neste caso, a departamentalização matricial pode ser recomendada.
- b) Em situações, onde a demanda é menos complexa, uma solução pode ser a departamentalização matricial.
- c) Em uma estrutura matricial, o funcionário tende a ter atribuições rígidas e pouco flexíveis.
- d) Na estrutura matricial, a empresa abre mão da estabilidade organizacional.
- e) No modelo matricial, o fluxo de trabalho é caracterizado por projetos de curta duração que não requer uma equipe em tempo integral.

Questão 35

No ano de 1985, a conservadora NISSAN em plena crise, o engenheiro Y. Kume assume a presidência com a responsabilidade de flexibilizar a estrutura, desburocratizar a empresa e resgatar a motivação do funcionário. Sobre a liderança que deve ser exercida neste contexto marque a opção correta:

- a) Uma liderança que enfatize os aspectos da tradição e desenvolva de maneira secundária a liberdade criativa dos funcionários.
- b) Neste caso, o líder deve ter ciência de que há coexistência entre os costumes e a inovação, gerenciado essa dinâmica de maneira a implementar as mudanças necessários sem deixar os funcionários perderem sua identidade com a empresa,
- c) Traços carismáticos e democráticos são fundamentais nesse caso, entretanto, não exercem influência sobre a motivação dos funcionários.
- d) O líder necessita centralizar as decisões já que deve exercer controle efetivo durante o processo de mudança.
- e) O líder necessita descentralizar as decisões e burocratizar a estrutura.

Questão 36

“As necessidades de recursos humanos das organizações são definidas do aprimoramento e desenvolvimento da análise dos cargos.” Nesta perspectiva, pode-se observar que:

- a) Os requisitos pessoais exigidos pelo cargo estão relacionados aos recursos tangíveis utilizados no trabalho
- b) A descrição dos cargos é a exposição ordenada das tarefas e atribuições de um cargo.

- c) A análise dos cargos é um processo pouco relacionado ao processo de recrutamento.
- d) As especificações dos cargos consistem na identificação dos requisitos para o desempenho das atividades.
- e) As necessidades de recursos humanos estão pouco alinhadas com o foco estratégico da empresa.

Questão 37

Sobre o processo de licitação é correto afirmar:

- a) Todos os órgãos da administração pública são obrigados a licitar, exceto as sociedades de economia mista e as autarquias.
- b) São modalidades de licitação: convite, tomada de preços, concorrência, concurso, leilão e pregão.
- c) De acordo com o critério qualitativo, a licitação deve ser feita em função do valor estimado de contratação.
- d) Um exemplo de critério qualitativo de licitação é a contratação de uma empresa de engenharia para execução de uma obra com limite monetário.
- e) Os tipos de licitação de melhor técnica podem ser usados amplamente.

Questão 38

Fazem parte das características dos contratos administrativos, exceto:

- a) Finalidade pública.
- b) Obediência à forma prescrita na lei.
- c) Procedimento legal.
- d) Natureza de contrato de adesão.
- e) Melhor técnica.

Questão 39

O negociante José pagou R\$ 560,00 pelo empréstimo da quantia de R\$ 500,00, durante um mês. Qual a taxa percentual de juros simples por mês?

- a) 10% a.m.
- b) 15% a.m.
- c) 12% a.m.
- d) 16% a.m.
- e) 14 % a.m

Questão 40

Leticia Chaves deseja vender um apartamento que custou 160 mil reais lucrando 10% em relação ao preço de custo. Qual será o preço de venda do apartamento de Leticia?

- a) 186 mil reais.
- b) 176 mil reais.
- c) 196 mil reais.
- d) 156 mil reais.
- e) 146 mil reais.