



Tribunal de Contas
ESTADO DE PERNAMBUCO
A Serviço do Cidadão

CADERNO DE PROVA

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DATA 08/09/2021

PROCESSO SELETIVO PARA O QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DO TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO.

PROVA

Este Caderno de Provas foi aplicado na modalidade on-line, contendo 60 (sessenta) questões objetivas.

INFORMAÇÕES GERAIS

Prova aplicada conforme requisitos de segurança dispostos no Edital do Certame e no ambiente virtual.

LÍNGUA PORTUGUESA

1. As palavras **está, eficácia, filósofo, saúde** se encontram corretamente acentuadas. Assinale a alternativa cujas palavras deverão receber acento gráfico pela mesma razão.

- A) Bau, cateter, rubrica,saída.
- B) Sabara, hifen, reporter, egoismo.
- C) Vatapa, vitoria, recorde, tatui.
- D) Caja, historia, pantano, viuva.
- E) Raja, facil, pesames, cair.

2. **"Então eu acho que às vezes a discussão fica meio de grife. A classe média alta discutindo um país que não existe."(Pondé,entrevista)**

Todas as palavras do excerto estão corretas ortograficamente, marque a alternativa, em cujo período, a lacuna da palavra deverá ser preenchida com o dígrafo de **discussão**.

- A) É preciso compreen... ão com os jovens e idosos.
- B) Naquela cidade, há muita paz e so...ego.
- C) O na...er de uma criança é um momento sublime para uma família.
- D) Não devemos deixar sempre que a emo...ão nos envolva.
- E) Devemos sentir satisfa...ão quando fazemos um trabalho bem feito.

3. **"Então eu acho que, às vezes, a discussão fica meio de grife. A classe média alta discutindo um país que não existe."(Pondé, entrevista)**

"às vezes" é uma locução adverbial feminina e por isso o acento grave é obrigatório. Identifique a única alternativa em que o referido acento foi empregado de acordo com as regras gramaticais.

- A) Ele foi à uma reunião, mas acontece que a reunião tinha sido adiada e ele não tomou conhecimento.
- B) A referida reunião, então ficou marcada para a próxima sexta-feira, no horário da tarde, de 14 às 16 horas.
- C) O assunto tratado será sobre as palestras realizadas no auditório da Empresa do dia 26 à 30 de agosto.

D) Já foram dados avisos e distribuídos panfletos à todas as funcionárias independente do cargo ocupado.

E) Os funcionários que, por acaso, faltarem à essa reunião receberão como punição a perda do pagamento correspondente à 3 dias de trabalho.

4. **"Então eu acho que, às vezes, a discussão fica meio de grife. A classe média alta discutindo um país que não existe."(Pondé, entrevista)**

A palavra **meio**, no sintagma em enfoque, está empregada corretamente por ser, nesse caso, palavra invariável. Assinale a assertiva em que a referida palavra recebe idêntica classificação morfológica e sintática e esteja empregada corretamente.

- A) Aquela adolescente se encontrava fora de si naquele momento, pois os pais lhe ofertaram os meios para isso.
- B) O homens ficaram tão confusos, meios loucos que se esqueceram de colocar a gravata naquela reunião solene.
- C) Ela estava meio apressada e, apesar de faminta, apenas conseguiu ingerir meio copo de suco.
- D) O sorriso deveria existir em todos, assim não haveria meios de alguém ficar com a face meia triste.
- E) Palavras de incentivo, sorriso no rosto são capazes de elevar o ânimo, o astral de quase toda as pessoas, restaria assim pouca gente meia desanimada.

5. **"Quando se trata das previsões para o pós-pandemia, Pondé rebate o otimismo desmesurado dos que acreditam que o mundo a partir de agora será um mundo sem consumo. "(...)As pessoas não vão se tornar 'não consumistas' de uma hora para a outra, porque inclusive o consumo é uma prática que sustenta a economia", justifica. (Pondé, entrevista)**

Análise o período acima quanto à colocação dos elementos vocabulares, assinalando em seguida a única alternativa correta.

- A) Existe uma palavra determinante cuja colocação se invertida, modificaria o sentido.
- B) Há uma forma pronominal oblíqua colocada de maneira errônea, pois é apenas da variedade linguística coloquial.
- C) Deveria ser retirado o hífen de **pós-pandemia** a fim de o período ficar de acordo com a variedade formal da língua.
- D) Observa-se que o sintagma verbal **não vão se tornar** admite também a colocação do pronome átono após **não** e após **tornar**.

E) Falta um hífen na expressão **não consumistas**, uma vez que a nova ortografia diz ser obrigatório tal uso nesse tipo de expressão.

6. "Quando se trata das previsões para o pós-pandemia, Pondé rebate o otimismo desmesurado dos que acreditam que o mundo a partir de agora será um mundo sem consumo. "(...)As pessoas não vão se tornar 'não consumistas' de uma hora para a outra, porque inclusive o consumo é uma prática que sustenta a economia", justifica (Pondé, entrevista)

Identifique a única alternativa em que exista uma palavra com identidade de significação da palavra **desmesurado** no contexto.

A) Todas as pessoas deveriam agir conforme sua consciência indicasse, porém muitos não querem ter essa consciência.

B) As crianças querem sempre atenção, no entanto os familiares, por vezes, se esquecem e agem de maneira adversa.

C) Os jovens poderiam ser melhor orientados pelos educadores, sejam pais ou professores, pois assim poderíamos ter uma sociedade mais equânime.

D) A humanidade vive em conflito por não seguir os princípios ditados pelo amor, pela paz, pois se os seguisse, talvez vivêssemos uma relativa paz.

E) Os indivíduos que agem de acordo com os princípios éticos e morais nunca irão agir sem medida em suas atividades.

7. "Guimarães Rosa era médico. Portanto, ele estaria, se vivo estivesse, provavelmente envolvido num trabalho de busca de proteger a vida. Das várias vezes em que Riobaldo diz, numa delas é um pouco mais inclemente porque ele diz que "viver é muito perigoso, sempre acaba em morte". (Cortella, entrevista)

Sobre o período acima, marque a alternativa correta.

A) Há somente períodos compostos.

B) Existe apenas um tipo de relação semântica entre as orações.

C) Percebe-se a presença de formas verbais pertinentes a um verbo chamado anômalo.

D) Empregam-se, no período, apenas verbos irregulares.

E) Usam-se verbos somente em um modo indicativo de hipótese.

8. "Guimarães Rosa era médico. Portanto, ele estaria, se vivo estivesse, provavelmente envolvido num trabalho de busca de proteger a vida. Das várias vezes em que Riobaldo diz, numa delas é um pouco mais inclemente porque ele diz que "viver é muito perigoso, sempre acaba em morte". (Cortella, entrevista)

I. Percebe-se haver intertexto nas palavras emitidas pelo filósofo Cortella.

II. Emprega-se o intertexto como forma de alicerçar a argumentação.

III. Nota-se uma relação paradoxal entre as palavras "**viver**" e "**morte**".

A) Somente I e II estão corretas.

B) Estão corretas apenas II e III.

C) Apenas II se encontra sem falha.

D) Somente III está correta.

E) Todas estão corretas.

9. "Estamos, ainda, muito mergulhados neste momento para entendê-lo. (...)A primeira é que precisamos ter cautela com a nossa arrogância enquanto humanidade."(Cortella, entrevista)

Marque a única alternativa correta em relação aos elementos textuais acima.

A) Em **entendê-lo**, há um caso de ênclise, e seria admissível o emprego de próclise na mesma forma verbal.

B) A forma pronominal se encontra posta de maneira que fere às normas gramaticais.

C) A ênfase e adjunto adnominal se encontram ausentes no trecho acima destacado.

D) Todas as formas verbais estão em tempos chamados finitos e todos os vocábulos são tônicos.

E) Os complementos verbais existentes são objetos indiretos e a voz verbal é passiva.

10. "Estamos, ainda, muito mergulhados neste momento para entendê-lo. (...) A primeira é que precisamos ter cautela com a nossa arrogância enquanto humanidade."(Cortella, entrevista)

Assinale a única alternativa correta sobre o período acima.

- A) **Primeira** é um numeral ordinal e **octagésimo** é o numeral ordinal de oitenta.
- B) A denotação é predominante no período.
- C) **Metáfora** e **silepse** se encontram presentes no trecho analisado.
- D) Os verbos se encontram todos na forma simples, não havendo locução verbal.
- E) O valor semântico existente no período é somente de tempo.

Análise morfológica e sintaticamente o período acima, marcando a única alternativa sem erro.

- A) O sujeito da primeira oração é classificado como paciente e oculto.
- B) O complemento da oração do primeiro período é a oração seguinte, iniciada por um pronome relativo.
- C) A oração **que nas últimas semanas diminuiu o lixo** é corretamente classificada como objetiva direta.
- D) As palavras do texto enfocado todas são pertinentes ao vocabulário formal da língua.
- E) Os elementos coesivos existentes apenas indicam finalidade.



11.

Charges Só filosofia - acesso em 01/08/2021

Sobre a imagem acima, identifique a única alternativa correta.

- I. Trata-se de um cartum, uma vez que se infere que a mensagem é atemporal.
- II. Denunciam as imagens, uma situação encontrada na atualidade.
- III. Infere-se que há referência a fatos recentemente detectados.
- IV. É uma charge porque nos mostra situação vivenciada no hoje, portanto temporal.
- A) Todas estão corretas.
- B) Apenas estão corretas I, II e IV.
- C) Somente II e IV se encontram sem falha.
- D) Apenas I está sem erro.
- E) Estão corretas somente II, III e IV.

12. "Reparou que nas últimas semanas diminuiu o lixo? Dá até pra nadar!!!"



13.

Em relação à charge acima, existe uma apenas uma dedução lógica, que se encontra na assertiva

- A) O diálogo enfoca o momento contemporâneo vivenciado, apresentando um elo com o período antecedente e com o período do amanhã.
- B) O uso da máscara apenas por um dos personagens, leva à dedução de que já foi superado o período pandêmico.
- C) A palavra **Já** na última fala evidencia que existe displicência quanto à iminência das eleições.
- D) A pergunta do cidadão que se encontra no automóvel é uma evidência da harmonia ansiada por todos os políticos.
- E) Na segunda fala, existe relação semântica, evidenciada por elemento dêitico somente de oposição.

14. "Depende. Estamos em 2021, mas devido à pandemia podemos dizer que é um 2020 que não acabou..."

Análise o período acima quanto aos aspectos morfológicos, sintáticos e semânticos a fim de poder identificar abaixo, a única afirmativa correta.

- A) As formas verbais existentes são simples e se encontram no passado.
- B) A regência verbal e a regência nominal apresentam grave deslize.
- C) O **quê** antes de **não acabou** é uma retomada do termo anterior e exerce função sintática de sujeito.
- D) O único elemento indicativo de circunstância, no período, em enfoque, é temporal, 2021.
- E) A palavra **portanto** poderia substituir **mas** sem haver alteração semântica e as reticências foram postas erroneamente.

15. "Já na política o pessoal já está vivendo em 2022."

Quanto aos aspectos semântico, morfológico e sintático utilizados no período em enfoque, identifique a única alternativa correta.

- A) Apresenta-se de forma alheia às normas gramaticais vigentes.
- B) Observa-se a existência de duas orações, sendo uma reduzida.
- C) Inexistem elementos enfáticos no período.
- D) Percebe-se que há elementos coordenados alternativos no período.
- E) Existe uma figura de linguagem chamada metonímia.



Charges. Só filosofia - acesso em 01/08/2021

16. Observe as afirmativas abaixo, analise-as a fim de poder assinalar a única alternativa correta.

- I. Há período simples e composto, nos quadrinhos, contendo mais de um tipo de predicado e de sujeito, identificando-se também um termo indicativo de chamamento.
- II. Há exemplo de denotação e de conotação nas falas de Calvin, quando ele utiliza linguagem metafórica.
- III. Existem monossílabos átonos e tônicos, palavra paroxítona corretamente acentuada e também proparoxítona.
- A) Todas estão corretas.
- B) Apenas I e II estão corretas.
- C) Somente II se encontra sem falha.
- D) Apenas II e III estão corretas.
- E) Somente III está correta.



Charges. Só filosofia - acesso em 01/08/2021

17. Em relação ao texto acima, assinale a única alternativa correta.

- A) A linguagem conotativa se encontra ausente dos quadrinhos.
- B) Na oração ...que dependem de fé! O termo sublinhado é sujeito da oração.
- C) A palavra **viram** possui o mesmo sentido em :**Viram** vocês que bela cena?
- D) **Este** poderia ser trocado por **esse** sem alterar o sentido.
- E) Se a palavra **todo** fosse posta no começo da oração, o significado sofreria mudança.

18. "Somos uma espécie de porco-espinho, pensava o filósofo Shopenhauer. Por que? O frio do inverno (ou da solidão) nos castiga. Para buscar o calor do corpo alheio, ficamos próximos dos outros. (...) O incomodo nos afasta. Ficamos isolados novamente. O frio aumenta, e tentamos voltar ao convívio com o mesmo resultado." (Karnal, Leandro. O dilema do Porco-espinho, pág.9)

Analise as assertivas abaixo sobre o parágrafo em enfoque a fim de responder corretamente a esta questão.

I. Implícita se encontra a comparação feita do ser humano com um porco-espinho, devido a existir discórdia entre os

indivíduos.

II. Lógica está a dedução de que, embora se ferindo o homem necessita da companhia do outro.

III. Com o emprego de **somos**, Karnal emprega silepse de número.

IV. A vírgula posta antes do **e** justifica-se porque o sujeito da segunda oração é diferente do da primeira.

Estão corretas as assertivas

- A) Apenas I e IV.
- B) Somente II, III e IV.
- C) Apenas II e III.
- D) Somente II e IV.
- E) Todas.

19. Nas alternativas abaixo existe apenas uma que se encontra dentro das normas gramaticais oficiais, assinale-a.

- A) O cidadão viajou para distante terras e nunca mais retornou.
- B) Para haver cidadãos honestos necessário se faz haver moral e ética neles.
- C) Anexo, seguem os documentos pedidos por Vossa Excelência na solicitação a mim entregue.
- D) É mister que você saia e passeie pela manhã, a fim de receber o sol matutino.
- E) Os jovens viajaram e passearam bastante pelas belas cidades turísticas europeias.

20. Analise as assertivas abaixo para poder marcar a única alternativa correta.

- I. Conserta-se roupas em geral.
- II. Eles se esqueceram que hoje não haveria expediente e vieram ao trabalho.
- III. Precisam-se de pessoas verdadeiramente responsáveis para haver progresso no País.
- IV. A maioria dos homens possui apenas uma preocupação: a material, pois a espiritual fica obnubilada.
- A) Apenas IV está sem erro.
- B) Estão corretas apenas II e IV.

dessa doença como sendo uma pandemia.

C) Nem todos os setores da sociedade brasileira sofreram impactos gerados pela pandemia. A economia foi, dentre esses setores, o menos atingido.

D) Autoridades em todo o mundo, sendo o Brasil o maior exemplo entre os países, responderam imediatamente à pandemia, implementando restrições a viagens, *lockdowns*, controles de locais de trabalho e fechamentos de instalações.

E) As redes sociais e os meios de comunicação de massa informaram, larga e totalmente, acerca da pandemia, mantendo a população mundial calma e controlada.

24. A cultura nos fornece um plano de ação capaz de nos guiar através de um mundo caótico e infinito de sensações. Ela torna a experiência do sujeito significativa, coerente e inteligível. Sobre CULTURA, podemos afirmar:

A) Podemos restringir a ideia de cultura a apenas um sentido, pois ela quer dizer muito mais do que podemos imaginar.

B) Sociedades consideradas menos desenvolvidas são desprovidas de cultura, por não terem acesso aos mais atualizados meios sociais.

C) Todos nós somos portadores de cultura à medida que fomos socializados nos princípios mais gerais que nos tornam membros de um grupamento social.

D) Cultura é algo acidental, casual ou espontâneo. Cultura implica em ordem, mapeamento, classificação e desorganização.

E) A cultura está separada das demais esferas da vida social, como a política, a economia, a técnica, etc., e perfaz uma totalidade onde o homem se encontra inserido.

25. As fontes de energia são extremamente importantes para o desenvolvimento de um país. Países com maiores rendas geralmente dispõem de maior poder de consumo energético. No Brasil, entre as principais fontes energéticas, está:

A) O gás natural, com uso predominante na produção de gás de cozinha. É produzido em usinas hidrelétricas.

B) O petróleo, responsável pelo abastecimento de usinas termoeletricas e pelas iluminações de grandes cidades.

C) O carvão mineral, produzido com excelente qualidade no Brasil, não havendo necessidade de sua importação.

D) O biocombustível, uma das mais antigas fontes brasileiras de energia.

E) A hidroelétrica, que corresponde a 90% da energia elétrica consumida no nosso país.

C) Somente II se encontra correta.

D) Está sem erro somente I.

E) Apenas III e IV estão corretas.

CONHECIMENTOS GERAIS

21. Segundo o anuário de segurança pública, as regiões Nordeste e Norte têm as maiores taxas de mortes violentas no Brasil em 2020. Qual alternativa abaixo contém os estados que lideram as ocorrências dessas mortes?

A) Ceará, Bahia e Sergipe.

B) São Paulo, Santa Catarina e Alagoas.

C) Distrito Federal, Santa Catarina e Minas Gerais.

D) Pará, Pernambuco e Ceará.

E) Alagoas, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

22. A pandemia da covid-19 resultou em várias consequências na educação brasileira. Dentre elas, podemos afirmar:

A) Suspensão total das aulas presenciais nas escolas e nas Instituições de Ensino Superior, durante todo o ano de 2020.

B) Suspensão parcial das aulas presenciais nas escolas e nas Instituições de Ensino Superior, durante todo o ano de 2020.

C) Melhoria significativa da aprendizagem e baixa na diminuição do abandono escolar.

D) Aumento inesperado nas inscrições para as provas do ENEM, superando todos os anos anteriores.

E) Aceitação plena, da parte dos docentes, dos recursos tecnológicos usados nas aulas remotas.

23. Em 31 de dezembro de 2019, a Organização Mundial da Saúde (OMS) foi alertada sobre vários casos de pneumonia na cidade de Wuhan, província de Hubei, na República Popular da China. Tratava-se de uma nova cepa (tipo) de Coronavírus que não havia sido identificada antes em seres humanos. Acerca do surgimento desse vírus, assinale a alternativa correta.

A) No início de 2020, a OMS declarou que o surto do novo Coronavírus constituía uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional.

B) Foi no final do ano de 2020 que a OMS definiu o surto

26. A tecnologia é uma ferramenta intrinsecamente ligada à nossa sociedade. Enquanto sua evolução representa um marco profundo em toda a História, a forma como a utilizamos gera sempre benefícios e desafios. Sobre as consequências trazidas pela tecnologia para a sociedade contemporânea, assinale a alternativa incorreta.

A) O uso de robôs na Medicina aumentou as precisões diagnósticas, além de auxiliar grandemente nas práticas cirúrgicas.

B) O uso dos dispositivos móveis no trabalho tem alguns efeitos colaterais a serem combatidos, como o sedentarismo.

C) O *home office* é uma prática que vem se popularizando com a disponibilidade de conexões com a internet mais potentes, mas pode ser um obstáculo para quem depende de incentivos para se exercitar.

D) O volume de informações na internet é imenso, o que torna essa navegação, muitas vezes, um labirinto.

E) As *fake news* e outros produtos perigosos do gigantesco volume de informação disponível na internet não representam problemas para os cidadãos.

27. Segundo a ONU, a Venezuela é o país do mundo que mais perdeu população nos últimos cinco anos. É o único da América Latina que chegou a perder habitantes na última década. Dados do Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR) sinalizam que mais de 5,6 milhões de venezuelanos emigraram nos últimos anos. Entre as causas dessa emigração, está:

A) Uma crise política em razão da disputa entre Nicolás Maduro e o Partido Socialista Unido da Venezuela.

B) A desvalorização do petróleo no mercado internacional, a principal fonte de riqueza do país sul-americano.

C) Imposição do governo americano, liderado pelo presidente Donald Trump, de uma série de sanções à economia venezuelana, em represália ao servilismo de Nicolás Maduro.

D) Itens básicos, como medicamentos, alimentos e papel higiênico, são encontrados facilmente nos supermercados, com os preços acessíveis à população.

E) Uma disputa política entre Nicolás Maduro e Hugo Chaves, que lutam para assumir a presidência da Venezuela.

28. No ano de 2020, ocorreram grandes eventos no mundo todo. Esses eventos impactaram ou vêm impactando diretamente na economia, na política e nas relações internacionais. Qual alternativa abaixo retrata um desses eventos?

A) Houve uma grande explosão em Beirute capital do Líbano, causado pelo grupo fundamentalista islâmico Talibã, resultando em, pelo menos, 163 mortos e milhares de feridos, segundo as autoridades locais.

B) Ocorreu o Brexit, a saída do Reino Unido da ONU (Organização das Nações Unidas). O Reino Unido fazia parte da ONU há 47 anos.

C) Em Manaus, devido à pandemia, funerárias passaram a aderir a sepultamentos à noite para conta do número de enterros muito acima do habitual. Os caixões eram enterrados um por cima do outro, em valas mais profundas.

D) Nos Estados Unidos, manifestações, que se espalharam pelo mundo todo, deram força ao movimento Black Lives Matter. O objetivo dessas manifestações foi pelo fim da violência urbana contra negros.

E) Com mais de 2.800 pontos de incêndio, a floresta amazônica sofreu, além das chamas, com a pior seca na região num período de 40 anos. Os incêndios provocaram ainda a falta de alimentos e alteraram o equilíbrio do ecossistema, o que afetou diretamente os animais.

29. Malala Yousafzai é uma jovem paquistanesa que ganhou o Prêmio Nobel da Paz. Sobre ela, pode-se afirmar:

A) Foi alvo, em 2012, de uma tentativa de homicídio por parte do Talibã paquistanês. Ela tinha 15 anos quando um militante armado atirou contra a sua cabeça, no ônibus que a levava para a escola, em razão de seu ativismo pela educação de meninas no Paquistão.

B) O mundo a conheceu através das cartas que ela escrevia para os jornais, com os quais mantinha uma estreita relação, sobre seu amor pelos estudos e as dificuldades vividas no Paquistão.

C) Apesar de sua idade (17 anos, na época), Malala não foi a pessoa mais jovem a receber o Prêmio Nobel da Paz, que já havia sido dado a um garoto de 12 anos, natural da Inglaterra.

D) Desde o seu atentado, Malala, que dedicava sua vida à defesa da educação para todos, tem diminuído suas palestras e entrevistas no mundo todo, temendo um novo ataque à sua vida.

E) Malala palestra em todo o mundo, sobre empoderamento feminino e a emancipação através conhecimento. Apesar disso, ela nunca veio ao Brasil.

30. No dia 11 de setembro de 2001, dois aviões comerciais sequestrados foram arremessados contra dois edifícios do complexo World Trade Center, em Nova York, destruindo as chamadas "Torres Gêmeas", causando a morte de cerca de 3 mil pessoas. Qual alternativa abaixo está relacionada a esse evento?

A) O grupo fundamentalista religioso Talibã que, na época, era liderado por Osama Bin Laden, sunita e um dos fundadores da organização, assumiu a autoria do ataque.

B) Em 2000, ocorreu no Afeganistão a primeira invasão promovida pelos EUA contra o grupo fundamentalista islâmico Talibã. Essa invasão foi a causa do atentado às Torres Gêmeas.

C) Dez anos depois, em 2011, junto com a Inglaterra, o governo de Bush afirmou que o Iraque, comandado por Saddam Hussein desde o final da década de 1970, detinha um grande arsenal de armas de destruição em massa e representava um perigo à população mundial.

D) Washington culpou a rede terrorista Al Qaeda, nascida no final dos anos 1980 e então liderada pelo saudita Osama Bin Laden. O Governo de Bush declarou guerra ao terrorismo e seus santuários.

E) Após a vitória das tropas norte-americanas e durante a fase de transição para um Governo afegão sob padrões democráticos, o Talibã foi completamente destruído.

31. Sobre a crise do Afeganistão, assinale a alternativa que contém as informações corretas.

A) Em 2021, vinte anos depois que a invasão dos Estados Unidos expulsou o Talibã do poder, o Afeganistão está, mais uma vez, à mercê da milícia fundamentalista, embora as tropas americanas permaneçam dominando o país.

B) Milhares de habitantes, dominados pelo pavor, se instalaram em parques e ruas, embora as tropas fundamentalistas tentem retratar uma imagem de pragmatismo e contenção.

C) O Governo afegão, embora não tenha imposto um toque de recolher, restringiu, por pessoa, a retirada a 2.000 dólares nos bancos.

D) As embaixadas aceleraram a evacuação de seus funcionários e as agências de viagens fecharam, segundo testemunhas, mas os voos domésticos e internacionais de e para Cabul foram cancelados.

E) O Talibã tomou o Afeganistão a uma velocidade vertiginosa, e isso ocorreu antes de o presidente dos Estados Unidos anunciar a retirada de todas as suas tropas do país.

32. Desenvolvimento sustentável diz respeito à busca de práticas de consumo consciente, de ações que visem ao desenvolvimento econômico sem prejudicar o meio ambiente. Está relacionado a qualquer outro tipo de ação que procure cuidar da preservação do planeta e dos recursos finitos. Entre os principais problemas ambientais que assolam o mundo, está(ão):

A) A chuva ácida, resultado de diversas fontes de poluentes, como os gases gerados por veículos, indústrias e usinas energéticas. Causa danos a rios e lagos, mas não afeta os seres humanos.

B) As mudanças climáticas, que dizem respeito apenas ao aumento de temperatura do planeta, em decorrência das ações humanas.

C) A crise hídrica, causada tanto pelo aumento de consumo da água quanto pelo seu desperdício, resultando, entre outras coisas, em impactos na economia e redução na oferta de alimentos.

D) A destruição da camada de ozônio, que ocorre através da emissão de gases na atmosfera. Causa impacto no crescimento das plantas e reduz as espécies animais, embora não contribua para o aquecimento global.

E) Os poluentes orgânicos, compostos altamente estáveis que, assim como os gases que destroem a camada de ozônio, persistem no ambiente e resistem à degradação química e biológica, não chegando a comprometer a sustentabilidade ambiental.

33. Uma das alternativas energéticas disponíveis no mundo, a energia nuclear levantou diversas questões ao longo das últimas décadas com relação à sua utilização de forma segura. Sobre essa energia, pode-se afirmar:

A) Pode ser utilizada na fabricação de bombas nucleares. Vários países do mundo possuem tal tecnologia, em especial os Estados Unidos e a Rússia, que possuem os maiores arsenais nucleares do mundo.

B) As centrais energéticas que se utilizam da energia termonuclear são cercadas de polêmica, devido à possibilidade de este tipo de energia escapar ao controle dos operadores, mas não chegando a causar destruição e morte às áreas vizinhas.

C) Entre as suas vantagens, está o fato de elas liberarem gases do efeito estufa e de exigirem uma pequena área para construção da usina.

D) A produção de energia nuclear gera pequena quantidade de resíduos e é dependente de fatores climáticos, como ventos e chuvas.

E) O lixo nuclear radioativo deve ser armazenado em locais seguros e isolados, mas a energia nuclear é mais barata, quando comparada a outras formas de energia.

34. A Educação é uma poderosa ferramenta de desenvolvimento e um dos instrumentos mais fortes para reduzir a pobreza, melhorar a saúde, a igualdade de gênero, promover a paz e a estabilidade mundial. Sobre o sistema educacional no mundo, qual alternativa está correta?

A) A África é a região menos afetada, embora possua crianças em idade escolar primária fora da escola.

B) Dinamarca, Noruega, Suécia e Finlândia investem a maior quantia financeira em educação, repassando uma grande porcentagem do seu produto interno bruto, de acordo com o Banco Mundial.

C) O Brasil está entre os trinta primeiros países que atingiram as maiores porcentagens nos níveis de leitura, em ciências e em Matemática, conforme o ranking mundial de educação.

D) China, Canadá, Finlândia e Venezuela detêm os mais altos níveis educacionais do mundo, e têm servido de exemplos a muitos outros países.

E) Países emergentes, como Brasil, Chile, Croácia e Vietnã têm se destacado entre os que apresentam os maiores percentuais em leitura e em Matemática.

35. Os atuais problemas ambientais brasileiros estão bastante relacionados com o desenvolvimento da agropecuária, o extrativismo vegetal e a falta de infraestrutura das cidades. Assinale a alternativa que apresenta informações incorretas sobre eles.

A) A área sob alerta de desmatamento na Amazônia Legal durante o primeiro semestre de 2021 é a menor em seis anos, de acordo com sistema de monitoramento do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe).

B) Brasil e Indonésia foram responsáveis por 46% do desmatamento de florestas tropicais no mundo em 2018.

C) O Brasil encerrou 2020 com o maior número de focos de queimadas em uma década, de acordo com dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe).

D) As chuvas têm impacto direto na agricultura e no aumento da frequência e da intensidade das inundações nas grandes cidades, como Rio de Janeiro e São Paulo.

E) A destruição de ecossistemas com incêndios, construções de hidrelétricas e urbanização tem causado, cada vez mais, extinção de espécies animais.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

36. A Espiral do Silêncio, teoria da autora alemã Noelle-Neumann do final da década de 1970, vem sendo retomada em estudos sobre o comportamento nas redes sociais, isso porque:

- A) As pessoas escolhem sobre quais assuntos terão acesso.
- B) As pessoas vivem uma liberdade virtual não existente na sociedade.
- C) As pessoas recebem os conteúdos de seus verdadeiros amigos.
- D) As pessoas só se expressam após seleção algorítmica.
- E) As pessoas expõem suas opiniões, mas elas circulam em bolhas algorítmicas.

37. Autores da cibercultura, a exemplo de Pierre Lévy, vêm sinalizando como a produção de conteúdo tem sido alterada pela lógica de compartilhamento e interconexão midiática, em que tudo pode ser constantemente aproveitado e readaptado. Esse movimento tem sido caracterizado como?

- A) Cultura remix.
- B) Indústria cultural.
- C) Cultura líquida.
- D) Indústria zero.
- E) Cultura flâneur.

38. Entender os padrões de consumo é fundamental para o exercício da publicidade, por isso o investimento em pesquisa e análise de dados é um dos principais diferenciais para que as marcas descubram quem são os seus consumidores e quais são os seus hábitos. Sabe-se, por exemplo, que uma grande parcela das pessoas combina vários canais de pesquisa antes de efetuar uma compra. Assim, muitas empresas têm atuado para se tornarem:

- A) Transmídia.
- B) Plurichannel.
- C) Digital.
- D) Figital.
- E) E-commerce.

39. Com a pandemia de Covid-19, muitas pessoas passaram a comprar pela primeira vez online. Isso fez com que as empresas precisassem rever como elas se conectam a esses consumidores, pois:

- A) Os consumidores possuem repertório digital e desejam relacionamentos profundos com as empresas.
- B) Os consumidores esperam receber informações técnicas detoda a tramitação do pedido de compra.
- C) Os consumidores anseiam por uma comunicação mais humanizada, que transmita confiança.
- D) Os consumidores querem velocidade nas etapas de compras, sem tantas explicações.
- E) Os consumidores sentem-se seguros para fornecer dados pessoais em sites de compras.

40. O investimento de marketing em influenciadores digitais é um dos recursos mais utilizados nos planos de comunicação dos últimos anos. A escolha correta dos influenciadores pode estimular as vendas e ampliar a reputação da marca. Para tanto, é importante:

- A) Identificar os influenciadores com maior número de likes
- B) Mapear influenciadores conectados com o público-alvo desejado.
- C) Escolher os influenciadores com mais seguidores.
- D) Preferir artistas de humor e da música, pois geram mais engajamento.
- E) Impulsionar diretores empresariais para torná-los influenciadores de suas marcas.

41. À estratégia de uso simultâneo e interligado entre diferentes canais de comunicação, online e offline, dá-se o nome de:

- A) Convergência.
- B) Multichannel.
- C) Crosschannel.
- D) Transmídiação.
- E) Omnichannel.

42. Marketing e Publicidade possuem características próprias e atuam em momentos diferentes da comunicação de um agente com seu público. No contexto de um mundo digital, essas duas áreas precisam andar juntas para que suas atuações sejam complementares. Identifique qual alternativa atribui corretamente papéis do marketing e da publicidade.

- A) Marketing - Conhece o público-alvo. Publicidade - Cria estratégias de negócios.

B) Marketing - Atua com foco nos 4Ps. Publicidade – Promove mensagens.

C) Marketing - Foca na divulgação de produtos. Publicidade - Cria propagandas.

D) Marketing - Monitora métricas das mídias. Publicidade - Aplica pesquisas para conhecer o produto.

E) Marketing - Orienta o setor do comercial. Publicidade - Trabalha para o público interno.

43. Na década de 1950, conceitos de mercadologia começaram a aparecer no Brasil, mas foi apenas nos anos de 1980 que o termo marketing foi apropriado e as várias atividades voltadas a atender às necessidades do cliente valorizadas pelas empresas. Hoje, o marketing envolve várias frentes. Indique qual NÃO está relacionada a um departamento de marketing:

A) Gerir prospects para que eles virem clientes.

B) Conhecer hábitos, anseios e necessidades dos clientes.

C) Trabalhar a percepção de valor de um produto, marca, serviço, etc.

D) Projetar o posicionamento de um produto, marca, serviço, etc.

E) Atuar na gestão de uma empresa com estratégias inbound.

44. O marketing é uma área que precisa estar sempre se adaptando a partir das mudanças de comportamentos da sociedade. Um tipo de marketing da atualidade é:

A) Inbound marketing - Usa estratégias para atrair o consumidor e convertê-lo em cliente com conteúdos relevantes para ele.

B) Marketing de conteúdo - Procura desconstruir a percepção negativa de uma marca oferecendo brindes.

C) Marketing de performance - Elabora campanhas para mídias de plataformas digitais com técnicas do show business.

D) Marketing de busca - Considera a elaboração de protótipos digitais com foco em UI/UX para facilitar a experiência do usuário.

E) Marketing direto - Utiliza ações invisíveis para os clientes, como a aparição de uma marca em uma cena de série, filme, telenovela.

45. Empresas de sucessos possuem uma reputação positiva com seu público e crescem de forma inteligente equilibrando resultados comerciais com a percepção de

sua marca. São fatores importantes para o *branding*, exceto:

A) Planejar a longo prazo a identidade de uma marca.

B) Equiparar o entendimento do posicionamento de uma marca entre todos os stakeholders.

C) Trabalhar estratégias para a padronização da marca, tornando-a semelhante a seus concorrentes.

D) Conceber valores e propósitos de uma marca, que aparecerão em todas as suas ações.

E) Atuar para que a identidade da marca seja forte e coerente para os seus consumidores.

46. Como são conhecidas as técnicas de marketing utilizadas para apresentar informações e finalidades de produtos em pontos de venda?

A) SMS marketing.

B) Geomarketing.

C) Marketing operacional.

D) Marketing de relacionamento.

E) Merchandising.

47. A análise da concorrência, ou benchmarking, é um recurso útil para obter parâmetros e referências de mercado. A observação com foco analítico pode trazer uma série de benefícios, dentre eles:

A) Explicar momentos de fracasso do concorrente.

B) Copiar tendências de sucesso.

C) Aumentar custos com o marketing.

D) Identificar tendências e sair na frente.

E) Perceber características de empresas de outros segmentos.

48. Uma das maiores empresas de buscas online e com extenso leque de produtos e serviços, a Google gera lucro através da publicidade. Para tanto, possui uma série de ferramentas para quem produz conteúdos digitais e quer monetizar o seu espaço e também para quem quer aumentar a sua visibilidade digital aparecendo em anúncios. Qual ferramenta não é útil para quem trabalha com publicidade?

A) Google Ads - Permite a criação de anúncios com segmentação por palavras-chave.

B) Google Analytics - Exibe estatísticas de visitação e relatórios de fluxo de sites

C) Google Adsense - Disponibiliza aos produtores de conteúdos espaços para anúncios.

D) Google Express - Permite a criação de design de modo fácil com templates gráficos.

E) Google Meu Negócio - Traz informações de um negócio e como ele aparecerá nas buscas do Google.

49. Ferramenta de gestão que auxilia na previsão de futuro para a tomada de decisão a partir da avaliação de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças, fatores externos e internos de empresas:

A) Análise SWOT.

B) Matriz FIFA.

C) Cálculo ROI.

D) Custo por Lead.

E) Fórmula CAC.

50. Conhecer o público e aprender a falar com ele é um dos principais desafios do marketing. A partir da coleta de dados com pesquisas bem estruturadas, é possível elaborar a *buyer persona*, que tem auxiliado bastante no marketing digital. Qual alternativa não se relaciona a *buyer persona*?

A) Serve como norte para criação de conteúdos.

B) Expande o conceito de público-alvo, trazendo mais assertividade.

C) Pode ser definida a partir de questionários aplicados com clientes reais.

D) Auxilia na distração de clientes e na massificação da mensagem.

E) Ajuda a casar o discurso de um produto com as expectativas do cliente.

51. Os testes A/B podem ser aplicados em diversos canais de comunicação sempre que se queira otimizar algum tipo de métrica de resultado. Indique qual alternativa é um exemplo de teste A/B:

A) Trocar o domínio de um site para verificar o engajamento do site verdadeiro.

B) Apagar postagens com menos engajamento para ampliar o destaque das demais.

C) Avaliar os dois maiores concorrentes (A e B) em um segmento de mercado.

D) Realizar entrevistas em profundidade para descobrir hábitos do usuário.

E) Alterar os elementos visuais de uma página para verificar o que gera mais conversão.

52. Pensar a comunicação de uma organização a longo prazo traz uma série de benefícios, pois olhar para os objetivos do negócio atrelando-os às ações de comunicação auxilia:

A) A própria organização, que precisa redefinir seus propósitos a partir do planejamento estratégico de comunicação.

B) Para a tomada de decisões com mais morosidade, já que a linha do tempo torna-se mais flexível quando há definição do ponto de chegada.

C) Os líderes da organização, que passam a ficar menos engajados com a comunicação, deixando-a a cargo do departamento responsável.

D) Na prevenção de erros e problemas, sendo esse um dos principais resultados de um bom planejamento estratégico.

E) Na visão de curto prazo, diminuindo a necessidade de aperfeiçoamento e ajustes das ações táticas adotadas.

53. Diante de tantos canais e formas como uma marca pode se comunicar com seus consumidores, é cada vez mais necessário que essas zonas de contato estejam conectadas em uma comunicação integrada, que:

A) Repita conteúdos nos diferentes canais utilizados para que o consumidor memorize as informações.

B) Trabalhe a continuidade das estratégias de comunicação, para que potenciais clientes continuem em contato mesmo após fechar uma compra.

C) Privilegie canais de comunicação massivos e o uso e redes sociais direcionado os clientes ao e-commerce.

D) Trabalhe diferentes tipos de experiência para o consumidor para que ele seja surpreendido constantemente.

E) Individualize padrões de interação a cada mídia em que a marca se faça presente.

54. Aspecto relevante para a consolidação de uma marca, seja em termos financeiros, seja em termos de fidelização de público, permite com que o cliente associe determinados símbolos, cores e práticas a uma companhia pela maneira como ela se comporta:

A) Identidade corporativa.

B) Logotipo de marca.

C) Imagem corporativa.

D) Cultura organizacional.

E) Comunicação corporativa.

55. A comunicação organizacional atua na gestão de relacionamentos com os públicos de uma organização e, de acordo com Margarida Kunsch (2007), pode ser dividida em três tipos: comunicação institucional, comunicação mercadológica e comunicação interna. Indique qual delas está corretamente descrita:

A) Comunicação institucional - Faz a gestão da imagem e da identidade de uma corporação, atuando principalmente na publicidade.

B) Comunicação mercadológica - Tem como foco acompanhar os fluxos das redes informais de comunicação.

C) Comunicação interna - Objetiva atuar nas relações públicas de feiras e exposições.

D) Comunicação institucional - Objetiva, através de gestão estratégica, trabalhar a imagem de uma organização.

E) Comunicação interna - Promove através do marketing cultural a política de responsabilidade social.

56. Uma empresa deve pensar o seu impacto na sociedade, olhando não apenas para os interesses de seus clientes, mas também de seus fornecedores, colaboradores e demais stakeholders. Indique qual aspecto NÃO está corretamente presente nas preocupações da responsabilidade social corporativa:

A) Responsabilidade com o consumidor.

B) Direitos humanos.

C) Meio ambiente.

D) Comunidade.

E) Serviços públicos.

57. Desde o início da internet, a colaboração entre usuários esteve presente. Ao longo dos anos, com o aperfeiçoamento da tecnologia, foram surgindo diversas possibilidades de tornar o contato entre as pessoas, mesmo a distância, cada vez mais próximo e cooperativo. Caso um empreendimento digital deseje criar uma página web fácil de editar, com conteúdo criado coletivamente, uma boa opção seria:

A) Um projeto Wiki.

B) Um Google Drive.

C) Um projeto no Figma.

D) Um projeto no Miro.

E) Um Canva Drive.

58. O influenciador digital brasileiro Felipe Neto apareceu na lista organizada pela revista Time das 100 personalidades mais influentes de 2020. Ele possui mais de 42 milhões de inscritos no seu canal do Youtube, sendo um dos principais youtubers do mundo. Para quem está iniciando um canal na mesma linha do dele e deseja atingir sucesso, deve ser preocupar com os seguintes aspectos, com exceção de:

A) Acompanhar o número de visualizações dos vídeos postados.

B) Estudar o uso de tags para facilitar o ranking de buscas.

C) Promover os vídeos em outras plataformas.

D) Aguardar o tráfego orgânico.

E) Trabalhar as cores dos thumbnails dos vídeos.

59. Com a profusão de redes sociais, pequenos negócios precisam avaliar onde vale a pena criar um perfil para administrar. Verifique se as afirmações a seguir trazem indicações CERTAS(C) ou ERRADAS(E) sobre o marketing digital para microempreendedores:

I - Se o negócio não possui estratégias de marketing, as contas nas redes sociais devem ser um canal de comunicação unidirecional, pois não haverá equipe para o gerenciamento dos conteúdos;

II - Nas postagens, devem ser oferecidos conteúdos relevantes do ponto de vista do pequeno negócio, pois cada post deve ter um foco comercial;

III - Na análise das métricas, não deve ser observado apenas o alcance e o engajamento sem correlacionar com o que é importante para o próprio negócio, considerando os seus objetivos e estratégias nas redes sociais.

A) C - C - E.

B) C - E - C.

C) E - E - C.

D) E - C - C.

E) E - C - E.

60. Dois dos programas mais utilizados da Adobe, o Illustrator e o Photoshop possuem algumas características semelhantes e podem ser usados de formas complementares. Contudo, dependendo da finalidade, um é mais recomendado do que o outro. Avalie em qual alternativa está indicado o software mais apropriado para a tarefa sinalizada:

- A) Recuperação de fotografias antigas - Illustrator.
- B) Criação de imagens em bitmaps - Illustrator.
- C) Alteração de formas de um logotipo - Illustrator.
- D) Pintura digital com vetorização - Photoshop.
- E) Edição de cores, linhas e outros elementos de um desenho -Photoshop.