



JUSTIÇA FEDERAL EM PERNAMBUCO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DO QUADRO  
DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR**

**CADERNO DE PROVA**

**Curso: Jornalismo**

**Data: 26/05/2019**

**LEIA COM ATENÇÃO**

**PROVA**

Além deste Caderno de Provas, contendo 30 (trinta) questões objetivas, você receberá do fiscal de sala, uma folha destinada às respostas das questões objetivas (Folhas de Respostas) e uma Folha de Redação.

**TEMPO**

O tempo disponível para realização da prova, incluído o tempo para a marcação da Folha de Respostas e Folha de Redação, será 04(quatro) horas:

- Permanência mínima de 01 (uma) hora após o início da prova;
- O candidato poderá levar seu Caderno de Provas 30 (trinta) minutos antes do horário previsto para o término da prova.

**É PROIBIDO**

Folhear o Caderno de Provas antes da autorização do Fiscal;  
Qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;  
Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;  
Fazer uso dos sanitários, após o término da prova;  
Sair do prédio de aplicação das provas portando a Folha de Respostas e Folha de Redação, documentos oficiais para avaliação.

**INFORMAÇÕES GERAIS**

- Só abra este caderno de provas após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelo Fiscal de Sala;
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala, para que sejam tomadas as providências;
- Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo;
- Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 30 questões;
- Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa;
- Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas;
- Confira, na sua Folha de Respostas e Folha de Redação, todos os seus dados impressos, nome, número de inscrição, documento de identidade e data de nascimento;
- Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta(material transparente). A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e em nenhuma hipótese, ela será substituída;
- Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo;
- Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova, cabe exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída dos sanitários durante a realização da prova;
- Terá sua prova anulada e será automaticamente eliminado da seleção o candidato que fizer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e/ou em qualquer outro meio, que não seja a prova ou a Folha de Respostas;
- Ao terminar a prova, o candidato entregará ao fiscal de sala, obrigatoriamente, sua Folha de Respostas e Folha de Redação.
- Os 03 (três) últimos candidatos ao terminarem as provas deverão permanecer juntos na sala de provas, sendo liberados somente após os três terem entregado o material utilizado e terem seus nomes registrados na Ata, além de coletadas suas respectivas assinaturas;
- Qualquer tentativa de fraude implicará imediata denúncia à autoridade competente, que tomará as medidas cabíveis com prisão em flagrante dos envolvidos.



Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME			
INSCRIÇÃO	SALA	IDENTIDADE	ORGAO/UF

## REDAÇÃO

Redigir uma dissertação argumentativa, tendo como tema: **“A Tecnologia, no século XXI, pode ser vivenciada sem conhecimentos filosóficos?”**

Os textos abaixo servirão apenas como reflexão, não podendo ser plagiados nem parafraseados.

A redação deverá:

- Obedecer às regras ortográficas vigentes;
- Ser escrita em prosa;
- Não fugir do tema;
- Ter progressão temática;
- Ser coesa e coerente;
- Ter, no mínimo, 25 linhas e, no máximo 30.

### Texto 1



### Texto 2

#### Tecnologia e filosofia

A tecnologia é o avanço da técnica. Enquanto a técnica pode ser definida por modos padronizados de ação que podem ser alcançados por tentativa e erro, a tecnologia é a evolução, é a aplicação da técnica associada a sistemas e conhecimentos científicos.

A partir do momento em que a tecnologia muda a natureza, e o modo de viver e pensar do homem surge a filosofia para explicar todo impacto da tecnologia na existência do homem.

[...]O conhecimento tecnológico não se limita apenas à fabricação de objetos ferramentas, produtos eletrônicos, etc..., ele também abrange formas de pensar e agir, criando assim a atitude tecnológica, que está associada à criatividade, descobertas, pesquisa, inovação e também tem relação com o desejo de liberdade e controle da natureza.

[...]

Todas as questões filosóficas que problematizam e orientam a tecnologia têm impacto direto na sociedade, pois o avanço tecnológico causa mudanças na cultura, isso porque a inovação altera a forma como o homem enxerga, interpreta e se relaciona com o mundo.

[...]

[www.passeidireto.com](http://www.passeidireto.com) Acesso em 22/04/2019

**REDAÇÃO – RASCUNHO**

TEMA DA REDAÇÃO:

**“A Tecnologia, no século XXI, pode ser vivenciada sem conhecimentos filosóficos?”**

TÍTULO:

**1**

**10**

**20**

**30**

**PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA**

[www.psicologia.pt](http://www.psicologia.pt) acesso em 25/04/2019

**Texto 1**

**Como a modernização e a tecnologia influenciam nas relações humanas**

[...] O fator humano está sendo deixado em segunda, terceira ou quarta opção; para algumas empresas poder-se-ia afirmar que é visto sob uma perspectiva de engrenagem, em outras palavras, comparado como uma máquina.

Segundo DI LASCIO(2001), O Psicólogo do Trabalho e Organizacional vêm se preocupando com estas questões, pois o volume de pessoas com estresse ou outros problemas como depressão, causados por essa pressão contínua e excessiva, está aumentando assustadoramente. Na psicologia, encontra-se muitas informações, técnicas e instrumentos que podem melhorar as relações e o ambiente de trabalho do indivíduo, pois acreditamos e queremos que o indivíduo venha a ser mais produtivo mas de forma natural e criativa.[...]

O condicionamento se desdobra através do tempo e da tecnologia. A rede se estende, a descentralização alastra-se geograficamente, abrange nações e vai ocupando os continentes. O ser humano passa pela massificação anônima para a atomização solidária através dos meios. Há velocidade em tudo, a internet, o fax, o telefone, o avião, o jato...vão derrubando fronteiras nacionais e tornando obsoletas as organizações locais. A roda, a bicicleta e o avião, fases iniciais de universalização. À medida que a automação se impõe, torna-se óbvio que “informação” é a mercadoria fundamental, e que os produtos sólidos são meros puros incidentes no movimento da informação(FIORE, 1969).

A rede, a tela eletrônica, vai desenvolvendo áreas cada vez mais amplas do planeta. Jogos, e esportes simbólicos da vida, a morte de uns e a prevalência de outros. A máquina de escrever e o computador, o telex e o telefone, a vitrola e o cinema, o rádio e a televisão, a carta e o e-mail, as armas e a automação. O homem vai sendo mudado, ocupa seu planeta como espécie. Os jovens reagem ao vazio de uma educação superada. Nada tem a ouvir ou dizer a uma sociedade robotizada e buscam comunicação não verbal na música e na dança. Daí, o espectro do desemprego e da ausência de propriedade na era da eletricidade. Riqueza e trabalho tornam-se fatores de informação, e estruturas totalmente novas são necessárias para dirigir um negócio ou relacioná-lo com mercados e necessidades sociais. A insensibilidade coletiva em relação aos efeitos da tecnologia e dos meios impede a tomada de consciência sobre como eles atuam. A elevada aceleração dos processos, talvez provoque as mudanças que hoje não se processam na consciência do homem. E, em tudo isso, o homem, eterno ou moldado, como fica ante o novo que ele próprio organiza sem saber? (FIORE,1969) [...]

**Questão 01**

De acordo com as ideias existentes no texto, marque V para as afirmações verdadeiras e F, para as falsas a fim de poder responder a esta questão.

- ( ) O ser humano está sendo considerado por alguns dirigentes como máquinas, portanto descartáveis. Quando sua engrenagem não funciona, deve ser escanteado, substituído.
- ( ) A velocidade do desenvolvimento da máquina está afetando o mundo em geral, por isso o homem necessita investir no setor de informações sem se deixar manipular pela máquina.
- ( ) O homem, ciente da influência da tecnologia em sua vida está sendo vivenciado, na modernidade, como um ser significativo para o desenvolvimento de uma sociedade mais equânime.
- ( ) O futuro do ser humano, segundo o excerto, é uma incógnita diante da insensibilidade existente nos indivíduos cujas mentes não acompanham a celeridade dos processos tecnológicos.

A única alternativa correta se encontra em

- a) V, V, F, V.
- b) V, F, V, F.
- c) V, V, V, F.
- d) V, F, V, V.
- e) V, F, F, V.

**Questão 02**

Pode-se, corretamente, inferir do texto que

- a) A tecnologia e o homem nunca terão ensejo de possuírem relações harmônicas, devido a este sentir-se útil na posição de um ser manietado.
- b) O homem, em convivência com a máquina, tem condições suficientes para já suprir suas necessidades, possuindo progresso em tudo.
- c) A automação é um fato incontestável que poderá trazer ao indivíduo e às relações humanas, em geral, benesses desde que haja investimento nas informações.
- d) As informações, mesmo que sejam apreendidas pelos seres humanos, não poderão fornecer-lhes condições adequadas para uma sobrevivência sadia.
- e) O homem nunca terá condições de concorrer com a tecnologia moderna acelerada, uma vez que esta, há muito, ultrapassou o poder do cérebro humano.

Questão 03

“[...] O fator humano está sendo deixado em segunda, terceira ou quarta opção; para algumas empresas poder-se-ia afirmar que é visto sob uma perspectiva de engrenagem, em outras palavras, comparado como uma máquina.” (1º§)

Observe os aspectos gramaticais do trecho acima, a fim de responder a esta questão.

- I. Nota-se que há um sentido de comparação entre o homem e a máquina.
- II. Há relação semântica de alternância, de comparação e de complementação.
- III. “**poder-se-ia**” constitui exemplo de próclise, mas devido à ausência da vírgula, a próclise também poderia ser empregada.
- IV. Existem monossílabos átonos e tônicos, como também palavra oxítona corretamente acentuados.
- V. Vê-se uma forma verbal que corresponde a uma voz passiva analítica de um verbo irregular.

Estão corretas apenas

- a) Duas assertivas.
- b) Três assertivas.
- c) Quatro assertivas.
- d) Todas.
- e) Nenhuma.

Questão 04

As questões 04 e 05 se relacionam com este parágrafo.

“Segundo DI LASCIO(2001), O Psicólogo do Trabalho e Organizacional vêm se preocupando com estas questões, pois o volume de pessoas com estresse ou outros problemas como depressão, causados por essa pressão contínua e excessiva, está aumentando assustadoramente. Na psicologia, encontra-se muitas informações, técnicas e instrumentos que podem melhorar as relações e o ambiente de trabalho do indivíduo, pois acreditamos e queremos que o indivíduo venha a ser mais produtivo mas de forma natural e criativa.[...] (2º§)

Analise o parágrafo acima, observando a morfologia, a sintaxe e a semântica.

- I. Pode-se perceber apenas com este parágrafo que se trata de um artigo de caráter dissertativo opinativo.
- II. Encontra-se completamente correto quanto à ortografia, quanto à sintaxe e quanto à semântica.
- III. Existe um exemplo de voz passiva sintética, cuja concordância se encontra em desacordo com as normas gramaticais.

- IV. Em “...**que** podem melhorar as relações e o ambiente de trabalho do indivíduo”, o elemento destacado exerce função de sujeito, formando oração subordinada adjetiva.
- V. Em “ **que** o indivíduo venha a ser mais produtivo...” o valor semântico e sintático da oração iniciada pela palavra em destaque é idêntico ao da oração do item IV.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) assertiva(s)

- a) I, III, IV, V.
- b) I, IV, V.
- c) II, III, IV, V.
- d) II, IV, V.
- e) I, III, IV.

Questão 05

A única afirmação correta em relação ao parágrafo em análise se encontra na alternativa

- a) As formas verbais empregadas são indicativas apenas de certeza por estarem no modo indicativo.
- b) O excerto apresenta intertextualidade por o autor estar emitindo informações de outrem.
- c) A forma verbal “**vêm**” se encontra no presente do indicativo, mudando para o futuro do subjuntivo, teríamos “**verem**”.
- d) Todas as formas verbais se encontram em tempos simples, por isso se pode afirmar que não há perífrase, isto é, há sintagmas verbais.
- e) As palavras “**psicólogo, organizacional, interpessoal, atividades**” são formadas por derivação sufixal.

Texto 2



Questão 06

As questões 06 e 07 se relacionam com o texto 2.

Existe similitude entre cartum e charge. Ambos são veiculados na mídia, no entanto, há características passíveis de se diagnosticar que o texto em análise é uma charge porque

- a) É uma ilustração que objetiva evidenciar algo existente na atualidade que pode exibir uma ou mais pessoas, sendo temporal.
- b) A imagem nos mostra uma arte gráfica, temporal, atual, sendo considerado gênero literário.
- c) O texto pertence ao gênero jornalístico, com objetivo, muitas vezes de satirizar, apenas pela linguagem não verbal.
- d) A linguagem empregada é sempre verbal e não verbal e é considerado como arte estética gráfica.
- e) A imagem objetiva sempre faz críticas políticas, abordando personalidades atuais caricaturadas.

Questão 07

Analisando-se a imagem do texto, pode-se inferir que

- I. A imagem sugere que o homem é um ser voltado apenas para os aspectos materiais da existência, daí sua mente só conter bolhas.
  - II. O homem se faz sozinho sem interferências restritas a outros ambientes, assim ele, por si só, é seu único construtor.
  - III. O mundo globalizado necessita de seres que tenham não apenas informações materiais, mas informações que os façam sonhar com uma nova realidade.
  - IV. O ser humano adveio da terra e vai-se construindo, sofrendo mudanças possíveis de dar equilíbrio ao mundo globalizado.
  - V. A inferência de que o ser humano, racional, não apenas é fruto de valores intelectivos, mas também éticos e religiosos se encontra presente na imagem.
- a) Todas estão corretas.
  - b) Estão corretas apenas II e III.
  - c) Apenas III, IV, e V estão certas.
  - d) Somente I, II e V se encontram sem falha.
  - e) Estão certas apenas III e V.

Texto 3

Editorial

Gente não é lixo

Primeiro vem a exclusão do ambiente escolar, da família, do grupo de trabalho. Até o excluído constar no grupo daqueles que foram chamados pelo sociólogo Zigmunt Bauman como parte do “refugio humano”. O conceito diz mais respeito aos refugiados,

que seriam, na visão de Bauman, gente descartada como lixo no processo de globalização. Porém pode ser aplicado aos refugiados internos das cidades: migrantes da miséria, das drogas, do descaso. Sem ter como fugir da areia movediça da exclusão social, o refugio humano depende, na maioria dos casos, para sair do atoleiro de suas próprias vidas, da sensibilidade dos governos e de entidades não governamentais, ou de setores da sociedade que não aceitam a condição descartável de um ser humano como algo estabelecido.[...]

Enquanto isso, o mercado de pernoites nas submoradias das grandes cidades também aumenta. Com a complacência da desordem urbana instituída e da afasia social que não diferenciam lixo de gente. (JC, 20/04/19, Pág.13)

Questão 08

A ideia central do texto se encontra corretamente evidenciada apenas na alternativa

- a) O título alude, de modo contundente, aos refugiados advindos de outros países em busca de melhores condições de vida.
- b) O emprego da palavra “migrantes”, no contexto, indicia que os refugiados são aqueles que entram no país, mas também os que saem daqui em busca de melhor nível de vida.
- c) O texto nos faz inferir que existem semelhanças entre os refugiados e os brasileiros que vivem no ostracismo sem direito à moradia, à alimentação e à educação.
- d) A presença de órgãos governamentais e não governamentais, a caridade e o humanismo estão presentes sempre, auxiliando as classes discriminadas.
- e) O conceito de Bauman de “refugio humano” é bem explícito, uma vez que o sociólogo o estende àqueles que deveriam ser tratados como cidadãos e são olhados de modo afásico pelos outros.

“Enquanto isso, o mercado de pernoites nas submoradias das grandes cidades também aumenta. Com a complacência da desordem urbana instituída e da afasia social que não diferenciam lixo de gente.”(2º§)

Excerto para as questões 09 e 10

Questão 09

A palavra “**submoradias**” se encontra corretamente grafada. Quanto ao emprego do prefixo, existe apenas uma alternativa cujo prefixo está obedecendo às regras da nova ortografia, identifique-a:

- a) Grande parte das crianças se dirigem ao colégio em auto-ônibus.

- b) Muitas pessoas buscam uma auto-escola quando desejam aprender a dirigir.
- c) A presença do gótico e do subjetivismo exacerbado fizeram parte do ultra-romantismo europeu e brasileiro.
- d) No dia-a-dia, muitos seres humanos são desprezados devido à falta de amor ao próximo.
- e) O folclore se faz presente no pastoril com as figuras de pastoras, borboleta, Diana, mestra, contra-mestra, etc.

#### Questão 10

Quanto ao gênero textual, à semântica, à morfologia e à sintaxe, analise os itens abaixo:

- I. O texto é um editorial por ser a opinião do jornal, não ser assinado e pertencer ao gênero dissertativo opinativo.
- II. **“mercado de pernoites”** é um sintagma nominal para referir-se aos excluídos, moradores de rua.
- III. **“que não diferenciam...”** o termo em negrito é uma retomada pronominal anafórica com função de sujeito.
- IV. A palavra **“afasia”**, de origem grega, é empregada conotativamente com o sentido de **“aplauso, alegria”**.
- V. No excerto analisado, existem palavras primitivas e formadas apenas pelo processo de derivação.

Está(ão) correto(s) apenas o(s) item(ns)

- a) I, III, IV, V.
- b) I, II, III, V.
- c) II, III, IV, V.
- d) II, IV, V.
- e) I, II, IV, V.

#### Texto 4

##### Educação Superior

Que caminhos apontam para a formação dos profissionais do futuro? A pergunta não é simples, dadas as mudanças frenéticas de um mundo cada vez mais tecnológico e conectado. Decerto muitas profissões tradicionais passarão por transformações profundas ou até deixarão de existir, enquanto outras, que hoje sequer existem, serão as mais valorizadas num futuro bem próximo.

Diante deste cenário inquietante, é preciso investir em projetos educacionais que não se dediquem apenas a formar profissionais para o mercado, mas também cidadãos para a vida, capazes de tomar decisões, exercer liderança, trabalhar em equipe, entre outros requisitos que muitas instituições de ensino, pasmem, não valorizam. Isso passa pelo fomento à pesquisa, pela inovação, com a adoção de metodologias ativas de ensino, investimentos em tecnologias e criação de espaços adaptativos de aprendizagem colaborativa e por uma política de internacionalização que permita aos estudantes vivenciar a cultura de outros países,

preparando-os para um mercado de trabalho cada vez mais globalizado.

Formar profissionais do futuro também significa formar cidadãos capazes de pensar criticamente e aplicar os conhecimentos para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. Promover a cidadania envolve investimentos maciços em projetos de extensão que permitam o aprendizado na prática, sobretudo, em contato com as populações mais necessitadas.

Em suma, por mais que o futuro nos reserve surpresas, há algumas diretrizes que caracterizam os projetos educacionais de qualidade: inovação, internacionalização, fomento à pesquisa, aproximação entre academia e mercado, atividades que promovam a cidadania e o aprender fazendo. Este é o melhor caminho para o ensino superior.

(PIASSON, V. Diretora da Faculdade Tiradentes de Medicina, J.C. 20/04/2019)

#### Questão 11

Quanto às ideias emitidas pelo texto, aquela que se encontra de acordo com as informações inseridas se encontram na alternativa

- a) A existência de um único enfoque para a melhoria do ensino superior: a inserção dos jovens no mercado de trabalho.
- b) A preparação de profissionais é, já neste momento, preocupação do Ministério da Educação, abrindo novas fontes universitárias.
- c) Profissões, hoje em ascensão, continuarão durante muito tempo em evidência, não havendo assim, necessidade de criação de novos cursos superiores.
- d) O ingresso de jovens despreparados, nas universidades, é resultante exclusivamente das entidades educacionais ultrapassadas e excludentes.
- e) A presença de mudanças no ensino universitário é premente, devendo ser ligada às informações atualizadas, advindas de novos conhecimentos surgidos.

#### Questão 12

Analise as assertivas abaixo:

- I. O texto possui uma divisão e progressão temática denunciadoras da existência de coesão e coerência.
- II. Os sinais de pontuação estão colocados de acordo com as regras gramaticais vigentes, havendo sinal empregado como recurso enfático.
- III. Em **“... é preciso investir em projetos educacionais...”** (2<sup>o</sup>§, 1<sup>a</sup>.l.), existem 2(duas) orações, sendo a 1<sup>a</sup>, principal e a 2<sup>a</sup>, formada por verbo na forma nominal, logo, oração reduzida, com valor de substantivo, sujeito da principal.

- IV. Em "...Este **é** o melhor caminho para o ensino superior.", (último §), o verbo em destaque, é anômalo e, se indicasse hipótese, a forma mudaria para "**fosse**".
- V. As expressões "**mas também e Isso**", (2º§, respectivamente 3ª. e 7ª. ls) são indicativas de uma relação de adição e de uma retomada anafórica, por referir-se a informações anteriores.

Encontram-se corretas as assertivas:

- a) Todas.
- b) Nenhuma.
- c) Apenas duas.
- d) Somente três.
- e) Quatro apenas.

As questões 13, 14, 15 referem-se ao excerto abaixo.

"Em suma, **por mais que** o futuro nos reserve surpresas, há algumas diretrizes que caracterizam os projetos educacionais de qualidade: inovação, internacionalização, fomento à pesquisa, aproximação entre academia e mercado, atividades que promovam a cidadania e o aprender fazendo. Este é o melhor caminho para o ensino superior."

#### Questão 13

Substituindo-se os elementos em destaque, no excerto, por outros de igual valor semântico, ter-se-á como alternativa correta apenas

- a) À medida que.
- b) Se bem que.
- c) Na medida em que.
- d) A fim de que.
- e) Por conseguinte.

#### Questão 14

Quanto à concordância e à regência verbal e nominal, o trecho em evidência se encontra correto. Analise os itens abaixo quanto a estes aspectos:

- I. Deve haver bons motivos para fazermos as mudanças imprescindíveis à existência.
- II. Pode existir profissões adequadas a todos os seres racionais, portanto inteligentes.
- III. Grande parte dos seres humanos se julga superior por possuir poder econômico.

Identifique a alternativa certa:

- a) Todas estão sem falha, quanto à concordância verbal e nominal.
- b) O item III se encontra com erro quanto à concordância verbal e nominal.

- c) O item II se encontra com erro, porque o verbo **EXISTIR** é pessoal, possui sujeito, portanto, o auxiliar deveria estar no plural.
- d) O item I se encontra em desacordo com ambas as concordâncias, pois **DEVER** era para estar no plural.
- e) Os itens II e III se encontram completamente corretos.

#### Questão 15

Em "**fomento à pesquisa**", o acento indicativo de crase se encontra colocado de acordo com as normas gramaticais vigentes, identifique a alternativa cujo acento se encontra posto pela mesma razão.

- a) À medida que o tempo se esvai, alguns homens perdem momentos de aprimoramento intelectual e espiritual.
- b) Aquele casal saiu cedo para navegar em alto-mar, mas o motor da lancha sofreu pane e ficou à deriva, contudo foi resgatado logo.
- c) Informe às pessoas que há necessidade de o ser humano modificar-se, para estar de acordo com os princípios divinos de paz e de amor.
- d) Devemos agradecer às pessoas em quaisquer situações da existência, mas o agradecimento maior deverá ser a Deus, à natureza, que Ele criou.
- e) Obediência às leis é algo necessário, para que vivamos em uma sociedade com valores éticos e morais em que homens sejam julgados por isso e não pelo poder econômico.



**PROVA: JORNALISMO**

**Questão 16**

No vocabulário jornalístico, mais especificamente em se tratando do Jornalismo Impresso, alguns termos curiosos são utilizados. Por exemplo, é comum se escutar a expressão “BONECA” ou “BONECO” em redações pelo país. Ela significa:

- a) Notícia de origem desconhecida, sem confirmação, que se propaga por meios informais. Geralmente, procura preencher lacunas de informação, às vezes motivado por falta de credibilidade, omissão da fonte oficial ou fechamento dos canais de comunicação; outras vezes, produz-se com intenção deliberada em relação a determinados interesses. Pode resultar de informação totalmente fantasiosa, ruído de comunicação, vazamento de informação sigilosa, ou informação deliberadamente plantada.
- b) Esquema de paginação e diagramação. Projeto gráfico de jornal, revista, livro ou qualquer outro trabalho gráfico de mais de duas páginas destinado a ser impresso. Confeccionado no mesmo formato em que se pretende imprimir o trabalho em questão, funciona como um leiaute e orienta o paginador ou diagramador, com o desenho das páginas a serem montadas e com a disposição de cada página em relação à outra.
- c) Parte superior de livro, jornal ou qualquer outro impresso. Parte superior de elementos de produção gráfica, como arte-final, fotolito, chapa, clichê, tipo etc. ou mesmo a parte superior da área impressa em uma página de livro, onde se indicam informações como título, nome do autor e título do capítulo. Não costuma ser colocada em páginas capitulares e em páginas brancas.
- d) Folha de impressão depois de dobrada. Também pode ser entendida como o conjunto de folhas de papel impressas, pautadas ou em branco, cortadas e dobradas, grampeadas, cosidas, coladas, presas, com espiral ou apenas encasadas, formando partes de um livro, jornal, revista. Publicação normalmente seriada sobre um determinado assunto.
- e) Notícia inverídica publicada por órgão de imprensa, geralmente com grande alarde e sem má-fé, na tentativa de furar os concorrentes. Resulta de informação sem fundamento, inidônea, e posteriormente desmentida pelos fatos, causando grande desgaste e descrédito à publicação.

**Questão 17**

O Jornalismo na Internet possui algumas características próprias. Entre elas, uma se refere à característica dos textos que contêm elementos a partir dos quais se podem acessar outras informações, arquivos ou documentos, e uma

segunda diz respeito à qualidade que favorece a troca de informações, a efetiva participação do internauta com a notícia. Essas características mencionadas são respectivamente:

- a) Hipertextualidade e Interatividade.
- b) Interatividade e Hipertextualidade.
- c) Hipertextualidade e Multimídia.
- d) Multimídia e Interatividade.
- e) Multimídia e Hipertextualidade.

**Questão 18**

O papel da assessoria de comunicação é fundamental em momentos de crise, pois quando uma empresa enfrenta um grave problema, a sua reputação está em risco. Mais do que isso, os seus resultados financeiros podem ser afetados como a redução das vendas, perda do valor de mercado, falta de credibilidade, altas indenizações e multas. Nesse momento, a comunicação é uma das ferramentas mais importantes para proteger os interesses das organizações e trabalhar para que a imagem das instituições seja recuperada. Nesse sentido, não faz parte de um bom planejamento:

- a) Antecipar crises.
- b) Monitorar o meio digital.
- c) Analisar o pós-crise.
- d) Treinar o porta-voz para lidar com a imprensa.
- e) Omitir informações prejudiciais.

**Questão 19**

Como toda profissão, mas especialmente por lidar diretamente com a sociedade e o manuseio de informação para grandes públicos, o Jornalismo deve respeitar uma série de normas éticas. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, por exemplo, é um documento importante para orientar a atuação profissional da categoria. Não está presente nesse documento, no entanto, a seguinte recomendação:

- a) O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange seu o direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação.
- b) Como o acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental, os jornalistas não podem admitir que ele seja impedido por nenhum tipo de interesse, razão por que a obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura são delitos contra a sociedade, devendo ser denunciados à comissão de ética competente, garantido o sigilo do denunciante.
- c) A divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente de sua natureza

- jurídica - se pública, estatal ou privada - e da linha política de seus proprietários e/ou diretores.
- d) É dever de o jornalista resguardar o sigilo da fonte, assim como não colocar em risco a integridade delas e dos profissionais com quem trabalha.
- e) A cláusula de consciência é um direito do jornalista, podendo o profissional se recusar a executar quaisquer tarefas em desacordo com os princípios do Código de Ética ou que agridam as suas convicções. Essa disposição não pode, no entanto, ser usada como argumento, motivo ou desculpa para que o jornalista deixe de ouvir pessoas com opiniões divergentes das suas.

#### Questão 20

Organizações internacionais e regionais de jornalistas profissionais, representando centenas de milhares de jornalistas em atividade em todas as partes do mundo, têm realizado desde 1978 encontros consultivos sob os auspícios da UNESCO. A partir de tais reuniões, estabeleceram-se princípios internacionais da ética profissional do Jornalismo, dentre os quais é possível citar, com a correta e respectiva definição:

- a) O Direito das Pessoas de Omitir Informação - As pessoas e os indivíduos têm o direito de adquirir um quadro objetivo da realidade por meio de informação precisa e compreensiva como também de se expressarem livremente pelas várias mídias de cultura e comunicação.
- b) A Dedicção do Jornalista para Realidade Subjetiva - A tarefa primeira do jornalista é garantir o direito das pessoas à informação verdadeira e autêntica através de uma dedicação honesta para realidade objetiva por meio de que são informados fatos conscienciosamente no contexto formal deles/delas e mostram as conexões essenciais deles/delas e sem causar distorção, com desenvolvimento devido da capacidade criativa do jornalista, de forma que o público é provido com material adequado para facilitar a formação de um quadro preciso e compreensivo do mundo no qual a origem, a natureza e a essência dos acontecimentos, processos e estados dos casos são tão objetivamente quanto possível compreendidos.
- c) O Público Tem Acesso e Participação - A natureza da profissão demanda que o jornalista promova o acesso da informação ao público e a participação do público na mídia, inclusive o direito de correção ou retificação e o direito de resposta.
- d) Respeito ao Interesse Público - O compromisso ético para com os valores universais do humanismo pede que o jornalista se abstenha de qualquer justificação para, ou incitação para, guerras de agressão e a corrida armamentista, especialmente em relação a armas nucleares, e todas as outras formas de violência, ódio ou discriminação, especialmente o racismo e o

apartheid, a opressão de regimes tirânicos, o colonialismo e o neocolonialismo, como também outros grandes males que afligem a humanidade, como a pobreza, a desnutrição e as doenças. Fazendo assim, o jornalista pode ajudar a eliminar a ignorância e o desentendimento entre os povos, fazer com que os nacionais de um país sejam mais sensíveis em relação às necessidades e desejos dos outros, assegurar o respeito aos direitos e à dignidade de todas as nações, todos os povos e todos os indivíduos sem distinção de raça, sexo, idioma, nacionalidade, religião ou convicção filosófica.

- e) Personalidade da informação - O jornalista não pode divulgar informações visando o interesse pessoal ou buscando vantagem econômica. Mas possui compromisso com a verdade, de forma que, quando oportuno, em casos especialmente de cobertura de crimes ou acidentes, pode, em regra, divulgar informações de caráter mórbido ou obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos.

#### Questão 21

“O texto jornalístico segue normas universais. Em qualquer veículo, impresso ou eletrônico, o redator deve ser claro, conciso, direto, preciso, simples e objetivo. O que diferencia o texto do rádio, por sua vez, em relação aos veículos da imprensa escrita é a instantaneidade. O ouvinte só tem uma chance para entender o que está sendo dito.

Lembre-se de que a mensagem no rádio se ‘dissolve’ no momento em que é levada ao ar. Para que a missão de conquistar o ouvinte seja alcançada, o texto deve ser coloquial. O jornalista precisa ter em mente que está contando uma história para alguém, mas sem apelos à linguagem vulgar e, acima de tudo, respeitar as regras do idioma”. (Livro BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de “Manual de Radiojornalismo, produção, ética e internet”. Rio de Janeiro, Campus, 2003).

Com base nas publicações do jornalista Heródoto Barbeiro são recomendações para o texto no rádio, exceto:

- a) Evite frases excessivamente longas: elas podem dificultar a respiração do apresentador/locutor e são mais difíceis de ser entendidas pelo ouvinte. Cada frase deve expressar não mais que duas ideias.
- b) Evite o uso no “não” no *lead*. Se a notícia começar com uma negativa, dificilmente o ouvinte terá interesse em acompanhá-la até o final.
- c) A pontuação merece atenção especial. O uso dos sinais ortográficos facilita a entonação da voz e a respiração do apresentador/locutor. Por exemplo, em frases interrogativas, faça uso da técnica espanhola de pontuação. Colocando um sinal de

- interrogação no início da frase, o apresentador/locutor não será pego de surpresa.
- d) A adjetivação excessiva ou inadequada enfraquece a qualidade e o impacto na informação. Substantivos fortes e verbos na voz ativa reforçam a densidade indispensável ao texto jornalístico.
- e) Cada assunto deve ocupar uma página do computador.

#### Questão 22

Complete as lacunas com os termos respectivos:

O termo \_\_\_\_\_ especifica não apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informação que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo. Quanto ao neologismo \_\_\_\_\_, especifica aqui o conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do \_\_\_\_\_ . (LÉVY, 1999, p. 17).

- a) Cibercultura / Webjornalismo / Ciberespaço  
b) Ciberespaço / Cibercultura / Ciberespaço  
c) Cibercultura / Ciberespaço / Cibercultura  
d) Ciberespaço / Cibercultura / Webjornalismo  
e) Cibercultura / Webjornalismo / Cibercultura

#### Questão 23

O Jornalismo, em especial em seus formatos para rádio e televisão, é repleto de jargões e termos específicos. Abaixo estão alguns deles, acompanhados de sua respectiva definição. Marque a opção em que o termo e a definição não estão de acordo.

- a) Clipping: serviço de levantamento, coleção e fornecimento de recortes de jornais e revistas ou cópias de emissões de televisão ou rádio. O clipping pode ser restrito aos interesses imediatos da empresa ou mais amplo. Em geral, é feito por empresas especializadas.
- b) Feature: gênero jornalístico que vai além do caráter factual e imediato da notícia. Opõe-se a “hard news”, que é o relato objetivo de fatos relevantes para a vida política, econômica e cotidiana. Aprofunda o assunto e busca uma dimensão mais atemporal. Define-se pela forma, não pelo assunto tratado. Pode ser um perfil, uma história de interesse humano, uma entrevista.

- c) Decupagem: Marcação da minutagem das melhores cenas e sonoras feitas pela equipe de reportagem na rua.
- d) Pirâmide invertida: técnica de estruturação do texto típica do jornalismo diário, que traz as informações em ordem crescente de importância.
- e) Espelho: é a previsão do que vai ser publicado em uma página, com a inclusão dos anúncios. Não se confunde com diagrama.

#### Questão 24

Pode ser impresso ou eletrônico, periódico; de comunicação institucional, dirigido ao público interno e, menos comumente, a determinados segmentos do público externo. Sua periodicidade (geralmente quinzenal, mensal ou bimestral) e suas características de produto custeado pela direção da empresa (e elaborado em função dos seus objetivos) são fatores que conferem a esse tipo de jornalismo um estilo peculiar: próximo do gênero interpretativo, com matérias e entrevistas de interesse humano ou administrativo etc. Suas principais funções são as seguintes: informação, integração, educação e motivação.

Essa é a definição dada por Carlos Alberto Rabaça e Gustavo Barbosa, no Dicionário de Comunicação (2001), a qual é ferramenta do trabalho de uma assessoria de imprensa.

- a) House organ  
b) Clipping  
c) Boletim  
d) Cozinha  
e) Follow up

#### Questão 25

Segundo o “Manual Nacional de Assessoria de Imprensa”, publicado pela Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), é correto afirmar:

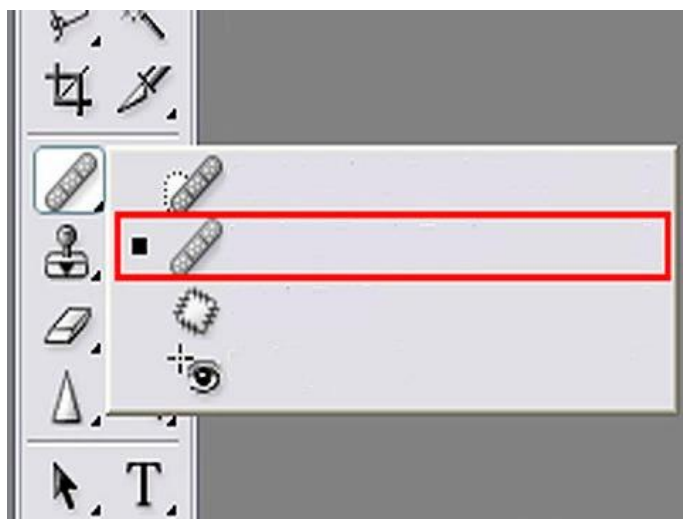
- a) Um assessor competente facilita a relação entre seu cliente – empresa, pessoa física, entidade e instituição – e os veículos de comunicação. Não é sua responsabilidade, no entanto, orientar sobre o que pode vir a ser a notícia, o que interessa aos veículos e o que deve ou não ser divulgado.
- b) O assessor deve mostrar ao entrevistado como funcionam os veículos de comunicação. Deve atuar como consultor, estando atento às oportunidades e sugerindo alternativas compatíveis com as necessidades dos clientes. Recomenda-se

a esse profissional que evite relacionamentos com os profissionais dos veículos, visando não dar margem a desconfiança ou intrigas entre concorrentes.

- c) Endomarketing parte do pressuposto que a assessoria de comunicação não atende apenas à diretoria de determinado órgão ou empresa. Os funcionários como um todo são alvo da imprensa, em especial em situação de crise. Nesse ponto, a relação patrão/empregado também merece enfoque, visto que funcionários devem possuir uma ideia geral sobre os negócios, gestão, resultados, metas, serviços e mercado da empresa onde trabalham.
- d) Media Training é estratégia à parte do plano de comunicação inicial. Utilizada apenas em situações emergenciais em que se deve preparar o entrevistado para lidar com a imprensa em momentos de crise. Nessa estratégia, o empresário é treinado para lidar com os veículos de comunicação e eventuais “saídas justas”.
- e) Entrevistados sabem mais que repórteres sobre o assunto em pauta. Para evitar desconfortos, aconselha-se que o assessor não tente passar as informações antes do início da entrevista. Se o especialista no assunto é o entrevistado, deve-se deixar que assuma a responsabilidade de passar a informação, evitando falhas na comunicação.

#### Questão 26

Um programa corriqueiro para quem trabalha com a edição de imagens é o Photoshop. Entre suas ferramentas, há uma representada por uma espécie de curativo adesivo, conforme se vê na imagem abaixo. Qual sua função?



- a) Atua como um ímã magnético. Seleciona imagens, facilitando o recorte. Seleciona de acordo com parâmetros específicos para recortar parte desejada da imagem.
- b) Corte de imagens e redimensionamento. Ideal para colocar fotos em diferentes proporções, como 3x4, 20x15 etc.
- c) Às vezes também representada por um Conta-Gotas, conta com uma paleta de cores e serve para aplicar em alguma parte do arquivo determinada coloração retirada de local específico, com o objetivo de manter as tonalidades e o equilíbrio da imagem.
- d) Usado para correção. A parte “perfeita” é selecionada e, posteriormente, colocada sobre a área que esteja necessitando de correção.
- e) Serve para proteger áreas da imagem enquanto se trabalha em outras áreas próximas, evitando que se borre ou se altere além do estritamente desejado. Ao final da edição, retira-se esta ferramenta, e aquele espaço está intacto.

#### Questão 27

O \_\_\_\_\_ é dedicado para trabalhar com vetores, aquelas formas, linhas e curvas com qualidade altíssima e que trazem a possibilidade de ajustá-las no tamanho que quiser, sem perda de qualidade, além de permitir edição de cores, linhas e outros elementos. É uma ferramenta bastante utilizada para construir layouts, criar logotipos, ilustrações e em algumas vezes até diagramar.

Foi criado inicialmente para o Apple Macintosh em 1985, e comercializado para o público em geral no ano de 1995, como complemento comercial de software de fontes da Adobe e da tecnologia PostScript desenvolvida pela empresa.

Complete a lacuna com o nome do programa mencionado na questão.

- a) InDesign
- b) Illustrator
- c) PageMaker
- d) Lightworks
- e) Photoshop

#### Questão 28

O lead é um dos componentes essenciais do texto jornalístico. Segundo Nilson Lage, na obra *ESTRUTURA DA NOTÍCIA: Técnicas estruturais fundamentais para a composição da notícia impressa jornalística*, ele pode ser classificado de diversas formas. É exemplo de um LEAD RESUMO:

- a) O deputado Luciano Machado (PDV-SP) propôs ontem o bloqueio dos bens e a prisão administrativa dos responsáveis pela construção da Hidrelétrica de Mata Cerrada. O parlamentar tomou a decisão como consequência das

- denúncias do Estado, publicadas ontem, de que parte do equipamento veio de uma usina desmontada dos Estados Unidos.
- b) Carlos Ramalho beijou a poça de água em que pisou assim que desceu do ônibus, na plataforma 75 do Terminal Rodoviário do Tietê. "Quer melhor chegada para um baiano que está fugindo da seca?" Ele ficou surpreso na manhã de ontem quando chegou a São Paulo. Chovia e fazia muito frio, "coisa rara na terrinha". Antes de saber para que lado iria, preferiu andar um pouco descalço, pisando nas poças de água.
- c) O Exército paquistanês anunciou nesta segunda-feira que assumiu o controle total de um importante reduto do Taleban na região do Waziristão do Sul, na fronteira com o Afeganistão, como parte da ofensiva que começou em 17 de outubro passado. Segundo um porta-voz militar, a cidade de Kaniguran foi "limpa de terroristas", minas e bombas improvisadas após uma revista casa a casa.
- d) O antropólogo Claude Lévi-Strauss, um dos intelectuais mais importantes do século 20, morreu no sábado passado aos 100 anos, informou hoje a editora Plon.
- e) Não se sabe a que horas acordam, quantos maços de cigarros fumam, se bebem antes, durante e depois. Mas os romances que produzem cheiram a dinheiro, quase dispensam publicidade e invariavelmente encabeçam as listas dos mais vendidos. Nesta página, três exemplos desses escritores-vendedores e seus novos lances: Georges Simenon, Johanna Kingsley e Sydney Sheldon.

#### Questão 29

Analise as alternativas abaixo e assinale qual a opção que contém erro.

- a) O rigor na apuração dos fatos é determinante para a qualidade da reportagem. O repórter precisa ter o máximo de informação sobre o assunto que cobriu. A reportagem deve responder a todas as perguntas comuns que o ouvinte poderia fazer.
- b) A reportagem deve ser completa em si mesma, com começo, meio e fim. Nunca imagine que o ouvinte já conheça os antecedentes do fato, mesmo que este venha sendo noticiado com insistência.
- c) O ceticismo é uma qualidade do jornalista. Ele deve desconfiar do que ouve e vê. Muitas vezes a notícia não está da forma como se apresenta, mas escondida em declarações e fatos aparentemente irrelevantes.
- d) Sons ambientes, especialmente em se tratando de rádio e televisão, causam ruídos. É preferível que sejam evitados, devendo-se priorizar imagem e áudio limpos e sem interferências.
- e) A rotatividade de audiência é uma das grandes desvantagens do Jornalismo para rádio; por outro lado, o veículo atinge a todos, até mesmo analfabetos, além de contar com custos mais baixos.

#### Questão 30

Leia as assertivas abaixo acerca de Internet e redes sociais e responda a questão.

- I. A partir de redes sociais e de sites de compartilhamento, empresas buscam informação sobre possíveis clientes e oferecem produtos e serviços de acordo com as preferências deduzidas por meio das informações colhidas, afetando a privacidade do usuário.
- II. O YouTube é o software online que permite conversar com o mundo todo. Milhões de pessoas e empresas utilizam de tal plataforma para fazer chamadas de vídeo e voz gratuitas, bem como chamadas em grupo, enviar mensagens de chat e compartilhar arquivos com outras pessoas.
- III. Ao promover publicações no Instagram, o usuário pode selecionar o público que será afetado pela promoção, escolher para onde deseja direcioná-lo e determinar qual o orçamento e o tempo de duração da campanha, desde que atinja o valor mínimo de cinco reais.

Está correto o que se afirma em:

- a) I, apenas  
b) II, apenas  
c) III, apenas  
d) I e III  
e) I e II