



TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 5ª REGIÃO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO  
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA SEDE DO TRF DA 5ª REGIÃO**

# CADERNO DE PROVA

Dia: 29 de junho de 2014

---

Prova: Comunicação Social (Jornalismo)

---

**Leia com atenção:**

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelos fiscais de sala.
02. Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo.
03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões.
04. Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
05. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas.
06. Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos.
07. Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta. A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e, em nenhuma hipótese, ela será substituída.
08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. Conforme item 7.12 do Edital:  
**É facultada ao candidato, após o decurso de 03h (três horas) da aplicação das provas, a transcrição de suas respostas, registradas no documento oficial (Folha de Respostas), para um formulário específico, denominado Folha de Cópia de Respostas, a ser entregue pela equipe de fiscalização.**

**sustente**<sup>®</sup>  
Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME: \_\_\_\_\_ SALA: \_\_\_\_\_

INSCRIÇÃO: \_\_\_\_\_ IDENTIDADE: \_\_\_\_\_ ORGÃO/UF: \_\_\_\_\_

## Texto

Um novo mundo sem desinformação e estagnação

[...]

“Estamos todos compartilhando uma grande quantidade de recursos, informações e estamos literalmente movendo montanhas através dos oceanos para manter nosso sistema ativo. Estamos consumindo o máximo que podemos, e gerando a maior capacidade de produção, porém, o que estamos produzindo?”

Com a capacidade produtiva mental humana, hoje, deveríamos estar transformando o mundo a nossa volta no melhor lugar para se viver. Mas, graças a determinados segmentos da sociedade, estamos assistindo passivamente a crimes em escala avançada. Enquanto valores antigos, que não foram intelectualmente comprovados continuarem servindo como escala na métrica da produção, nossos resultados não irão avançar.”

( *Neurociência, gestão e sociedade*. Revista Internet. Acesso em 09/06/14)

Tendo como reflexão o excerto acima, redija um texto sobre o tema:

**“Informação, desenvolvimento tecnológico e o homem, caminhando juntos. Como isso é possível?”**

Observações:

- Redigir um texto dissertativo argumentativo;
- Utilizar a variedade linguística formal;
- Escrever em prosa;
- Observar o limite entre 25 e 30 linhas;
- Ser objetivo;
- Não fugir do tema;
- Pôr um título.

# REDAÇÃO – RASCUNHO

TÍTULO DA REDAÇÃO:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_
11. \_\_\_\_\_
12. \_\_\_\_\_
13. \_\_\_\_\_
14. \_\_\_\_\_
15. \_\_\_\_\_
16. \_\_\_\_\_
17. \_\_\_\_\_
18. \_\_\_\_\_
19. \_\_\_\_\_
20. \_\_\_\_\_
21. \_\_\_\_\_
22. \_\_\_\_\_
23. \_\_\_\_\_
24. \_\_\_\_\_
25. \_\_\_\_\_
26. \_\_\_\_\_
27. \_\_\_\_\_
28. \_\_\_\_\_
29. \_\_\_\_\_
30. \_\_\_\_\_



**PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA**

**Texto 1**

Aldeia Global

O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria, a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e, em escala global, e as pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Considerando eventos como a invenção da roda e do papel, por exemplo, McLuhan demonstra como a comunicação, e a própria sociedade, foi modificada com os avanços tecnológicos: com o advento do papel a comunicação poderia ser realizada de maneira fiel, bastando ser levada de um lugar a outro. Já o advento da roda permitiu diminuir o tempo necessário para cobrir determinadas distâncias a fim de efetivar uma comunicação.

No entanto, nada se compara ao processo de avanço tecnológico, propiciado pela eletricidade e a eletrônica. Nos tempos em que McLuhan desenvolveu suas teorias ele se referia à televisão e aos satélites, que permitiriam a comunicação muito rápida entre os povos. Alguns intelectuais questionam esta definição de aldeia, pelo fato de a comunicação da televisão, ou do rádio, se dar de forma massiva e autoritária, sendo um emissor para milhões de receptores, e em uma aldeia as informações serem passadas de um para um.

Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.

(Fonte: [www.aboutmarshallmcluhan.wordpress.com/category/aldeia-global/](http://www.aboutmarshallmcluhan.wordpress.com/category/aldeia-global/) acesso em 7/06/14)

Texto para as questões de 1 a 5.

**Questão 01**

Em relação às ideias inseridas no texto.

- I. A evolução da informática veio constatar que as previsões de McLuhan eram falhas.
- II. Neste século, assevera-se que está havendo uma cultura globalizada com a prevalência da cultura ocidental.
- III. Cientistas conseguiram aquilatar que o nome “aldeia global” auferido por McLuhan, encontra-se inadequado para o presente momento.
- IV. Segundo McLuhan, a velocidade no processo de comunicação levaria a um novo processo em que as barreiras geográficas, culturais e étnicas seriam relativizadas, levando o mundo à formação de tribos, daí ter criado o nome retribalização.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) I, II e III.
- b) II, III e IV.
- c) I e IV.
- d) II e IV.
- e) I e III.

### Questão 02

No condizente às afirmações sobre o texto e sobre o pensador comentado, todas as alternativas se encontram corretas, à exceção de uma, identifique-a.

- a) O avanço tecnológico foi incrementado devido às inovações inseridas, no mundo, através do surgimento da eletricidade e da eletrônica.
- b) Segundo o pensador Marshall McLuhan, ações sociais e políticas poderiam ser iniciadas em um mesmo momento em diversos continentes em que as pessoas seriam guiadas por ideais comuns.
- c) McLuhan, sendo um autor contemporâneo se encontra vivenciando a evolução da internet, dos celulares em que, em um átimo, tudo chega ao receptor, advindo de um interlocutor.
- d) Hoje, a comunicação entre dois interlocutores ocorre de maneira quase instantânea, interferindo apenas, para isso, a questão dos fusos horários.
- e) A afirmação de alguns intelectuais, quanto à terminologia empregada por McLuhan, é refutada por a comunicação se dar de forma massiva e autoritária, no caso da TV e do rádio, pois é um emissor para vários receptores.

### Questão 03

Considere as afirmações:

- I. Trata-se de um texto expositivo em que há elementos argumentativos importantes.
- II. Pode-se afirmar que o texto em análise apresenta informações sobre a evolução da mídia televisiva e do rádio em substituição à Imprensa escrita.
- III. Os elementos textuais presentes indicam que se trata de um gênero literário em que há predominância de objetividade.

- IV. Existem termos que indiciam haver função de linguagem metalinguística.
- V. Deduz-se do texto que devido à evolução da mídia, estamos vivenciando uma espécie de padronização de cultura.

A única alternativa inadequada é:

- a) Todas estão corretas.
- b) Existe apenas uma com falha.
- c) I, II, IV e V estão corretas.
- d) III se encontra com erro.
- e) I e IV estão sem erro.

### Questão 04

A variedade linguística formal exige ortografia, acentuação, pontuação, sintaxe de concordância, de regência e de colocação pronominal perfeitas. Quanto a tais aspectos, existe uma falha no texto concernente à:

- a) Ortografia e acentuação gráfica.
- b) Regência.
- c) Concordância.
- d) Pontuação.
- e) Colocação pronominal.

### Questão 05

“O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e em escala global e as

pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Analise as assertivas abaixo sobre o parágrafo em epígrafe.

( ) A primeira oração do parágrafo possui um sujeito paciente, transformando-a e tornando sujeito agente ficará: “Marshall McLuhan desenvolveu o conceito de aldeia global...”

( ) No segundo período existe relação semântica de adição, comparação e de restrição.

( ) Existem formas verbais em um passado completo em relação ao hoje e ainda formas hipotéticas.

( ) Existe somente uma oração com sujeito paciente.

( ) Todos os termos do parágrafo por se encontrarem em ordem direta, não possuem exemplo de anástrofe.

Pondo V ou F nas assertivas, a resposta é:

- a) V, F, V, F, V.
- b) V, V, F, F, V.
- c) V, V, V, F, F.
- d) V, F, V, F, F.
- e) V, V, F, V, V.

“Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.”

Considere para as questões 6 e 7, o parágrafo acima.

#### Questão 06

( ) A palavra “comunicação” é pluralizada da mesma maneira que “ ilusão, reunião, bênção, cidadão”.

( ) Em “...certa padronização da cultura...”, se invertermos a palavra sublinhada, pondo-a após o nome, ela terá valor morfológico e semântico diferente.

( ) Existe elemento conector com valor relacional de oposição e de adição.

( ) “...e com isso vem ocorrendo...” e “...vindo à tona...”, os elementos sublinhados possuem regência idêntica aos verbos “ir e chegar”, pois ambos pedem preposição idêntica e são intransitivos.

( ) Em “...evolução **dos sistemas**...” e “...**pertinência das ideias**...”, os termos destacados possuem idêntica função sintática e classificação morfológica.

Pondo V ou F nos parênteses, você conclui que a alternativa correta é:

- a) F, V, V, V, F.
- b) F, V, V, F, V.
- c) F, V, V, V, V.
- d) F, V, V, F, F.
- e) F, F, F, V, V.

#### Questão 07

Quanto aos aspectos morfossintáticos e semânticos do parágrafo, existe apenas uma assertiva inadequada, identifique-a.

- a) Caso a perífrase “vindo à tona” fosse substituída por “surgindo”, o valor semântico seria idêntico.
- b) Em “se dá” e “tornando-se” os elementos destacados possuem valor morfológico e sintático igual.
- c) “Vindo” é uma forma verbal que possui tanto o gerúndio quanto o particípio escritos de igual modo.

- d) Em “tornado-se”, haverá falha quanto à variedade formal da língua se a forma pronominal for proclítica.
- e) Em “... as **demais**...” o sentido e a classe gramatical do termo em destaque será diverso do mesmo elemento gráfico em “Você nunca lê **demais**.”

## TEXTO 2

[...]

Comunicação social: os novos meios de comunicação reúnem os homens do nosso tempo, como que em mesa redonda, para o convívio fraterno e a ação comum. Na verdade, estes meios suscitam e difundem por toda a parte relações entre homens e promovem o diálogo público e universal. A torrente de informação e opinião, assim movimentada, faz de cada homem um participante no drama, nos problemas e dificuldades do gênero humano, participação que cria, por sua vez, as condições necessárias para a compreensão mútua que conduz ao progresso de todos.

Os meios de comunicação, com seus processos rápidos, vão abatendo barreiras que o espaço e o tempo levantavam entre os homens; apresentam-se, portando, como fatores de proximidade e comunhão - a retribalização defendida por McLuhan. Graças a eles, notícias e conhecimentos de toda a ordem circulam continuamente por toda a terra, permitindo aos homens seguir muito mais ativamente a vida do mundo de hoje. Graças a eles também, novas oportunidades surgem para a divulgação do ensino a todos os níveis; novas oportunidades, sobretudo para a luta contra o analfabetismo e para a instrução elementar ou educação permanente. Os meios de comunicação podem contribuir também para a libertação humana nos países menos desenvolvidos. Estabelecem, e preservam, além disso, maior dignidade entre os homens, de modo que Segundo CABAÇO, a opinião pública é uma opinião expressa

de forma clara ou transmitida, oralmente, a grupos ou coletividades que dispõem de meios de expressão ou inferência amplas que manifestam de forma relativamente coerente para que todas as camadas sociais possam usufruir dos mesmos benefícios culturais e recreativos.

Finalmente enriquecem o espírito, colocando-o em contacto, pelo som e pela imagem, com a realidade concreta, ou dando-lhe possibilidade de viver situações remotas, quanto ao tempo e ao lugar. E quando numa região não existe cultura literária, os cidadãos – conservando sempre o apreço pelos valores e costumes da sua cultura tradicional – terão mais rapidamente ao seu dispor os “benefícios” da sociedade moderna.

(Fonte: [www.saber.ac.mz/](http://www.saber.ac.mz/), acesso em 09/06/14)

### Questão 08

Identifique a única asserção que se apresenta contrária ao estipulado no segundo §.

- a) Espaço e tempo eram obstáculos creditados como intransponíveis no sentido de minorar distâncias entre indivíduos.
- b) Notícias e conhecimentos malgrado serem importantes para a humanidade, não são percebidos como imprescindíveis nos meios de comunicação.
- c) O progresso existente, no mundo, é acompanhado mais ativamente pelos homens quando enfocados pelos meios de comunicação.
- d) A divulgação do ensino, a luta contra o analfabetismo são enfoques evidenciados na mídia.
- e) A liberdade dos povos, o altruísmo, a instrução elementar são difundidos pelos meios de comunicação nos países menos desenvolvidos.

### Questão 09

Considere as alternativas abaixo:

- I. Na expressão “como que em uma mesa redonda” nos remete à aldeia global do texto 1.
- II. Caso as formas verbais “**suscitam e difundem**” sejam substituídas por “**provocam e disseminam**” há uma dissociação semântica.
- III. Não há necessidade de interação entre os homens, nem de diálogo para que haja resolução de problemas.
- IV. A evolução tecnológica vem propiciando ao homem romper barreiras de tempo e de espaço.
- V. Os meios de comunicação oferecem oportunidade para o crescimento interior, favorecendo um contacto mais profícuo com a realidade exterior.

Estão corretas as assertivas, expostas na alternativa:

- a) I, II e III.
- b) I, IV e V.
- c) II, IV e V
- d) I, III e IV.
- e) II, III e V.

### Texto 3

[...]

Em um modelo político, econômico e social falido, que espera por um estopim para se autodestruir, o que mais demora é a ingestão e digestão da informação, possivelmente por falta de acesso à mesma dentro do mesmo período de tempo, embora a informação possa navegar para todos os cantos do mundo na mesma velocidade, as pessoas estão despreparadas para receber tais informações e existem centenas de

mecanismos que filtram as informações durante o processo de disseminação.

[...]

(Fonte: [www.revistaimternet.com.br/ acesso](http://www.revistaimternet.com.br/ acesso) em 09/06/2014)

### Questão 10

Pode-se depreender do excerto que:

- I. Somos bombardeados por informações demais na atualidade, no entanto não temos condições de assimilar.
- II. Os homens recebem as informações, no entanto, estas para serem assimiladas e difundidas demoram e embora recebidas em uma mesma velocidade, eles não se encontram preparados para tal recepção.
- III. As informações recebidas necessitam ser filtradas quando da disseminação, mas isso só sói acontecer quando o cérebro humano se propuser a tal atividade mediante os diversos mecanismos existentes nele.
- IV. “... embora a informação...” o termo sublinhado possui o mesmo valor semântico de: “ainda que, mesmo que, apesar de, não obstante”.

Existe falha apenas na alternativa:

- a) Todas se encontram sem falha.
- b) Nenhuma se encontra correta.
- c) II está correta.
- d) Estão corretas III e IV.
- e) III se encontra sem falha.

**PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO)**

**Questão 11**

Qual recurso preenche as lacunas?

I. Use \_\_\_\_\_ a cada 20 linhas cheias dos textos noticiosos, para torná-los graficamente mais agradáveis e menos pesados.

II. O \_\_\_\_\_ pode ser apenas uma palavra, uma locução ou mesmo uma frase. Evite apenas que seja longo, para que a linha não se quebre em duas.

III. O \_\_\_\_\_ sempre pode ajudar o texto a dizer alguma coisa; evite, desta forma, \_\_\_\_\_ extremamente genéricos.

- a) Intertítulo.
- b) Infográfico.
- c) Sutiã.
- d) Olho.
- e) Parágrafo.

**Questão 12**

São incumbências de um editor de caderno no jornal impresso:

- I. Revisão de originais de texto jornalístico, com objetivo de corrigir a redação e adequar a linguagem.
  - II. Orientar a pauta ao repórter.
  - III. Titular as matérias jornalísticas e legendas as fotos já na diagramação da página.
  - IV. Elaborar desenhos artísticos (charges e infografias) para compor a diagramação da página.
  - V. Comandar reuniões sistemáticas com a equipe da sua editoria a fim de conduzir o direcionamento das pautas.
- a) Apenas uma está correta.
  - b) Apenas uma está incorreta.
  - c) Todas estão corretas.
  - d) Apenas I e IV estão corretas.
  - e) Todas estão incorretas.

**Questão 13**

Assinale a alternativa que preenche, corretamente, a lacuna da teoria listada abaixo:

Em 1690, Tobias Peucer fez uma tese sobre o relato noticioso, aplicando as regras da retórica às notícias. Antecipou o que mais tarde seria uma regra básica: a objetividade ancorada pela estratégia da \_\_\_\_\_. Trazer no primeiro parágrafo o lead, respostas para as perguntas: quem, o quê, quando, onde, como e por quê?

- a) Semântica.
- b) Amostragem dinâmica.
- c) Pirâmide invertida.
- d) Mass media.
- e) Gatekeeper.

**Questão 14**

- I. A mais antiga das teorias do jornalismo, define a notícia como reflexo da realidade. As notícias são como são em função da realidade que assim as determinam.
- II. Explicaria a própria ideologia de formação do jornalista. Um observador que relataria com honestidade e equilíbrio o que acontece, sem emitir opiniões pessoais.
- III. O jornalista buscaria a verdade para informar, como se não pudesse estar contaminado com os interesses da empresa e de sua própria formação intelectual.

As três afirmações acima correspondem a qual das teorias abaixo?

- a) Teoria de Martin Luther King.
- b) Teoria da imparcialidade.
- c) Teoria da verdade.
- d) Teoria da relatividade.
- e) Teoria do Espelho.

### Questão 15

Cada veículo de comunicação tem os seus jargões próprios, que visam facilitar a edição dos detalhes que compõem aquele universo. Para o jornal impresso, assinale qual alternativa está CORRETA:

- a) Retranca é a marcação do local onde devem ser publicados os créditos dos fotógrafos.
- b) O “sublead” é o primeiro parágrafo da matéria e precisa responder às perguntas “o que, quem, quando, onde e por quê?”, feitas na introdução do texto jornalístico.
- c) Olho é o termo usado para explicar o desdobramento de uma reportagem que foi publicada na edição anterior, ou seja, um novo olhar sobre aquele assunto.
- d) Sutiã é a legenda que vem abaixo da fotografia, explicando do que se trata a imagem que ilustra a reportagem.
- e) Calandra é uma prensa usada em composição gráfica. Mas ficou popularmente conhecida por se tratar de um trote aos jovens jornalistas (focas): eles tinham que buscar a calandra - só depois descobriam se tratar de uma máquina de três toneladas.

### Questão 16

Estas palavras fazem parte do universo da assessoria de comunicação, exceto:

- a) Clipping; press release e follow up.
- b) Notas; comunicados; house organ.
- c) Mailing; clipping; coletiva de imprensa.
- d) Passagem; stand up; entrevista em off.
- e) Súmulas; análise da concorrência; cliente

### Questão 17

Foi o jornalista americano chamado Ivy Lee quem, em 1906, inventou essa atividade especializada. Ele

abandonou o jornalismo para estabelecer o primeiro escritório de assessoria de imprensa do mundo, em Nova Iorque. Ele o fez para prestar serviço ao mais impopular homem de negócios dos Estados Unidos: John Rockefeller. Acusado de aspirar ao monopólio, de mover luta sem quartel às pequenas e médias empresas, de combater sem olhar a meios, numa palavra, de ser feroz, impiedoso e sanguinário. O serviço que Ivy Lee prestaria era de conseguir que o velho barão do capitalismo selvagem, de odiado, passasse a ser venerado pela opinião pública. Isso se chama mudança de imagem. E a primeira coisa que aquele jornalista fez foi se comunicar, com transparência e rapidez sobre todos os negócios que envolviam Rockefeller. Sobre as funções da Assessoria de Imprensa, assinale verdadeiro (V) ou falso (F):

- I. Criar um plano de comunicação (estabelecer a importância deste instrumento tanto no relacionamento com a imprensa como os demais públicos internos e externos);
- II. Criar e veicular campanhas de publicidade que ajudem na compreensão da sociedade do papel da organização;
- III. Criar canais de comunicação internos e externos que divulguem os valores da organização e suas atividades;
- IV. Detectar o que, numa organização, é de interesse público e o que pode ser aproveitado como material jornalístico;
- V. Criar instrumentos que permitam mensurar os resultados das ações desenvolvidas, tanto junto à imprensa como aos demais públicos;
- VI. Preparar as fontes de imprensa das organizações para que atendam às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil.

- a) VFVVVV
- b) VVVVVV
- c) FFVVFV
- d) VFVVFV
- e) FFFFVV

#### Questão 18

Assessoria de imprensa: atividade exercida exclusivamente por um jornalista, profissional diplomado (Decreto lei nº 83.284/1979), de forma reconhecida e valorizada pela sociedade brasileira (Manual de Assessoria de Comunicação - Imprensa, Fenaj 2007). Sobre as atividades exercidas por esse profissional, é INCORRETO afirmar:

- a) Elabora de press-releases, sugestões de pauta e press-kits.
- b) Faz relacionamento formal e informal com os pauteiros, repórteres e editores da mídia.
- c) Edita, titula e diagrama as notícias que serão publicadas na grande mídia.
- d) Organiza coletivas de imprensa.
- e) Participa na definição de estratégias de comunicação.

#### Questão 19

O Manual da Assessoria de Imprensa da Fenaj traz algumas regras para otimizar o trabalho do assessor de imprensa. Para as questões abaixo, assinale V (verdadeiro) ou F (falso).

- I. Por questão de tempo os profissionais de rádio e TV podem pedir para gravar logo a entrevista. Atenda ao pedido, mesmo que o pessoal de jornal proteste.
- II. O espaço editorial é uma forma paga de emplacar uma notícia (editorial de moda, beleza, lançamentos), por essa razão tem mais credibilidade do que a publicidade.

- III. Mídia Training é o serviço oferecido para capacitar estudantes de jornalismo para trabalhar como assessores de imprensa.
  - IV. A assessoria deve providenciar materiais como tabelas, fotos e gráficos, para apoiar a informação que pretende divulgar.
  - V. Sempre peça ao repórter que o entrevistou para ler o texto antes de ser publicado. Também exija que o assessor faça isso. Isso faz parte do princípio do relacionamento.
- a) VFFFV
  - b) FFFVF
  - c) FFFFV
  - d) VFFFF
  - e) VFFVF

#### Questão 20

“O advento do homem bomba

Coisa que temos que reconhecer: alguns homens têm uma persistência de missionário quando querem colonizar uma mulher. É uma estratégia desenvolvida ao longo dos séculos. O primeiro dogma disseminado para alcançar o objetivo é fazê-las recitar o credo: “Homem está difícil de conseguir”. Tendo fé neste enunciado, a mulher fará tudo para agarrar - e segurar - o seu, mesmo que ele seja um homem-bomba” - Flávia de Gusmão, no Jornal do Commercio.

O texto acima se refere a que gênero jornalístico?

- a) Entrevista.
- b) Crítica.
- c) Testemunhal.
- d) Crônica.
- e) Resenha.

#### Questão 21

Controverso, o uso do infinitivo obedece a algumas regras. Assinale a que NÃO OBEDECE aos manuais de redação:

- a) Acreditamos todos serem os candidatos muito bons.
- b) Peço-lhes o favor de não chegarem atrasados.
- c) O chefe julgava estarem seus funcionários superados.
- d) As peças estavam estragadas, devendo serem substituídas.
- e) O pai convenceu os filhos a voltar cedo.

#### Questão 22

Ao escrever um texto, o jornalista precisa ter cuidados que vão além da coerência e veracidade dos fatos. O encontro de sílabas, em palavras diferentes, formando sons desagradáveis como “por razões”, “triunfo da”, “boca dela”, constituem um:

- a) Cacófato.
- b) Cacoete.
- c) Redundância.
- d) Reentrância.
- e) Difamação.

#### Questão 23

- I. É a opinião do jornal. Em muitos casos, quem redige o texto é o próprio diretor do jornal, ou até mesmo o dono do jornal. Mesmo quando quem redige é alguém integrante da equipe de editorialistas, o que sai publicado reflete obrigatoriamente a opinião do jornal a respeito daquele assunto.
- II. São jornalistas especializados em determinados assuntos, ou setores, aos quais a direção do jornal reserva espaços fixos em suas edições, para publicações assinadas.
- III. O que caracteriza é a formação de uma equipe, sob o comando de um editor, que se especializa na cobertura de determinado assunto.

Os tópicos representam, respectivamente:

- a) Reportagem; Focas; Estúdio.
- b) Entrevista; Noticiaria; Redação.
- c) Editorial; Colunista; Editoria.
- d) Editorial; Blogueiro; Setorista.
- e) Suplementos; Colunista; Editorial.

#### Questão 24

A entrevista é a “matéria-prima” da maior parte das notícias publicadas em um jornal. Ela pode ser editada de várias formas e tem como objetivo permitir que o leitor conheça as opiniões, pensamentos e ideias da personagem entrevistada (Círculo Folha). Sobre este gênero, assinale a alternativa correta:

- I. A entrevista de interesse particular relaciona-se mais propriamente com a personalidade do entrevistado, seus hábitos, desejos e atividades.
- II. A entrevista em off é quando o jornalista grava o áudio para ser veiculado na rádio.
- III. A entrevista coletiva é quando vários entrevistados falam sobre um determinado assunto a apenas um veículo de comunicação.
- IV. A entrevista Opinativa é quando o jornalista opina sobre determinado assunto.
- V. A entrevista pingue-pongue é uma sequência de perguntas e respostas.
  - a) São incorretas as afirmativas I, II e III.
  - b) A alternativa I é correta e a II é incorreta.
  - c) Apenas a alternativa V é correta.
  - d) As alternativas IV e V estão corretas.
  - e) Todas as alternativas estão corretas.

#### Questão 25

No jornalismo impresso e, mais recentemente em algumas páginas na internet, uma determinada editoria permite a utilização de gírias próprias como

“Gov” (abreviatura de governador), “causou” (chamou atenção) e “niver” (para aniversário). Qual é esta área?

- a) Editorial.
- b) Editoria de Esportes.
- c) Colunismo social.
- d) Caderno de cultura.
- e) Caderno de cotidiano.

#### Questão 26

Os jornais e revistas online não decretaram o fim da imprensa. O que fizeram foi motivar um novo modo de “ler jornal”, oferecendo ao usuário a possibilidade de participar da seleção de notícias (Novos modelos teóricos da comunicação). Sobre o webjornalismo, é INCORRETO afirmar:

- a) Cada usuário é criador/emissor em potencial, porque o produto de sua criação pode ser posto à disposição dos outros usuários - todos habilitados a traçar suas “rotas de significação” sistema do hipertexto.
- b) Pierre Levy, Teórico do ciberespaço, vem se dedicando à reflexão sobre as mudanças tecnológicas ocorridas em fins do século XX.
- c) Segundo Mielniczuck, o jornalismo desenvolvido para a web não é um fenômeno concluído e, sim, em constituição e, mesmo com menos de uma década de história, vem apresentando transformações significativas. Por um lado, por causa dos avanços tecnológicos pelos quais a própria web tem passado, por outro, devido às descobertas de possibilidades oferecidas pela web para a prática do jornalismo.
- d) Silva Jr. diz que, na fase da Transposição, não raro, principalmente no começo da era dos jornais online, observava-se que a versão colocada na rede era composta de cinco elementos: multimidialidade, interatividade,

tempo presente, hipertextualidade e personalização.

- e) A Internet, no contexto do ciberespaço, é melhor caracterizada não como um novo medium, mas sim como um sistema que funciona como ambiente de informação, comunicação e ação múltiplo e heterogêneo para outros sistemas (Palacios).

#### Questão 27

Como qualquer mídia ou veículo de comunicação, a TV também está envolvida em um constante processo de evolução e de adaptação às novas necessidades sociais. Desde o primeiro canal de TV, a BBC de Londres, fundada em 1936, a televisão já passou por várias mudanças. Sobre a história da TV, podemos afirmar:

- I. No primeiro estágio, que vai desde a origem do meio até o final da década de 1970, a TV se caracteriza pelo número reduzido de canais de programação massiva.
  - II. Na década de 1970, uma série de revoluções tecnológicas tornou possível a disseminação da TV a cabo e por satélite. O número de canais aumentou consideravelmente.
  - III. O terceiro estágio evolutivo do veículo é a chegada da TV Digital.
  - IV. Uma das vantagens da TV Digital é a possibilidade de compactação do sinal: na transmissão analógica, os sinais não podem ser comprimidos ou compactados.
- a) Todas as alternativas estão corretas.
  - b) Todas as alternativas são falsas.
  - c) Apenas a alternativa III é correta.
  - d) Estão corretas apenas as questões II, III e IV.
  - e) A alternativa I está incorreta.

### Questão 28

Qual o padrão adotado pela TV Digital no Brasil?

- a) GLOBOSAT.
- b) HDMI.
- c) SBTVD.
- d) USB.
- e) MTV.

### Questão 29

O teleprompter é:

- a) Equipamento de captura de áudio ambiente.
- b) Estúdio de gravação de telejornal.
- c) Técnica utilizada pelos repórteres de TV para memorizar o texto da passagem.
- d) Momento em que o repórter aparece na matéria para a TV.
- e) Equipamento acoplado às câmeras de filmar que exhibe o texto a ser lido pelo apresentador.

### Questão 30

Qual das alternativas abaixo contém uma atividade que não faz parte da rotina de um jornalista de TV?

- a) Decupagem de VT; gravação de passagem; Produção de vivo.
- b) Gravação de stand up externo; Reunião de pauta; Clipping dos jornais locais.
- c) Reunião de Pauta; Produção de texto para Teleprompter; Sonora para VT.
- d) Redação de nota pelada; Leitura de escalada; Apuração com as fontes.
- e) Gravação de off; Decupagem de sonora; Captura de vídeo.

### Questão 31

Negroponete (1995) foi o primeiro pesquisador a falar sobre o assunto em uma palestra feita em 1979. Explicou que as indústrias da radiodifusão, cinema, editoração e computação iriam começar um processo

de fusão, fazendo uma avaliação de futuros cenários. Nessa época, ele já falava de:

- a) Hipertextualidade.
- b) Convergência.
- c) Cyberculturalismo.
- d) Blogosfera.
- e) Redes sociais.

### Questão 32

Como a cybercultura muda a forma de se fazer jornalismo?

- a) Ao criar um modelo de gestão editorial de produção para multiplataformas.
- b) Ao separar redações de empresas de um mesmo conglomerado.
- c) Ao impedir que os profissionais sejam multimídia e polivalentes.
- d) Ao forçar a linearidade na narrativa de publicações online.
- e) Ao estimular a produção de blogs e publicidades, que substituem o jornalismo como era conhecido.

### Questão 33

Uma das finalidades do projeto gráfico de um jornal é atrair e manter a atenção do leitor junto à publicação, tornando a experiência de leitura das notícias fácil e agradável. A primeira página do jornal funciona como um convite à leitura ou à compra da edição e as páginas internas dão continuidade a essa experiência, oferecendo informações e entretenimento (Garcia, 1987; Zappaterra, 2007). Entre os formatos mais comuns de publicação, no Brasil, estão:

- a) Ofício e Frontier.
- b) Tabelado e rotativo.
- c) Tablóide e Standard.
- d) Tablóide e Berliner.
- e) Berliner e Frontier.

#### Questão 34

Nos jornais impressos, o processo de impressão mais utilizado é:

- a) Linotipo.
- b) Tipografia.
- c) Matriz.
- d) Offset.
- e) A jato de tinta.

#### Questão 35

Quais dessas características não pertencem ao veículo Rádio?

- a) Sensorialidade e penetração.
- b) Regionalismo e intimidade.
- c) Imediatismo e instantaneidade.
- d) Mobilidade e simplicidade.
- e) Interatividade e hiperatividade.

#### Questão 36

Quando falamos que um texto noticioso tem um parágrafo introdutório que retarda a abordagem do assunto específico, esse recurso é classificado de:

- a) Notícia plantada.
- b) Nariz de cera.
- c) Tópico frasal.
- d) Barriga.
- e) Gancho.

#### Questão 37

Qual dos critérios listados abaixo NÃO é elementar para definir a importância de uma notícia?

- a) Ineditismo.
- b) Interesse.
- c) Probabilidade.
- d) Empatia.
- e) Apelo.

#### Questão 38

Para Marques Melo, os gêneros jornalísticos podem servir para integrar um diálogo entre jornal e o leitor. Em sua classificação, "Editorial, comentário, artigo, resenha ou crítica, coluna, carta, crônica" fazem parte de qual grupo?

- a) Gêneros informativos.
- b) Gêneros utilitários.
- c) Gêneros opinativos.
- d) Gêneros ilustrativos.
- e) Gênero de entretenimento.

#### Questão 39

De acordo com o código de ética dos jornalistas, é dever do profissional, EXCETO:

- a) Divulgar os fatos que sejam de interesse privado.
- b) Opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão.
- c) Respeitar o direito à privacidade do cidadão.
- d) Prestigiar as entidades representativas e democráticas da categoria.
- e) Lutar pela liberdade de pensamento e de expressão.

#### Questão 40

Em seu livro "A Galáxia de Gutenberg", lançado em 1962, o teórico da comunicação Marshall McLuhan popularizou a expressão Aldeia Global, que quer dizer:

- a) Ausência de autocritica no esclarecimento e na visualização das ações de dominação social. Havia necessidade de reorganização da sociedade para superar a crise da razão.
- b) A mente humana procura ajustar impressões e estímulos a um sistema de expectativas resistente à mudança.

- c) Processo através do qual a sociedade reproduz a sua estrutura, ou seja, a sua forma de organização interna.
- d) Vê contradição entre um "jornalismo crítico" e a "publicidade jornalística", esta exercida com finalidades meramente manipulatórias.
- e) Uma nova forma de organização social proporcionada pelas mídias eletrônicas, que, ao alterar os processos cognitivos, suplantariam a cultura impressa.